

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2012)
Heft: 34

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSION

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattébert

Rewriter

Joelle Isler

Collaborateurs

Pierre Bosson, Raymond Jan, Nicole Métral,
Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirili

Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration

spasquier@generationsplus.ch

Isabelle Bosson (resp. events)

Dominique Rochat, (resp. abonnements)

drochat@generationsplus.ch

Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16

1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20

Secrétariat ouvert

de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Suisse romande:

Publi-Annonces SA

Av Jacques-Grosselin 25

CP 1531 - 1227 Carouge

Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12

www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA

Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne

Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00

service.be@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

Responsable image

Wolodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression Swissprinters

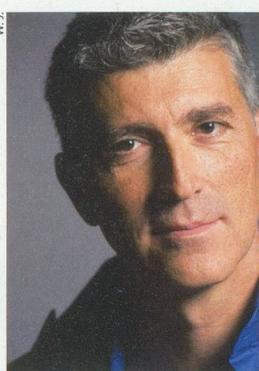
Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Le progrès s'arrête à la porte de notre conscience

On n'arrête pas le progrès. Depuis longtemps déjà, notre société connaît les places de travail perdues, délocalisées en Chine ou ailleurs. A un autre niveau, de plus en plus de patients profitent de notre planète globalisée pour se refaire un sourire ou une poitrine à l'étranger. Et chaque semaine, des hordes de touristes s'envolent avec des compagnies *low cost*.

Désormais le progrès – à moins que ce ne soit l'appât du gain – a franchi une nouvelle étape. Les places en EMS sont hors de prix? Qu'à cela ne tienne: exportons nos chers aînés dans des institutions en Croatie ou ailleurs! Le raisonnement est aussi simpliste que purement commercial. Une logique de profit qui vire au délire. Et qui malheureusement n'est pas une mauvaise blague du 1^{er} avril.



La logique
du profit vire
au délire

Comment peut-on imaginer un instant que nous parquions nos grands-parents, nos parents, nous, plus tard peut-être, dans des EMS à l'étranger? Loin de tous, loin de sa langue, loin de ses repères. L'âge emprisonne souvent dans la solitude. Mais en y ajoutant le déracinement, le dernier voyage pourrait bien s'apparenter à un douloureux chemin de croix.

Les enquêtes et arguments «marketing» de l'entreprise genevoise, qui propose ce nouveau service (p. 24), n'y pourront rien. Caser des femmes et des hommes, les plus faibles d'entre nous, dans des établissements à l'étranger est honteux. Nos politiques et nos édiles cantonaux l'ont bien compris. L'avenir n'est pas à la délocalisation; il est aux structures de soins et de prise en charge à domicile. Dans un environnement cher au cœur des aînés et avec un accès proposé à tous... quelle que soit leur fortune.

Bonne lecture

