

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2012)
Heft: 33

Artikel: Et si on vivait u raid-aventure entre femmes?
Autor: Fattebert, Sandrine
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-831477>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

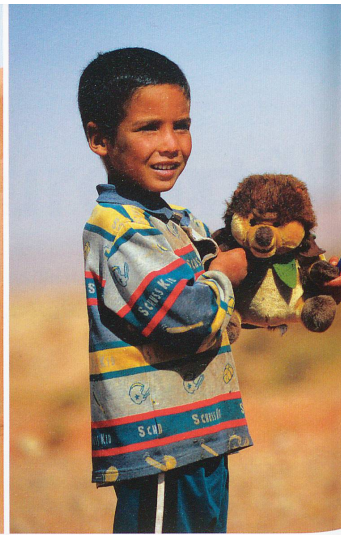
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



«Rouler sur le sable, c'est un peu comme sur la neige: il faut braquer, contre-braquer, se souvient Agnès Jollet. Mais si vous vous enlisez, ce n'est pas la peine d'insister: vous devez sortir et peller.»

Un stylo, une peluche, un sourire... mais aussi des habits et des produits de base: le Trophée a distribué 15 tonnes de matériel en 2010 et 21 tonnes l'an passé. Durant le raid-aventure, des pédiatres (dont deux Suissesses) donnent des consultations gratuites au fil des étapes.

des produits de base: le Trophée a distribué 15 tonnes de matériel en 2010 et 21 tonnes l'an passé. Durant le raid-aventure, des pédiatres (dont deux Suissesses) donnent des consultations gratuites au fil des étapes.

Agnès Jollet participera pour la deuxième année consécutive au Trophée Roses des Sables, par goût de l'humanitaire.

Et si on vivait un raid-aventure entre femmes?

Au volant de son 4x4, Agnès Jollet (58 ans) participera au 12^e Trophée Roses des

sables, un rallye 100% féminin dans le désert marocain, à vocation humanitaire.

«Il faut faire de la vie un rêve et faire d'un rêve une réalité!» C'est fort de cette devise qu'Agnès Jollet prépare, à 58 ans, sa participation au Trophée Roses des sables, un raid aventure 100% féminin où l'aide humanitaire remplace l'esprit de compétition. Dix jours d'aventure, du 11 au 21 octobre prochain, qu'elle vivra avec Patricia Régnier (54 ans), amie et copilote, et qui les emmèneront dans le désert marocain, via l'Espagne.

Directrice du centre de fitness Curves des Acaïas, à Genève, lui aussi exclusivement réservé aux femmes, Agnès s'enthousiasme à l'évocation de ce rallye pas tout à fait comme les autres. «La vitesse ne compte pas. Le seul critère, c'est d'arriver à rejoindre l'étape, quel que ce soit le temps réalisé, se réjouit-elle. Et si un équipage s'ensable, les autres concurrentes viennent le seconder. La solidarité est vraiment réelle. L'an passé, ces dix jours m'ont permis de lâcher prise avec le quotidien, et mon milieu professionnel, mais je l'ai surtout fait pour l'aspect humanitaire.»

L'an passé, son équipage a acheminé plus de 80 kilos de matériel, destinés à l'association Enfants du désert: des jouets, bien sûr, mais surtout des habits, des brosses à dents, du savon, des couches-culottes et des tenues pour le personnel infirmier... A titre d'exemple, 15 tonnes de matériel ont été distribuées en 2010 et 21 tonnes l'année dernière. Et durant le

raid-aventure, des pédiatres (dont deux Suissesses) donnent des consultations gratuites au fil des étapes. «Ah! Quand vous voyez le sourire sur le visage des enfants, c'est très émouvant...», se souvient-elle.

Pas d'entraînement spécifique

Encadré par une assistance professionnelle, chaque équipage bénéficie de la parfaite organisation du Trophée, avant et pendant la course. Nul besoin donc d'être une pilote chevronnée ni, pour la copilote, d'être née boussole et feuille de route à la main! «Et si on voit que l'on prend une mauvaise direction, on nous indique le bon chemin et pas de souci si l'on est perdues: chaque voiture est équipée d'une balise!» De plus, les véhicules disposent d'une fonction phonie, permettant aux participantes d'alerter l'assistance, en cas de problème médical ou mécanique.

Pour l'heure, huit des 185 équipages inscrits sont de nationalité suisse (contre deux l'an passé). L'âge des participantes? «De 18 ans jusqu'à 78 ans, lance Agnès, ambassadrice du Trophée pour la Suisse. En fait, je suis persuadée que l'on peut réaliser cette aventure à tout âge. Pas besoin d'être hypersportive! Je me suis préparée en marchant quotidiennement et j'ai la chance d'avoir la possibilité de faire du fitness. Pour vous dire la vérité, j'ai subi une opération au genou il y a quelques années et je suis sujette au mal de dos, mais une fois sur place, les paysages

sont tellement beaux et l'ambiance si sympa, que l'on oublie tout: il suffit juste d'aimer conduire et de prendre son temps pour trouver le bon chemin!»

Côté budget, il faut tout de même compter entre 18 000 et 20 000 francs par équipe, location du véhicule comprise. «C'est peut-être l'aspect le plus difficile pour quelqu'un qui n'a pas l'habitude des relations commerciales, admet Agnès, qui a travaillé précédemment dans la vente automobile durant vingt-cinq ans. Il ne faut pas hésiter à faire appel à son réseau de connaissances: de ses voisins aux commerçants auxquels on est fidèle. Ici aussi, il existe beaucoup de solidarité. Et si c'est un rêve, il faut aller de l'avant!»

L'écologie en plus!

Rouler souple: c'est la recommandation des organisateurs du Trophée, histoire de réduire la consommation de carburant et, par conséquent, les émissions de CO₂. Toujours dans le respect de l'environnement, le tracé du parcours n'emprunte que des pistes déjà existantes. Quant à la compensation des émissions de CO₂, les organisateurs apportent un soutien financier à un programme visant la préservation de la nature et l'amélioration des conditions de vie des populations, en partenariat avec Pairan, fabricant de panneaux photovoltaïques.

Outre un sac biodégradable, les équipes reçoivent des carnets de route en papier recyclé et – cerise sur

le gâteau – chaque bivouac est entièrement nettoyé après le passage du rallye des Roses des sables, les déchets ramassés, puis triés. Les pistes empruntées, elles, sont remises en état. Raison de plus pour tenter l'aventure, non? «Nous sommes capables de réaliser des trucs extraordinaires, il faut juste s'en donner les moyens! Toute femme devrait au moins vivre une fois un rêve dans sa vie!» conclut Agnès Jollet.

Sandrine Fattebert

www.trophee-roses-des-sables.com, contact: Agnès Jollet, 079 379 74 43, www.curvesgeneveacacias.trophee-roses-des-sables.org

