Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2012)

Heft: 31

Vorwort: Éditorial : objectif Londres

Autor: Luque, Jean-A.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication Rédacteur en chef Jean-A. Lugue

D/1 ---

RédactionJean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattebert

Rewriter loelle Isler

Collaborateurs

Raymon Jan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirili

Responsable marketing Claire-Lise Rimaz

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration spasquier@generationsplus.ch lsabelle Bosson (resp. events) ibosson@generationsplus.ch Dominique Rochat, (resp. abonnements) drochat@generationsplus.ch Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction Rue des Fontenailles 16 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20 Secrétariat ouvert

Abonnements 11 numéros par an 60 francs **Etranger:** prix sur demande

de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Fondateur Yves Debraine

Régie publicitaire
Suisse romande:
Publi-Annonces SA
Av Jacques-Grosselin 25
CP 1531 - 1227 Carouge
Tél. 022 308 78 68 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique: Publimag SA Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00 service.be@publimag.ch

Réalisation graphique Jonas Pahud, graphiste

Responsable image Wollodia Jentsch

LithographieJacqueline Rausis

Impression Swissprinters Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Objectif Londres

eux qui ont vu, le 22 juillet 2011 à la télévision, la course des championnats du monde des cinq kilomètres de nage en eau libre de Shanghai, ne l'oublieront jamais. Une Suissesse s'est accrochée de toutes ses forces dans le peloton des meilleures. Et dans ces gerbes d'eau, c'est son bras à elle, sa main qui, la première a décroché la victoire.

L'émotion de la course n'était encore rien. Les images de Swann Oberson pliée de douleur, les yeux brillants de joie, le souffle court, sont inoubliables. Notre pays s'est découvert, ce jour-là, une championne d'exception. Une gagnante, mais surtout une femme spontanée, enthousiaste, vraie, entière.

Et puis le conte de fée a pris une triste allure. Malgré son titre mondial, malgré ses sacrifices, Swann Oberson a dû déchanter. Même si elle fait partie de l'élite mondiale et qu'elle est une des favorites pour le titre olympique, aucune grande société suisse ne la soutient. Désillusion.



Générations Plus, c'est un esprit de famille, des ponts entre générations

A Générations Plus, nous avons vibré aux exploits de cette fille toute simple. Il nous fallait agir. Nous avons pris contact avec elle et nous sommes fiers d'annoncer aujourd'hui que nous devenons un de ses principaux sponsors pour 2012. Les besoins financiers de Swann Oberson restent extrêmement raisonnables. Rien à voir avec d'autres sports plus médiatisés.

Notre magazine crée des liens entre générations. Il n'est pas concevable de donner de l'argent pour simplement bénéficier de son image. Nous voulons au contraire nous impliquer dans son combat. C'est ainsi que jusqu'à cet été, vous aurez tous les mois des nouvelles de Swann. Et pour ceux qui le souhaitent, nous avons ouvert un compte postal pour aider financièrement notre protégée. Deux donateurs seront d'ailleurs tirés au sort pour la rejoindre à Londres pendant les JO.

Générations Plus, c'est un esprit de famille, des ponts entre générations. Swann en est l'illustration parfaite. Une jeune femme bien dans sa peau qu'on rêverait d'avoir comme fille ou petite-fille.

Bonne lecture

Madame Anne-Marie Pilloud a eu la chance de gagner un séjour pour deux personnes à Thyon-Les Collons, où elle pourra faire la connaissance de Germaine Cousin et découvrir ses secrets. Bravo!