

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2011)  
**Heft:** 29

**Artikel:** Votre avis nous intéresse  
**Autor:** Luque, Jean-A.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-832007>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

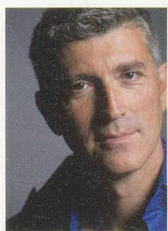
## Participez à notre enquête et gagnez 100 cadeaux

Chers lectrices et lecteurs,

Nous aimerions connaître votre sentiment sur notre magazine *Généralions Plus*. Faites-nous part de ce qui vous intéresse particulièrement, ce qui vous plaît moins et ce qui vous manque pour faire de *Généralions Plus* le magazine le plus proche de vos attentes.



**Si vous avez rempli ce questionnaire le mois dernier,** n'hésitez pas à recommencer. Il est différent et nous permettra de connaître encore mieux vos centres d'intérêts.



Jean-A. Luque  
Directeur,  
rédacteur  
en chef

## Encore «Plus belle ma vie»!

Au lancement de sa nouvelle formule – il y a plus de deux ans déjà –, *Généralions Plus* a pris le parti d'aborder des thématiques rédactionnelles résolument positives, originales et proches de vous, de nous. Nous avons surtout décidé de donner la parole à tous ces Romands qui sont passionnés et rêvent de partager leur savoir, leur expérience.

Ecrire pour vous, capter votre attention, satisfaire votre curiosité exige de comprendre vos envies et besoins actuels. Mais cela demande également d'anticiper les nouveaux défis de notre société.

C'est ainsi que vous découvrez chaque mois, au fil des pages, un regard neuf et curieux sur le bien-être, la santé, vos droits, vos finances et des idées pour vous évader.

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous rejoindre et à faire vôtre la devise «Plus belle ma vie» et nous vous en remercions.

Si l'on ne change pas une formule qui gagne, nous souhaitons encore mieux vous connaître en vous invitant à répondre à notre sondage. Car seul votre avis nous permettra de continuer à avancer pour vous séduire encore davantage.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vos réponses sincères et constructives et vous remercions de votre participation.



Pour répondre, cochez la case correspondante à votre choix.

**1. Pour quelles raisons avez-vous acheté ce numéro de *Générations Plus*? (Plusieurs réponses possibles)**

- ☐ Vous êtes abonné(e) ou l'achetez tous les mois ou presque
- ☐ La photo en couverture vous a attiré(e)
- ☐ Les titres de la couverture vous ont intéressé(e)
- ☐ Après l'avoir découvert grâce à un tiers ou suite à une recommandation

**2. Quel type de lecteur de *Générations Plus* êtes-vous ? (Une seule réponse)**

- ☐ Abonné (e)
- ☐ Acheteur (se) occasionnel(le) en kiosque (1 à 4 fois par an)
- ☐ Acheteur (se) régulier (ère) en kiosque (5 à 11 fois par an)
- ☐ Lecteur (trice) occasionnel(le) d'un exemplaire d'un tiers (famille, proches, salon de coiffure, café, cabinet médical, etc.)

**3. Depuis quand lisez-vous *Générations Plus*?**

- ☐ Moins de 1 an
- ☐ De 1 à 2 ans
- ☐ De 3 à 5 ans
- ☐ Plus de 5 ans

**4. La couverture de ce numéro vous a-t-elle paru?**

- ☐ Très attrayante
- ☐ Moyennement attrayante
- ☐ Peu attrayante

**5. Dans l'ensemble, diriez-vous de *Générations Plus* que vous êtes..**

- ☐ Très satisfait(e)
- ☐ Assez satisfait(e)
- ☐ Peu satisfait(e)
- ☐ Pas du tout satisfait(e)

**6. Avez-vous le sentiment que *Générations Plus* vous plaît depuis quelques mois...**

- ☐ Plutôt davantage
- ☐ Plutôt moins
- ☐ Autant, ni plus ni moins

**7. Comment avez-vous apprécié les articles ou rubriques de ce numéro de *Générations Plus*?**

	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout	Pas lu
Page 6 – CONFIDENCES – Maurane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 12 – PANORAMA – Le monde en bref	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 14 – DOSSIER – Esprit, es-tu là?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 21 – NATURE – Le contact avec les arbres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 24 – VIE PRATIQUE – Changez de caisse...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 26 – REPORTAGE – Germaine chez les Belges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 30 – PANORAMA – Santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 32 – SANTÉ – Les rayons pour contrer la DMLA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 36 – MAQUILLAGE – 10 ans de moins...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 40 – BIEN DANS SON CORPS – Magnétothérapie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 43 – FICHES PRATIQUES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 57 – ÉMOTIONS – En chair et en pixels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 58 – ESCAPADE – Les prophètes du temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 62 – SPECTACLES – Equilibre, voyageurs,...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 67 – SORTIE – Il remonte le temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 68 – DÉCOUVERTE – L'Inde, des regards et...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 74 – VOYAGE – Les cités d'Ouzbékistan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 86 – PETITES ANNONCES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 93 – LE CLUB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Page 98 – LE QUATRE-HEURES de Nicole Métral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**8. Considérez-vous que *Générations Plus* accorde «trop de place», «la place qu'il faut» ou «pas assez de place» à ces rubriques:**

	Trop de place	La place qu'il faut	Pas assez de place
Animaux, nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Art & culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beauté & bien-être	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Célébrités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Couple et sexualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuisine et gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décoration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Divertissement, humour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Education et famille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Environnement, écologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeux, concours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Littérature, philosophie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politique et économie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Psychologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sujets de société	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Témoignages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourisme, voyages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Concernant le magazine *Générations Plus*, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes:**

	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Peu d'accord	Pas du tout d'accord
<i>Générations Plus</i> est complet, il aborde tous les domaines de la vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Générations Plus</i> est proche de moi, de mes préoccupations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Générations Plus</i> me donne envie de me faire plaisir, de m'évader et de m'occuper de moi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Générations Plus</i> est moderne, dans l'air du temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Générations Plus</i> me rend curieux (se) de ce qui se passe autour de moi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avec <i>Générations Plus</i> , je partage la vie des gens comme moi, cela me rassure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# 10. D'habitude, achetez-vous les magazines suivants?

	Régulièrement/abonné(e)	Occasionnellement	Jamais
Art & Décoration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avantages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bon à savoir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Femina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Femme Actuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GEO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hebdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Illustré	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La Salamandre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marie-Claire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modes & Travaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paris-Match	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Psychologies Magazine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reader's Digest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 11. Regardez-vous la publicité dans *Générations Plus*?

- ☐ Très volontiers
- ☐ Assez volontiers
- ☐ Peu volontiers
- ☐ Pas du tout

## 12. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre occupation?

- ☐ Employé(e)
- ☐ Cadre et entrepreneur
- ☐ Retraité(e)
- ☐ N'exerce pas de profession

## 13. Si vous avez des enfants dans votre foyer, quel âge ont-ils?

- ☐ Moins de 15 ans
- ☐ 15 ans et plus
- ☐ Pas d'enfant dans le foyer

## 14. A quelle fréquence vous connectez-vous à internet?

- ☐ Tous les jours
- ☐ Plusieurs fois par semaine
- ☐ Plusieurs fois par mois
- ☐ Moins souvent
- ☐ Jamais

## 15. Êtes-vous?

- ☐ Un homme
- ☐ Une femme

## 16. Quelle est votre année de naissance?

.....

## 17. Comment vivez-vous actuellement?

- ☐ En couple
- ☐ Seul(e)

**Vos coordonnées resteront strictement confidentielles**  
et ne seront exploitées que pour le tirage au sort des cadeaux.

Nom: .....

Prénom: .....

Adresse: .....

Code postal: .....

Localité: .....

Tél.: .....

E-mail: .....

Merci de renvoyer ce questionnaire **avant le 25 novembre** à **Générations Plus**, rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne.