Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2011)

Heft: 29

Artikel: Votre avis nous intéresse

Autor: Luque, Jean-A.

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-832007

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.11.2025

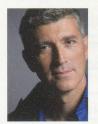
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

Participez à notre enquête et gagnez 100 cadeaux

Chers lectrices et lecteurs.





Jean-A. Luque Directeur, rédacteur en chef

Encore «Plus belle ma vie»!

Au lancement de sa nouvelle formule – il y a plus de deux ans déjà –, Générations Plus a pris le parti d'aborder des thématiques rédactionnelles résolument positives, originales et proches de vous, de nous. Nous avons surtout décidé de donner la parole à tous ces Romands qui sont passionnés et rêvent de partager leur savoir, leur expérience.

Ecrire pour vous, capter votre attention, satisfaire votre curiosité exige de comprendre vos envies et besoins actuels. Mais cela demande également d'anticiper les nouveaux défis de notre société.

C'est ainsi que vous découvrez chaque mois, au fil des pages, un regard neuf et curieux sur le bien-être, la santé, vos droits, vos finances et des idées pour vous évader.

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous rejoindre et à faire vôtre la devise «Plus belle ma vie» et nous vous en remercions.

Si l'on ne change pas une formule qui gagne, nous souhaitons encore mieux vous connaître en vous invitant à répondre à notre sondage. Car seul votre avis nous permettra de continuer à avancer pour vous séduire encore davantage.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vos réponses sincères et constructives et vous remercions de votre participation.

Pour répondre, cochez la case correspondante à votre choix.

1. Pour quelles raisons avez-vous acheté ce numéro de <i>Générations Plus</i> ? (Plusieurs réponses possibles)		2. Quel type de lecteur de <i>Générations</i> Plus êtes-vous ? (Une seule réponse)						
 □ Vous êtes abonné(e) ou l'achetez tous les mois ou presque □ La photo en couverture vous a attiré(e) □ Les titres de la couverture vous ont intéressé(e) □ Après l'avoir découvert grâce à un tiers ou suite à une recommandation 			 □ Abonné (e) □ Acheteur (se) occasionnel(le) en kiosque (1 à 4 fois par an) □ Acheteur (se) régulier (ère) en kiosque (5 à 11 fois par an □ Lecteur (trice) occasionnel(le) d'un exemplaire d'un tiers (famille, proches, salon de coiffure, café, cabinet médical etc.) 					
	Depuis quand lisez-vous Générations Plus?	4. La couverture de ce numéro vous a-t-elle paru?	dirie <i>ratio</i> êtes			6. Avez-vous ment que tions Plus depuis qu mois	<i>Généra-</i> vous plaît	
	Moins de 1 an De 1 à 2 ans De 3 à 5 ans Plus de 5 ans	☐ Très attrayante ☐ Moyennement attrayante ☐ Peu attrayante	☐ Asse☐ Peu s	satisfait(e) z satisfait(e) satisfait(e) lu tout satisfait(e	<u>-</u>)	☐ Plutôt dava		
7.	Comment avez-vous	apprécié les articles ou r						
	age 6 – CONFIDENCES	Maurana	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout	Pas lu	
_			LX0V - MOV	18 0				
Page 12 – PANORAMA – Le monde en bref Page 14 – DOSSIER – Esprit, es-tu là?								
Page 21 – NATURE – Le contact avec les arbres								
-	age 24 – VIE PRATIQUE							
-		Germaine chez les Belges						
P	age 30 – PANORAMA – S	Santé						
P	age 32 – SANTÉ – Les ra	yons pour contrer la DMLA						
P	age 36 – MAQUILLAGE -	- 10 ans de moins						
Р	age 40 – BIEN DANS SON	l CORPS – Magnétothérapie					upul 🗆 nest	
Page 43 – FICHES PRATIQUES						Selutio Dy and		
P	age 57 – ÉMOTIONS – Er	n chair et en pixels				on ab a b		
Page 58 – ESCAPADE – Les prophètes du temps						fenis (D)		
Page 62 – SPECTACLES – Equillibre, voyageurs,								
P	age 67 – SORTIE – II rem	onte le temps	rado 🗆 s xua					
P	age 68 – DÉCOUVERTE -	L'Inde, des regards et						
P	age 74 – VOYAGE – Les o	cités d'Ouzbékistan				share De		
Page 86 – PETITES ANNONCES								
P	age 93 – LE CLUB	ne organiem						
P	age 98 – LE QUATRE-HE	URES de Nicole Métral	П	П	П			

8. Considérez-vous que *Générations Plus* accorde «trop de place», «la place qu'il faut» ou «pas assez de place» à ces rubriques:

_naggoralika	Trop de place	La place qu'il faut	Pas assez de place
Animaux, nature			_ application
Art & culture	alicours little Dire de	leuners - nui me	
Beauté & bien-être	offatigue cap Poche i	es enta: Di de 10	
Célébrités	s£retrouven □ous di	hs la pe □u de jui	emma kontine gar
Couple et sexualité			
Cuisine et gastronomie	a Desta on State of the state of	and rance - tense	
Décoration	ak suspensivelle ou releaf	la segresia 🗖	
Divertissement, humour			
Education et famille	in Debjecti escupucitslank	Benedita	
Environnement, écologie			
Jeux, concours			
Littérature, philosophie	nd4 De la lagrand	Heat lea man manee	
Mode			
Politique et économie			
Psychologie	ca Chronac de poudre à	ienis spiesti 🗀 — Dai	s le salie 🗆 Lore di
Santé	everante e e		
Sujets de société	Saval artiny area	e sautiment to produce v	
Témoignages	Laborated 1	Table Tolling Desire	
Tourisme, voyages	epur 🔲 🗓 15 aos et pl		
Sport	nerota D solver		

9. Concernant le magazine *Générations Plus*, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes:

Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Peu d'accord	Pas du tout d'accord
	donné – renero		
	hange und man		ere de la comp
	Base Basilia devido		
	Imports AC Al torry		
	d'accord	Assez d'accord	Assez d'accord Peu d'accord

	ous les magazines suivants? Régulièrement/abonné(e)	Occasionnellement	Jamais			
Art & Décoration	anes water as before on .	L. Cueta o a atotoo	da Généradons 🗆			
Avantages		are detailed	D on Marria			
Bon à savoir	factories (Russes mais D	L. Artselman	And Receipted In contains A ma			
Femina						
Femme Actuelle	re vote onlyments (i.e					
Gala			And D as as almost			
GEO						
Hebdo						
Illustré	rous a trade					
La Salamandre						
Marie-Claire						
Modes & Travaux						
Paris-Match						
Psychologies Magazine		**C Name	1901 S P1 (25°)			
Reader's Digest		-A4562				
11. Regardez-vous la publicité dans Générations Plus? ☐ Très volontiers ☐ Assez volontiers ☐ Peu volontiers ☐ Pas du tout	12. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre occupation? Employé(e) Cadre et entrepreneur Retraité(e) N'exerce pas de profession	 13. Si vous avez des enfants dans votre foyer, quel âge ont-ils? Moins de 15 ans 15 ans et plus Pas d'enfant dans le foyer 	14. A quelle fréquence vous connectez-vous à internet? ☐ Tous les jours ☐ Plusieurs fois par semaine ☐ Plusieurs fois par mois ☐ Moins souvent ☐ Jamais			
15. Êtes-vous? ☐ Un homme ☐ Une femme	16. Quelle est votre année de naissance?	17. Comment vivez-vous actuellement ☐ En couple ☐ Seul(e)				
	Vos coordonnées resteront st t ne seront exploitées que pour l					
Name	Prénom:					
Adresse:		D COM AD 1800	Gerejados Flus me, apane anvie plaistr de may ader et de mocau			
Code postal:	Localité:					
Tél.:		-mail:				

Merci de renvoyer ce questionnaire **avant le 25 novembre** à *Générations Plus*, rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne.