**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

**Band:** - (2011)

Heft: 28

Rubrik: Notre concours

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 16.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



# Ma recette DE FAMILLE

Générations Plus met les petits plats dans les grands. Pour cette rentrée, c'est le lancement de notre concours de cuisine. Sans chichis, il est dédié à des plats simples, pourquoi pas du terroir, qui ont été transmis de génération en génération. Des recettes écrites le plus souvent à la main, que l'on a recopiées au fil du temps parce qu'elles sentent bon le savoir-faire maison.



Shutterstock Bitt24

C'est un secret jalousement gardé ou du moins qui ne se divulgue pas si facilement que ça. On le tient généralement de sa mère qui avait elle-même été initiée par sa maman. La recette de famille, celle qu'on fait pour les amis, les proches. Pas forcément compliquée, mais éprouvée au fil des générations. Elle ne déçoit jamais. A table, les convives se régalent toujours et n'en laissent pas une miette. Des tomates farcies, une poêlée de champignons, un risotto aux légumes, une bonne soupe à la courge, voire une tarte inimitable qui vous replonge immédiatement dans les saveurs de votre enfance...

Et vous? Vous avez une recette de famille qui fait votre fierté? Alors, pourquoi ne pas la partager avec les lecteurs de *Générations Plus*. Qui sait: vous serez peut-être sélection-

né pour voir votre recette présentée dans votre magazine. Avec, à la clé, une invitation pour une soirée d'exception à Ma Colomhière

Comment participer?
Tout simplement en nous envoyant votre recette par écrit, avec la liste complète des ingrédients, la procédure étape par étape, le temps de cuisson et la température, sans oublier le petit truc personnel qui fait toute la différence et, bien sûr, vos coordonnées.

POUR PARTICIPER, ENVOYEZ
VOTRE RECETTE À:
Générations Plus
Ma recette de famille
Rue des Fontenailles 16,
1007 Lausanne
Délai d'inscription: 30 novembre



# VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

# Participez à notre enquête et

# gagnez 100 cadeaux

Chers lectrices et lecteurs,

Nous aimerions connaître votre sentiment sur notre magazine *Générations Plus*. Faites-nous part de ce qui vous intéresse particulièrement, ce qui vous plaît moins et ce qui vous manque pour faire de *Générations Plus* le magazine le plus proche de vos attentes.



Jean-A. Luque Directeur, rédacteur en chef

### Encore «Plus belle ma vie»!

Au lancement de sa nouvelle formule – il y a plus de deux ans déjà –, Générations Plus a pris le parti d'aborder des thématiques rédactionnelles résolument positives, originales et proches de vous, de nous. Nous avons surtout décidé de donner la parole à tous ces Romands qui sont passionnés et rêvent de partager leur savoir, leur expérience.

Ecrire pour vous, capter votre attention, satisfaire votre curiosité exige de comprendre vos envies et besoins actuels. Mais cela demande également d'anticiper les nouveaux défis de notre société.

C'est ainsi que vous découvrez chaque mois, au fil des pages, un regard neuf et curieux sur le bien-être, la santé, vos droits, vos finances et des idées pour vous évader.

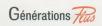
Vous êtes de plus en plus nombreux à nous rejoindre et à faire vôtre la devise «Plus belle ma vie» et nous vous en remercions.

Si l'on ne change pas une formule qui gagne, nous souhaitons encore mieux vous connaître en vous invitant à répondre à notre sondage. Car seul votre avis nous permettra de continuer à avancer pour vous séduire encore davantage.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vos réponses sincères et constructives et vous remercions de votre participation.

### Pour répondre, cochez la case correspondante à votre choix.

1.	1. Pour quelles raisons avez-vous acheté ce numéro de <i>Générations Plus</i> ? (Plusieurs			<ol> <li>Quel type de lecteur de Générations Plus êtes-vous ? (Une seule réponse)</li> </ol>				
	ou presque La photo en couvertu Les titres de la couver	ou l'achetez tous les mois ure vous a attiré(e) rture vous ont intéressé(e) ert grâce à un tiers ou suite	<ul> <li>□ Abonné (e)</li> <li>□ Acheteur (se) occasionnel(le) en kiosque</li> <li>(1 à 4 fois par an)</li> <li>□ Acheteur (se) régulier (ère) en kiosque (5 à 11 fois par an)</li> <li>□ Lecteur (trice) occasionnel(le) d'un exemplaire d'un tiers (famille, proches, salon de coiffure, café, cabinet médical, etc.)</li> </ul>					
3.	Depuis quand lisez-vous Générations Plus?	4. La couverture de ce numéro vous a-t-elle paru?	dii	ns l'ensemble, riez-vous de <i>Gén</i> tions Plus que vo es		6. Avez-vous ment que tions Plus depuis qu	<i>Généra-</i> vous plaît	
	Moins de 1 an De 1 à 2 ans De 3 à 5 ans Plus de 5 ans	☐ Très attrayante ☐ Moyennement attrayante ☐ Peu attrayante	☐ Ass	es satisfait(e) sez satisfait(e) u satisfait(e) s du tout satisfait(e	2)	mois  Plutôt davantage  Plutôt moins  Autant, ni plus ni moins		
7.	Comment avez-voi	us apprécié les articles ou ru			Génératio			
_	BYAN TOWNS IN	SISMIT.	Beaucoup		Peu	Pas du tout	Pas lu	
_	age 6 – CONFIDENCE	S – Nicole Niquille						
_	age 10 – MAMETTE	navs auoki zuon eb zuov s		100 park   100 park   2				
_	age 13 – PANORAMA –		200 (00)	sioneq III renno	be Dec			
_	age 14 – DOSSIER – Sic							
_	age 18 – PASSION – Fo							
_	age 26 – NOSTALGIE –			senios 🗆 secon				
Pa	age 28 – PANORAMA –	Santé		nu an si Du xinee				
Pa	age 30 – BIEN DANS SC	ON CORPS – Coup(e) de jeune			2110			
Pa	age 33 – BIEN DANS SA	A TÊTE – Les détails qui tuent	ation Dapy	idana Danin	geld 🗆 su:	rango 🗆 e 🔒		
Pa	age 36 – SANTÉ – Pour	un sommeil de tout repos						
Pa	age 38 – JACQUES SAI	LOMÉ – Perdre sa mère						
Pa	age 39 – FICHES PRATI	QUES		v anon 🗆 reiv s	ma 🗆 d			
Pa	age 53 – ÉMOTIONS – I	En chair et en pixels	oute 🗆 dif					
Pa	age 54 – ESCAPADE – L	_aos, l'envoûtement						
Pa	age 58 – DÉCOUVERTE	– Un voyage de noces	rg 181□ava	ć reun □roa sb				
Pa	age 61 – SPECTACLES -	– Séchaye, Lavoir, Mains sales		ICIPER, DIVOYE				
Pa	age 67 – LIVRES – Labo	onté, Coups de cœur		TIEA Dobac				
Pa	age 74 – JEUX	to de famille qui fait votre - A		ions de lossequ	olen 🗆 rei			
Pa	age 80 – PETITES ANNO	ONCES						
Pa	age 86 – LE CLUB	inications Plus Qui sone d		ptico 30 🗆 svemče				



## 8. Considérez-vous que *Générations Plus* accorde «trop de place», «la place qu'il faut» ou «pas assez de place» à ces rubriques:

	Trop de place	La place qu'il faut	Pas assez de place	
Animaux, nature				
Art & culture				
Beauté & bien-être				
Célébrités				
Couple et sexualité				
Cuisine et gastronomie				
Décoration	1 0			
Divertissement, humour				
Education et famille				
Environnement, écologie				
Jeux, concours				
Littérature, philosophie				
Mode				
Politique et économie				
Psychologie				
Santé				
Sujets de société				
Témoignages				
Tourisme, voyages				
Sport				

### 9. Concernant le magazine *Générations Plus*, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes:

	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Peu d'accord	Pas du tout d'accord
Générations Plus est complet, il aborde tous les domaines de la vie				
Générations Plus est proche de moi, de mes préoccupations				
Générations Plus me donne envie de me faire plaisir, de m'évader et de m'occuper de moi				
Générations Plus est moderne, dans l'air du temps				
Générations Plus me rend curieux (se) de ce qui se passe autour de moi				
Avec <i>Générations Plus</i> , je partage la vie des gens comme moi, cela me rassure				

#### 10. D'habitude, achetez-vous les magazines suivants? Occasionnellement Régulièrement/abonné(e) Jamais Art & Décoration **Avantages** Bon à savoir Femina Femme Actuelle Gala **GEO** Hebdo Illustré La Salamandre Marie Claire Modes & Travaux Paris Match Psychologies Magazine Reader's Digest 11. Regardez-vous 12. Laquelle des caté-13. Si vous avez des 14. A quelle fréquence la publicité dans gories suivantes enfants dans vous connectez-vous à **Générations Plus?** décrit le mieux votre votre foyer, quel internet? occupation? âge ont-ils? ☐ Très volontiers ☐ Tous les jours ☐ Assez volontiers ☐ Employé(e) ☐ Moins de 15 ans ☐ Plusieurs fois par semaine ☐ Peu volontiers ☐ Plusieurs fois par mois ☐ Cadre et entrepreneur ☐ 15 ans et plus ☐ Pas du tout volon-☐ Pas d'enfant dans ☐ Moins souvent ☐ Retraité(e) ☐ Jamais tiers ☐ N'exerce pas de profession le foyer 15. Êtes-vous? 16. Quelle est votre 17. Comment vivez-vous actuellement? année de naissance? ☐ Un homme ☐ En couple ☐ Une femme ☐ Seul(e) Vos coordonnées resteront strictement confidentielles et ne seront exploitées que pour le tirage au sort des cadeaux. Nom: Prénom: Code postal: Localité:

Merci de renvoyer ce questionnaire avant le 25 octobre à Générations Plus, rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne

Tél.:

E-mail: