

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2011)
Heft: 28

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

jaluque@generationsplus.ch

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,

jmrappaz@generationsplus.ch

Sandrine Fattebert

sfattebert@generationsplus.ch

Rewriter

Joelle Isler

Collaborateurs

Raymond Jan, Nicole Métral, Bernard
Ravet, Frédéric Rein, Jacques Salomé

Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

crimaz@generationsplus.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch

Isabelle Bosson (resp. events)

ibosson@generationsplus.ch

Dominique Rochat, (resp. abonnements)

drochat@generationsplus.ch

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16

1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21

Fax 021 321 14 20

Secrétariat ouvert

de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Publimag SA

Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne

Tél. 031 387 22 11- Fax 031 387 21 00

Service.be@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

graphiste@generationsplus.ch

Responsable image

Wollodja Jentsch

wodja@wodja.com

Lithographie

Jacqueline Rausis

info@egcalibration.ch

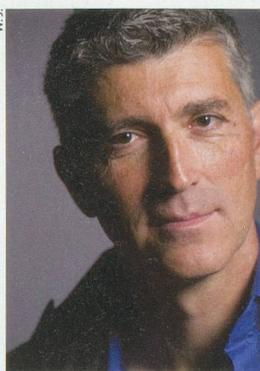
Impression Swissprinters

Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Carton jaune!

Vous avez sans doute déjà vu cette publicité: un grutier perd le contrôle de son engin qui frappe indifféremment, à droite et à gauche. Tout cela pour nous expliquer avec un slogan final que si «ça gratte», il faudrait consulter un médecin pour détecter une infection sexuellement transmissible. Cette campagne de prévention se décline aussi avec d'autres «victimes» de démangeaisons: une femme ardente en discothèque ou un jeune homme seul sur son sofa.



L'Office fédéral
de la santé
publique
ronronne

Si vous avez plus de 50 ans et une vie sexuelle active, vous êtes censés comprendre que le sida (entre autres maladies) vous menace et qu'il faut vous protéger. La question n'est plus de savoir si ces annonces sont pertinentes. Non. On a dépassé ce stade depuis longtemps.

Aujourd'hui, il faut le dire clairement: l'une des catégories les plus menacées par le virus HIV est justement celle des 50 et plus! Mais qui le sait ou veut le voir? Les baby-boomers actifs préfèrent la politique de l'autruche en se disant qu'ils ont passé l'âge de tomber sur le virus. Et l'Office fédéral de la santé publique ronronne en s'appuyant sur des statistiques incomplètes, donc faussées.

Mais le pire, c'est d'entendre le propre chef du Service de la prévention à l'OFSP déclarer que ce sont des publicitaires (jeunes créatifs de 30 ans ou moins...) qui ont décreté qu'une campagne généraliste touche aussi les seniors! Sans même tenir compte des risques particuliers et ignorés de cette population.

Pour prendre la mesure de cette situation, je ne peux que vous recommander l'enquête de Jean-Marc Rapaz en page 14 qui inquiète et fait froid dans le dos.

Bonne lecture



Générations Plus est le magazine romand qui a connu la plus forte progression de son lectorat (+ 12,8%) au cours de ces douze derniers mois. La REMP, qui analyse officiellement la presse suisse, a comptabilisé 97 000 lecteurs réguliers de Générations Plus, soit 11 000 de plus qu'en 2010! Un immense MERCI à vous tous qui nous lisez fidèlement chaque mois.