Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2011)

Heft: 24

Artikel: Voyager autrement avec un greeter

Autor: Fattebert, Sandrine

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-831923

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 20.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Voyager autrement avelun greeter

Visiter Londres, Buenos Aires ou Bruxelles avec un habitant bénévo (Qu greeter) comme guide? C'est possible. Une manière originale et gratuite de s'immerger dan quotidien d'une ville.

artir à la découverte de Toronto, Belgrade ou Paris, sans tomber dans les pièges touristiques. Avec la gratuité, c'est sans doute l'un des aspects les plus intéressants qu'offre le réseau Global Greeter. Le concept? Vous réservez sur internet (globalgreeternetwork.info) une balade en compagnie d'un habitant de votre lieu de villégiature, d'une semaine à un mois à l'avance selon votre destination. Sur place, votre résident local vous guidera gratuitement durant deux heures ou plus, vous montrant la vie locale, des coins sympas et des bonnes tables que, sans doute, vous n'auriez pas eu l'occasion de découvrir seul.

Au-delà des relations commerciales

Créé en 1992 par Lynn Brooks, une New-yorkaise qui souhaitait montrer «sa» ville telle qu'elle la connaît, ce programme a connu un vif succès à ses débuts et ne cesse de s'étendre dans différents pays. Sa fondatrice est aussi à l'origine du nom définissant les guides bénévoles: greeter, issu du verbe anglais to greet qui signifie accueillir. Le concept se base sur une approche différente du tourisme, privilégiant les contacts entre résidents et visiteurs. Cette offre permet aux touristes de discuter et de comprendre les habitants du pays et de la ville qu'ils visitent, au-delà de toute relation commerciale. Plus que de tourisme, il s'agit d'une possibilité d'échange d'opinions, d'idées et d'expériences. Une manière pour le visiteur d'en apprendre plus et mieux sur les habitudes et façons de vivre des habitants d'une ville et d'une région.

Et en Suisse?

Il n'est malheureusement pas encore possible de découvrir la Suisse par ce biais. Les choses pourraient toutefois évoluer prochainement. Genève Tourisme & Congrès juge ainsi que le réseau Global Greeter est une initiative tout à fait intéressante. «Nous n'en faisons pas encore partie en raison du changement de direction en avril 2010, explique Bernard Cazaban, responsable des relations publiques. A terme, une démarche d'adhésion à ce réseau pourra être à Facebook et Twitter où il est présent depuis le envisagée.» Un point de vue que partage l'Office du mois d'avril. «Nous nous adressons là aux toutourisme de Neuchâtel: «Nous ne connaissions pas ce réseau, admet Yann Engel, directeur du bureau responsable vente et marketing, mais aussi aux neuchâtelois. Mais c'est intéressant et pourquoi ne habitants, en leur proposant de découvrir des enpas y adhérer?»



Faut-il s'en étonner? Cette nouvelle manière de découvrir une ville a été lan^{cte}

Lausanne Tourisme donne pour sa part la priorité à d'autres formes d'interactivité, notamment ristes, hommes d'affaires, indique Tanja Dubas, droits secrets de Lausanne. Les internautes pourront aussi partager leurs idées de balade. Quant au réseau Global Greeter, il me semble qu'il est destiné à des privés, et non à des collectivités publiques.» Pour les Suisses qui souhaiteraient découvrir leur Pays par ce biais-là, la patience est donc de mise... Sandrine Fattebert

Pour s'inscrire: www.globalgreeternetwork.info



