

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2010)  
**Heft:** 17  
  
**Rubrik:** Pro Senectute

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# DU TRICOT pour raccommmoder des vies difficiles

La marque de boissons *innocent*, associée au distributeur Coop, vous propose de confectionner des bonnets pour coiffer ses bouteilles. Le but de cette opération: récolter des fonds en faveur de Pro Senectute. Gros plan.



Elles auront fière allure, coiffées de leurs petits bonnets. Il faut dire que chacun d'entre eux a été tricoté main tout spécialement pour elles. «Elles», ce sont les bouteilles de la marque de smoothies *innocent*. A partir du 15 novembre prochain, et pour environ 3 semaines, ces boissons à base de fruits mixés revêtiront un «couvre-bouchon» afin de récolter des fonds en faveur de Pro Senectute.

Une coquetterie qui ne devrait pas laisser de glace les clients de 600 magasins Coop qui défileront devant le rayon frais qui leur tiendra lieu de podium! Car à chaque

vente d'une de ces bouteilles encapuchonnées dans l'un des magasins du géant helvétique de la distribution, 50 centimes iront à l'organisation caritative spécialisée dans le service aux personnes âgées, et plus précisément pour celles qui vont connaître des difficultés durant l'hiver.

## 12 500 francs récoltés en 2009

Cette opération, nommée «Le Grand Tricot», se prépare à sa deuxième édition dans l'ensemble du pays. Lors du premier essai, en 2009, 24 924 bonnets avaient été tricotés et 12 500

francs récoltés. «Cette année, nous espérons doubler ce résultat», se fixe comme objectif Line Büchner, responsable du projet chez *innocent*, qui reste admirative devant les 620 000 bonnets tricotés l'année dernière durant une opération similaire réalisée outre-Manche.

Pour atteindre le but fixé par Line Büchner, il faudra que des milliers de mains s'activent en coulisses. Mais pas besoin d'être une fine gâchette de l'aiguille à tricoter ou un as de la maille à l'envers pour participer, puisque des modes d'emploi détaillés pour débutants sont également



proposés\*. «Nous invitons tous les Suisses à tricoter des petits bonnets et à nous les envoyer jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre», précise Line Büchner.

## Des œuvres originales

En revanche, seuls les aguerris auront la chance de se retrouver au panthéon des œuvres les plus originales, comme ce petit bonhomme de neige, ce chapeau péruvien ou cette araignée



réalisés l'an dernier. Mais le plus important reste de participer, de servir cette action qui allie humour et trajectoires de vie difficiles, produit à tendance jeune et art ancestral. Et c'est là toute la force de cette initiative: tisser des liens entre les personnes, entre les générations. Alors, chapeau bas et bonnets hauts!

Frédéric Rein

\*sur

[www.pro-senectute.ch](http://www.pro-senectute.ch)

## Où déposer vos bonnets?

Une fois votre ou vos bonnets tricotés, deux possibilités s'offrent à vous pour qu'il(s) chapeaute(nt) une bouteille: déposer dès maintenant votre œuvre dans l'une des 350 boîtes prévues à cet effet dans les magasins Coop du pays, ou l'envoyer par la poste, si possible joint d'un petit mot avec vos coordonnées et votre motivation, à Innocent Alps, GmbH, Täferstrasse 2, 5405 Baden. Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à Pro Senectute Suisse, au tél. 021 925 70 10.

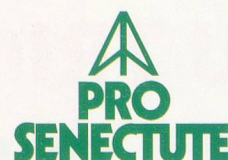
## Contribuez à la collecte D'AUTOMNE 2010

Roger\* a 70 ans. Il a travaillé toute sa vie, mais depuis quelques années, après avoir puisé dans ses maigres réserves, il n'arrive plus à joindre les deux bouts. Sa petite rente AVS ne lui suffit plus. Comme Roger, de nombreux seniors se retrouvent dans une situation précaire. Selon une étude de Pro Senectute, d'aucuns seraient contraints de vivre avec 2280 fr. par mois. «Pas assez pour vivre, trop pour mourir», comme le déplore une femme de 85 ans confrontée à cette réalité.

C'est à ces hommes et ces femmes que s'adresse la consultation sociale de Pro Senectute, «qui apporte aux personnes en détresse financière un conseil gratuit et discret concernant l'aménagement de leur quotidien, que

ce soit lié à des aspects légaux ou en rapport avec les coûts de la santé», précise l'institution à but non lucratif. En outre, elle dispose d'un fonds permettant d'améliorer la qualité de vie des aînés, comme par exemple lorsque le remplacement d'une paire de lunettes accidentellement cassée est nécessaire. Mais pour que les 130 bureaux de consultation de Suisse puissent écouter et aider celles et ceux qui en ont besoin, et que la vaste palette de cours et d'activités puisse continuer à exister, Pro Senectute compte sur votre générosité lors de sa traditionnelle collecte d'automne. Faire un don, c'est offrir de nouvelles perspectives d'avenir aux aînés...

\* prénom fictif



### BIENNE

Rue Centrale 40, c.p. 1263  
2502 Bienne  
e-mail: [biel-bienne@be.pro-senectute.ch](mailto:biel-bienne@be.pro-senectute.ch)  
Tél. 032 328 31 11  
Fax 032 328 31 00

### FRIBOURG

Ch. de la Redoute 9,  
c.p. 1752 Villars-sur-Glâne 1  
e-mail: [info@fr.pro-senectute.ch](mailto:info@fr.pro-senectute.ch)  
Tél. 026 347 12 40  
Fax 026 347 12 41

### GENÈVE

Rue de la Maladière 4, 1205 Genève  
e-mail: [info@ge.pro-senectute.ch](mailto:info@ge.pro-senectute.ch)  
Tél. 022 807 05 65  
Fax 022 807 05 89

### TAVANNES

Rue du Pont 4, 2710 Tavannes  
e-mail: [prosenectute.tavannes@ne.ch](mailto:prosenectute.tavannes@ne.ch)  
Tél. 032 482 67 00  
Fax 032 482 67 09

### DELÉMONT

Centre d'action sociale des aînés  
Ch. du Puits 4, c.p. 800  
2800 Delémont  
e-mail: [prosenectute.delemont@ne.ch](mailto:prosenectute.delemont@ne.ch)  
Tél. 032 886 83 20  
Fax 032 886 83 19

### NEUCHÂTEL

Bureau régional Neuchâtel  
Rue de la Côte 48a  
2000 Neuchâtel  
e-mail: [prosenectute.ne@ne.ch](mailto:prosenectute.ne@ne.ch)  
Tél. 032 886 83 40  
Fax 032 886 83 41

### LA CHAUX-DE-FONDS

Rue du Pont 25  
2300 La Chaux-de-Fonds  
Tél. 032 886 83 00  
Fax 032 886 83 09

### VAUD

Maupas 51  
1004 Lausanne  
e-mail: [info@vd.pro-senectute.ch](mailto:info@vd.pro-senectute.ch)  
Tél. 021 646 17 21  
Fax 021 646 05 06

### VALAIS

Siège et centre d'information  
Rue des Tonneliers 7, 1950 Sion  
e-mail: [info@vs.pro-senectute.ch](mailto:info@vs.pro-senectute.ch)  
Tél. 027 322 07 41  
Fax 027 322 89 16

## Info seniors

0848 813 813  
du lundi au vendredi  
Vaud: de 8 h 15 à 12 h  
et de 14 h à 17 h  
Genève: de 8 h 30 à 12 h