

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2010)**

Heft 16

PDF erstellt am: **26.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Le jeu qui crée  
le plus de  
**millionnaires**  
en Suisse

Grâce au SWISS LOTTO, la Suisse compte quelque **3 nouveaux millionnaires chaque mois\***. 668 depuis 40 ans! SWISS LOTTO, tout simplement: un bulletin, quelques croix et, qui sait, l'un des prochains millionnaires du mois, ce sera peut-être vous!



www.loro.ch

\* Moyenne 2009.



un espoir de GUÉRISON  
qui se concrétise chaque jour



  
**EAUX-VIVES**  
*Centre de radio-oncologie*

[www.eaux-vives.com](http://www.eaux-vives.com)