

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 38 (2008)
Heft: 12

Vorwort: Éditorial : Générations change de direction
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSION

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Marylou Rey
mrey@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat,
Anita Cioce

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.–
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Nadine Allemann, Dominique Eggler
Zalagh, Jean-Louis Emmenegger,
Denise Filippi, Nicole Métral, Pascale
et Thierry Ott, Françoise de Preux,
Claude Torracinta, Sylviane Wehrli,
Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Publicitas Publimag SA
Rue Etraz 4, case postale
1002 Lausanne
Tél: + 41 21 321 41 88
Fax: + 41 21 321 41 99
service.ls@publimag.ch,
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 31800 exemplaires



Générations

n°36

change de direction

Après quinze années passées à la tête du magazine *Générations*, je vais passer le témoin dès le mois de décembre. En jetant un coup d'œil sur le rétroviseur, je suis pris de vertige. En quinze ans, avec le précieux concours de mes collaboratrices et collaborateurs nous avons fabriqué pas moins de 165 numéros de *Générations* et nous avons créé quatre nouvelles formules pour faire évoluer le magazine. En quinze ans, j'ai eu l'occasion de rencontrer des milliers de lectrices et lecteurs, avec lesquels nous avons eu plaisir à évoquer le contenu du magazine. En quinze ans, vous avez été nombreux à m'encourager, à m'épauler, à me soutenir par vos propos empreints de bon sens.

Aujourd'hui, je tiens à vous remercier, du fond du cœur, de votre fidélité, votre amitié, votre soutien et vos remarques constructives.

Je ne quitte pas complètement le magazine *Générations*. Durant les deux années qui me séparent de la retraite, j'aurai l'occasion de collaborer, en apportant ma contribution dans le domaine des reportages et pour divers mandats à déterminer.



Pour me succéder aux commandes de *Générations*, le conseil d'administration a choisi Jean A. Luque, un journaliste confirmé, un homme d'expérience. Jean A. Luque a travaillé pour les quotidiens *24 heures* et *Le Matin*, mais également pour *L'illustré*. Il a récemment été chargé de transformer le magazine des consommateurs romands, rebaptisé *FRC Magazine*.

Le nouveau directeur et rédacteur en chef de *Générations* aura pour tâche de mener à bien une nouvelle formule, qui verra le jour au printemps prochain. Je suis certain qu'il saura faire évoluer ce magazine en lui insufflant un élan nouveau. Je lui souhaite bonne chance et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Jean R. Probst