

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 38 (2008)  
**Heft:** 12

**Vorwort:** Éditorial : Générations change de direction  
**Autor:** Probst, Jean-Robert

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 30.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Editeur**

«Générations» société coopérative,  
sans but lucratif

**Directeur d'édition**

Jean-Robert Probst  
jrprobst@magazinegenerations.ch

**Secrétariat de rédaction**

Mariette Muller-Schertenleib  
mmuller@magazinegenerations.ch

**Rédaction**

Bernadette Pidoux  
bpidoux@magazinegenerations.ch  
Marylou Rey  
mrey@magazinegenerations.ch  
Catherine Prélaz  
cprelaz@worldcom.ch

**Secrétariat**

Sylvia Pasquier  
spasquier@magazinegenerations.ch  
Isabelle Bosson, Dominique Rochat,  
Anita Cioce

**Administration et rédaction**

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

**Abonnements**

11 numéros par an Fr. 50.—  
Etranger: prix sur demande

**Internet**

www.magazinegenerations.ch

**Collaborateurs réguliers**

Nadine Allemann, Dominique Egger  
Zalagh, Jean-Louis Emmenegger,  
Denise Filippi, Nicole Métral, Pascale  
et Thierry Ott, Françoise de Preux,  
Claude Torracinta, Sylviane Wehrli,  
Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

**Fondateur**

Yves Debraine

**Régie publicitaire**

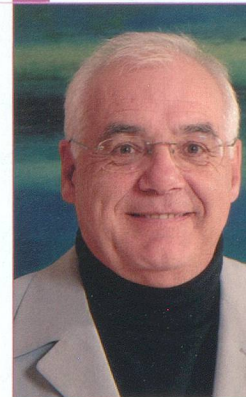
Publicitas Publimag SA  
Rue Etraz 4, case postale  
1002 Lausanne  
Tél: + 41 21 321 41 88  
Fax: + 41 21 321 41 99  
service.ls@publimag.ch,  
www.publimag.ch

**Concept graphique et PAO**

Pierre Maleszewski  
paopima@worldcom.ch

**Impression**

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.  
Tirage: 31800 exemplaires



# Générations

## change de direction

**A**près quinze années passées à la tête du magazine *Générations*, je vais passer le témoin dès le mois de décembre. En jetant un coup d'œil sur le rétroviseur, je suis pris de vertige. En quinze ans, avec le précieux concours de mes collaboratrices et collaborateurs nous avons fabriqué pas moins de 165 numéros de *Générations* et nous avons créé quatre nouvelles formules pour faire évoluer le magazine. En quinze ans, j'ai eu l'occasion de rencontrer des milliers de lectrices et lecteurs, avec lesquels nous avons eu plaisir à évoquer le contenu du magazine. En quinze ans, vous avez été nombreux à m'encourager, à m'épauler, à me soutenir par vos propos empreints de bon sens.

«Je tiens à vous  
remercier du fond du  
cœur pour votre fidélité!»

Aujourd'hui, je tiens à vous remercier, du fond du cœur, de votre fidélité, votre amitié, votre soutien et vos remarques constructives. Je ne quitte pas complètement le magazine *Générations*. Durant les deux années qui me séparent de la retraite, j'aurai l'occasion de collaborer, en apportant ma contribution dans le domaine des reportages et pour divers mandats à déterminer.



Pour me succéder aux commandes de *Générations*, le conseil d'administration a choisi Jean A. Luque, un journaliste confirmé, un homme d'expérience. Jean A. Luque a travaillé pour les quotidiens *24 heures* et *Le Matin*, mais également pour *L'illustré*. Il a récemment été chargé de transformer le magazine des consommateurs romands, rebaptisé *FRC Magazine*.

Le nouveau directeur et rédacteur en chef de *Générations* aura pour tâche de mener à bien

une nouvelle formule, qui verra le jour au printemps prochain. Je suis certain qu'il saura faire évoluer ce magazine en lui insufflant un élan nouveau. Je lui souhaite bonne chance et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Jean R. Probst