Zeitschrift: Générations : aînés

Herausgeber: Société coopérative générations

Band: 38 (2008)

Heft: 12

Vorwort: Éditorial : Générations change de direction

Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

PAR JEAN-ROBERT PROBST

IMPRESSUM

Editeur

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux bpidoux@magazinegenerations.ch Marylou Rey mrey@magazinegenerations.ch Catherine Prélaz cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier spasquier@magazinegenerations.ch Isabelle Bosson, Dominique Rochat, Anita Cioce

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21 Fax 021 321 14 20

Secrétariat ouvert de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.-Etranger: prix sur demande

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Nadine Allemann, Dominique Eggler Zalagh, Jean-Louis Emmenegger, Denise Filippi, Nicole Métral, Pascale et Thierry Ott, Françoise de Preux, Claude Torracinta, Sylviane Wehrli, Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Publicitas Publimag SA Rue Etraz 4, case postale 1002 Lausanne Tél: + 41 21 321 41 88 Fax: + 41 21 321 41 99 service.ls@publimag.ch, www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a. Tirage: 31800 exemplaires

Générations change de direction

près quinze années passées à la tête du magazine Générations, je vais passer le témoin dès le mois de décembre. En jetant un coup d'œil sur le rétroviseur, je suis pris de vertige. En quinze ans, avec le précieux concours de mes collaboratrices et collaborateurs nous avons fabriqué pas moins de

165 numéros de Générations et nous avons créé quatre nouvelles formules pour faire évoluer le l'occasion de rencontrer des milliers de lectrices et lecteurs, avec lesquels nous avons eu

«Je tiens à vous magazine. En quinze ans, j'ai eu remercier du fond du cœur pour votre fidélité!»

plaisir à évoquer le contenu du magazine. En quinze ans, vous avez été nombreux à m'encourager, à m'épauler, à me soutenir par vos propos empreints de bon sens.

Aujourd'hui, je tiens à vous remercier, du fond du cœur, de votre fidélité, votre amitié, votre soutien et vos remarques constructives.

Je ne quitte pas complètement le magazine Générations. Durant les deux années qui me séparent de la retraite, j'aurai l'occasion de collaborer, en apportant ma contribution dans le domaine des reportages et pour divers mandats à déterminer.



Pour me succéder aux commandes de Générations, le conseil d'administration a choisi Jean A. Luque, un journaliste confirmé, un homme d'expérience. Jean A. Luque a travaillé pour les quotidiens 24 heures et Le Matin, mais également pour L'illustré. Il a récemment été chargé de transformer le magazine des consommateurs romands, rebaptisé FRC Magazine.

Le nouveau directeur et rédacteur en chef de Générations aura pour tâche de mener à bien

une nouvelle formule, qui verra le jour au printemps prochain. Je suis certain qu'il saura faire évoluer ce magazine en lui insufflant un élan nouveau. Je lui souhaite bonne chance et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Dean 2. Put