Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 37 (2007)
Heft: 3: Numéro spécial anniversaire

Vorwort: Éditorial : 400 numéros... et après?
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Impressum

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur d'édition
Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction
Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction
Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat
Sylvia Pasquier,
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction
rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements
11 numéros par an Fr. 50.–
Etranger: prix sur demande

Internet
www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers
Nadine Allemann, abbé François-Xavier Amherdt, Dominique Eggler Zalagh, Jean-Louis Emmenegger, Ariane Geiser, Daniel Grivel, Pascale et Thierry Ott, Pécub, Françoise de Preux, Claude Torracinta, Sylviane Wehrli, Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur
Yves Debraine

Régie des annonces
Publimag SA
Contacts: Gilles Magnin,
Rue Etraz 4
1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO
Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression
Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 48'000 exemplaires

Editorial

Par Jean-Robert Probst

400 numéros... et après?

Vous tenez entre vos mains le 400e numéro du magazine *Générations.* Traditionnellement, on profite des anniversaires pour jeter un coup d'œil sur le passé et un regard vers l'avenir. Pour nous, le futur a déjà commencé. Plutôt que nous complaire dans la nostalgie, il nous a semblé judicieux de vous parler de la transformation de votre magazine.

La société change à toute vitesse et il faut être extrêmement attentif pour maintenir le bon cap. Songez que, dans les dix années à venir, près d'un million et demi de Suisses vont grossir les rangs des retraités. Cela représente tout de même 300 000 Romands, qui sont des lecteurs potentiels de *Générations*. Nombre d'entre eux ont «devancé l'appel» en s'abonnant dès la cinquantaine, de manière à rester dans le coup et à préparer soigneusement leur retraite. Face à ce phénomène, nous devions réagir, alliant la rapidité et la réflexion. Vous le découvrirez d'ailleurs en feuilletant ce 400e numéro, d'un magazine sérieusement dépoussiéré. Il se présente dorénavant en trois parties très distinctes.

Le premier volet est lié aux événements de société, aux grandes tendances et aux courants actuels, avec notamment des pages spécifiquement féminines. Le deuxième concerne la vie pratique, avec ses rubriques: enquêtes, informations et conseils utiles. La troisième partie est consacrée aux loisirs, avec les voyages, la gastronomie, les bricolages, les jeux, mais aussi des balades et des découvertes à faire dans nos régions.

> «Pour nous, le futur a déjà commencé!»

Pour répondre à vos attentes, nous poursuivons la publication, quatre fois par an d'un supplément *Santé & Bien-être,* dont chaque numéro est consacré à un thème spécifique. Nous proposons également, en alternance avec des voyages lointains, des destinations plus proches et des évasions de deux ou trois jours.

Générations est confronté à un défi conséquent, puisqu'il s'adresse à des lecteurs âgés de 50 à 100 ans (et plus, sans limite d'âge). Notre volonté est de séduire les «jeunes» lecteurs sans oublier les «anciens». Nous allons donc renforcer les liens entre les générations.

Toute l'équipe de *Générations* s'est fortement investie dans cette nouvelle aventure. Mais le dernier mot vous appartient. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, de vos critiques et de vos encouragements.

Merci de votre fidélité et bonne lecture!