Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 37 (2007)
Heft: 9

Vorwort: Éditorial : tous les lecteurs de Générations ne sont pas riches...
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Impressum

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur d'édition
Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction
Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction
Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat
Sylvia Pasquier
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction
rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements
11 numéros par an Fr. 50.–
Etranger: prix sur demande

Internet
www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers
Nadine Allemann, abbé François-Xavier Amherdt, Dominique Eggler Zalagh, Jean-Louis Emmenegger, Brigitte Favre, Denise Filippi, Ariane Geiser, Daniel Grivel, Pascale et Thierry Ott, Pécub, Françoise de Preux, Claude Torracinta, Sylviane Wehrli, Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Publimag SA
Rue Etraz 4
1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO
Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression
Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 35 000 exemplaires

Editorial

Par Jean-Robert Probst

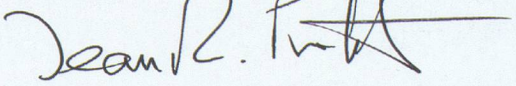
Tous les lecteurs de *Générations* ne sont pas riches...

Que vous soyez d'accord ou non avec le contenu de certains articles ou avec la philosophie de *Générations*, vous n'hésitez pas à nous le faire savoir. Vos critiques sont non seulement utiles, mais également précieuses et nous en tenons compte pour améliorer, encore et toujours, la qualité du magazine. Parfois vos remarques nous interpellent, comme celles d'un lecteur de la banlieue lausannoise, qui reproche à *Générations* d'être devenu un «journal pour les retraités fortunés». Nous ne pouvons accepter cette critique sans réagir énergiquement.

Il est vrai qu'au fil des ans, votre magazine a connu une évolution remarquée, passant notamment du papier journal avec ses photos en noir et blanc à une revue imprimée en quadrichromie sur papier glacé. Rassurez-vous, cette évolution n'a pas été entreprise dans le but de nous éloigner des lecteurs de base et des fidèles de la première heure. Elle a tout simplement été rendue possible grâce aux progrès techniques prodigieux réalisés dans le monde de l'impression au cours des dix dernières années.

> « Les seniors ont droit à un magazine de qualité. »

Ainsi, nous pouvons vous offrir un magazine de qualité au même prix de revient que l'ancienne revue publiée sur papier journal. Nous sommes fiers de cette évolution car, à nos yeux, les seniors ont également droit à un magazine de qualité, avec de superbes photos imprimées sur un beau papier.

C'est l'occasion de rappeler que *Générations* est un magazine social à but non lucratif. Le revenu des abonnements couvre exactement le prix de fabrication de la revue et de ses suppléments. Quant aux revenus de la publicité, ils permettent de financer la promotion et les frais annexes. Les comptes s'équilibrent en fin d'année et aucun dividende n'est alloué aux porteurs de parts sociales.

Générations vit grâce à ses lecteurs. C'est pourquoi nous les respectons! Quel que soit leur statut financier.