

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 37 (2007)  
**Heft:** 5

**Rubrik:** Courrier : nouvelle formule vos réactions!

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

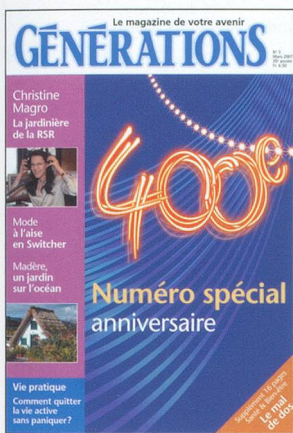
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Nouvelle formule: vos réactions!

Vous avez été très nombreux à donner votre avis sur le 400<sup>e</sup> numéro de *Généralions*. Vos encouragements nous touchent et nous tiendrons compte de vos critiques.



et maintenant, en préretraite, j'ai *Généralions*, le magazine de mes années tendresse.

Il est réconfortant de savoir que notre vie ne s'arrête pas à la porte de la retraite, mais continue dans un après à vivre le mieux possible. Dans le livre qu'est une vie, il y a plusieurs chapitres. Certains sont passés, lus et vécus, mais d'autres arrivent. Merci d'être là, présent et actif pour nous accompagner.

*Nadine Wuillemin, Mies*

## Très émue

J'ai été très émue en parcourant le magazine du 400<sup>e</sup>. Bernard Peitrequin, membre fondateur, était mon mari. Avec lui et une équipe, nous avons passé plusieurs soirées à la salle paroissiale de Saint-Marc pour agraffer les premières pages du journal *Aînés* et en faire des paquets. Merci de tout cœur de l'avoir mentionné dans votre article. J'apprécie infiniment votre magazine.

*Lydia Peitrequin, Lausanne*

## Bon vent!

C'est toujours un immense plaisir de recevoir *Généralions*. Les sujets sont bien développés, la présentation est bonne, il nous plaît beaucoup. Nous regrettons qu'il y ait si peu d'informations concernant le canton de Neuchâtel et que les propositions de voyages soient onéreuses. A part cela, c'est

super. Alors, bon vent pour les prochaines années.

*A. et C. Borel, Neuchâtel*

## Un très beau succès

Bravo pour ce numéro spécial. C'est un très beau succès et un plaisir sans cesse renouvelé de déguster toutes les rubriques si intéressantes. Cependant, une remarque s'impose: bien que j'aie changé de lunettes, les caractères plus petits et les lignes plus serrées, ainsi que la pâleur du texte me gênent. L'impression des numéros précédents était plus agréable pour les seniors dont la vue baisse. Merci d'en tenir compte.

*Danièle Bignens, Gossens*

## Pourquoi changer?

La nouvelle mouture de *Généralions* me plaît moins que l'ancienne. C'est un peu cafouillis, la publicité s'ingère dans les pages rédactionnelles et les textes sont moins lisibles. Bref, c'est un produit de l'ère informatique: toujours changer, c'est si facile. L'adaptation des seniors à ces bouleversements continuels est-elle vraiment si facile aussi?

*Rita Siegwart, Giffers*

## Trop de publicité!

Nous avons été surpris par le numéro du 400<sup>e</sup>. Une rétrospective aurait été plus

intéressante. Souvent, le prix des voyages est très élevé, vous ne tenez pas compte des retraités modestes. D'accord, le magazine est dépourvu de poussière, mais il y a trop de pages de publicité. Nous comprenons qu'il faut de la publicité pour faire vivre un magazine, mais il était dommage de publier 8 pages sur les Garages Emil Frey, alors que les seniors ont plutôt tendance à rendre leur permis de conduire.

*André Bapst, Vevey*

## En forme à 70 ans

A la retraite depuis onze ans, je continue à m'intéresser à la mode et aux voyages, je suis deux cours chaque semaine, je vais au cinéma et chez la coiffeuse une fois par semaine. Ma vue baisse, certes, mais il suffit de rapprocher le téléviseur du canapé pour suivre de près l'actualité qui me passionne sur CNN. Je marche, je n'oublie pas quelques mouvements de gymnastique, je me nourris comme il faut et je dors très bien. Enfin, je suis inscrite dans une maison de retraite. J'ai donc intérêt à rester en forme... en tout cas jusqu'à mon admission.

*Rosemary Wells-Marie, Genève*

## D'accord, pas d'accord?

Un article vous a fait réagir, vous avez aimé ou détesté? N'hésitez pas à le faire savoir en écrivant à la rédaction de *Généralions*, rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne. Si vous nous envoyez un message, prière d'indiquer votre adresse, s.v.p. Sur notre site internet: [www.magazinegenerations.ch](http://www.magazinegenerations.ch)