

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 37 (2007)
Heft: 5

Artikel: Banc d'essai
Autor: Muller, Mariette
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-826900>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PAR MARIETTE MULLER

Banc d'essai



DR

«Zut, on voit les repousses!» Pas de miracle, après quelques semaines, les cheveux colorés retrouvent leur couleur d'origine. A commencer par les racines. Pour camoufler les cheveux gris, entre deux teintures, Schwarzkopf a mis au point un stylo «retouche-racines». Il existe en plusieurs nuances, ne coule pas

et tient jusqu'à trois shampoings. S'applique sur cheveux secs.

Conclusion. Dépanne, mais application laborieuse. Attention à ne pas toucher les cheveux tant que le produit n'est pas sec, sous peine de s'en mettre plein les doigts!

*Vendu Fr. 14.90
dans les grandes surfaces.*

Vous avez dit? *Fashion victim*

Si vous avez vu ou lu *Le Diable s'habille en Prada* ou si votre petite-fille est ado ou post-ado, vous connaissez déjà la signification de la locution *fashion victim* dont la traduction littérale donne «victime de la mode». La version anglo-saxonne étant bien sûr plus glamour! Il peut arriver aussi que, au coin d'un magazine on rencontre le synonyme, à consonance hispanisante, *fashionista*. Que le terme choisi soit anglo ou hispanophone, on a affaire à chaque fois à une, rarement un, fan de fringues, gadgets et accessoires divers. La tendance printemps/été 2007 voit le retour du court, minirobe trapèze qui rappelle Courrèges ou Cardin, short porté très, très court et, aux pieds, d'invisibles chaussures à plateau. Aïe, aïe, il va encore y avoir des victimes!

Bon plans

Lausanne se plie en quatre

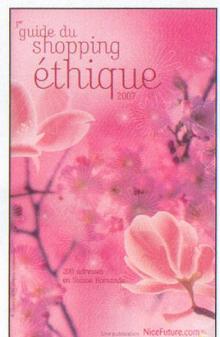
Après une cinquantaine de villes aussi prestigieuses que Rome, Séville, Paris ou Dubrovnik, Lausanne a droit à son petit guide Cartoville Gallimard. Pratique et léger, il trouve sa place dans n'importe quel sac à main et même dans la poche. Son originalité tient non seulement à son petit format, mais aux plans de quartier qu'on déplie (et replie facilement!). Les sites à visiter, une sélection de bonnes adresses (restaurants, shopping, hôtels) le rendent indispensable aux visiteurs.

Vendu en librairie.



Ethique, c'est chic

Consommer oui, mais consommer équitable. Le 1^{er} guide du shopping éthique vient de paraître. Y sont sélectionnées 200 adresses en Suisse romande qui font commerce d'éthique, d'écolo ou de bio. Mode, bijoux, déco, restaurants, magasins, rien ne manque pour faire de nous de vrais «comsom'acteurs».



*A commander au prix de Fr. 5.-
auprès de www.nicefuture.com*

Gribouiller heureux

A tous ceux qui s'ennuient au bureau ou ailleurs, voici un cahier de gribouillages. Destiné en priorité aux personnes qui ont besoin d'un cadre pour exprimer leur liberté. Une idée qui peut rapporter gros, puisque l'auteur en a déjà vendu 100 000 exemplaires et que des traductions (!) sont prévues.

Vendu en librairie.

