

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 36 (2006)
Heft: 9

Artikel: Crise cathodique : régime minceur puor la TSR
Autor: Probst, Jean-Robert
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-826272>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Judith Mayencourt, Tania Chytil, Darius Rochebin et Esther Mamarbachi, l'équipe gagnante de l'info.

TSR/Philippe Cristin

Crise cathodique Régime minceur pour la TSR

Votre télévision préférée traverse une crise cathodique. Alors que le taux d'écoute est en hausse constante, la TSR doit tailler dans ses programmes par mesure d'économies. Certaines émissions vont passer à la trappe, d'autres seront remodelées. On vous rassure, *Top Models* continue sa route triomphale...

Nous sommes tous des drogués de la télévision. Si l'on en croit les chiffres, nous passons en moyenne quatre heures par jour devant la petite lucarne. Soit douze ans de notre vie. Douze années gagnées ou

perdues? Gagnées lorsqu'on s'informe et qu'on enrichit son esprit; perdues lorsqu'on chatouille la zapette, passant d'une émission débile à un feuilleton affligeant.

Dans cet univers médiatique à la fois fascinant et désolant, régi par le dieu dollar, la «petite» TSR creuse sa niche et résiste assez bien aux puissantes chaînes étrangères et commerciales concurrentes. «Le budget global de la SSR atteint 1,5 milliard de francs, déclare Gilles Marchand, directeur de la TSR. Il permet d'alimenter 7 chaînes de télévision et 16 radios sur le territoire suisse. Par comparaison, France 2 dispose de la même somme pour réaliser ses programmes.»

Pour alimenter la TSR, le directeur dispose cette année de 280 millions, soit cinq fois moins que la chaîne publique française. Pourtant, votre télévision est la plus regardée, toutes chaînes confondues et les chiffres d'audience sont en constante augmentation. En 2004, la part de marché calculée

sur 24 heures atteignait 30,3%. Elle passait à 31,6% l'année dernière et elle battrà certainement tous les records en 2006, grâce aux excellents résultats des championnats du monde de football.

Une étude effectuée auprès de 1096 personnes invitées à citer leurs trois chaînes favorites a démontré que la TSR demeurait la préférée des Romands de tous âges (plus de 70%). Mieux: dans le classement des 100 émissions les plus regardées, la TSR prend les 100 premières places. La première émission «étrangère» se place en 204^e position. Il s'agit de *Qui veut gagner des millions?* sur TF1.

UNE SITUATION PARADOXE

Du côté de la tour de la télévision, on sablerait volontiers le champagne, mais le breuvage a comme un petit goût de bouchon depuis que la nouvelle est tombée de

Berne: «Il va falloir économiser 8,6 millions de francs d'ici à 2009.» Un diktat qui arrive au plus mauvais moment pour la direction de la TSR. «Nous vivons une situation paradoxale, constate Gilles Marchand. Tous les résultats sont positifs, l'audience est à la hausse, le développement interactif de tsr.ch est un succès, notre gestion est saine et pourtant je vais devoir planifier des restrictions.»

Des mises à la retraite anticipées ont permis d'économiser quelques dizaines de milliers de francs. Mais cela ne suffit de loin pas. Alors, on imagine d'autres rentrées d'argent, notamment à travers le sponsoring. Hormis les magazines produits par la TSR et les émissions d'information, toutes les émissions sont aujourd'hui parrainées par une ou plusieurs sociétés. «Cela nous rapporte à peine cinq millions par année, explique le directeur, c'est insuffisant.» Par comparaison, la publicité rapporte 80 millions à la TSR. Juste de quoi boucher quelques trous. Il est vrai qu'il faut faire vivre 1060 employés et alimenter annuellement plus de 22 000 heures d'émission.

«En plus de cela, nous devons absolument investir sur le plan technique, pour diffuser toutes nos émissions au format 16/9 dès 2007 et acquérir du matériel pour la nouvelle télévision en haute définition, qui sera diffusée entre 2008 et 2011.»

EMISSIONS SACRIFIÉES

Pour atteindre les résultats que le régime minceur impose à la TSR, il ne restait plus qu'à tailler dans la programmation. Plusieurs émissions ont ainsi disparu durant l'été et la grille des programmes sera passablement remodelée à la reprise de septembre.

A côté de *la plaque*, la joyeuse émission culinaire de Manuella Maury passe au dévaloir, ce qui déplaît aux téléspectateurs romands qui appréciaient le ton décontracté de l'animatrice. «Cette décision est liée au nombre restreint des personnalités romandes, tente d'expliquer Thierry K. Ventouras, directeur des divertissements. Pour poursuivre l'émission durant un an, il aurait fallu trouver une quarantaine de nouveaux invités de choix, ce qui paraissait impossible.» Il eût été plus honnête d'évoquer des raisons économiques. On nous promet que Manuella planche sur un nouveau projet pour l'an prochain. A suivre...

Télé la question, le nouveau jeu produit par la TSR n'a pas réussi à trouver son public. Le directeur des divertissements invoque le manque de candidats. Il eût été



TSR/François Grobet

plus juste de parler du manque d'argent. De plus, l'heure de diffusion, en fin d'après-midi, n'était pas la plus favorable pour rassembler les Romands. L'émission disparaît, mais la tranche horaire vient d'être attribuée à Muriel Siki.

C'est tous les jours dimanche quitte sa case dominicale, devient quotidienne et change de nom. Avec Muriel Siki aux commandes, la nouvelle émission s'appelle *Dolce Vita*. Elle englobe du même coup une autre émission sacrifiée, celle animée par Sofia Pekmez et Pascal Rebetez.

Photos de famille n'a pas survécu à l'érosion du taux d'écoute. Certes, le pari de succéder à Jean-Philippe Rapp était difficile, mais on a l'impression que l'on a négligé la convivialité et la chaleur, des ingrédients qui ont fait le succès de *Zig Zag Café*. Au jeu des chaises musicales, les animateurs de l'émission sacrifiée se retrouveront donc en compagnie de Muriel Siki.

Appellation Romande Contrôlée, l'actualité des régions ne disparaît pas vraiment. L'émission quitte sa case hebdomadaire et sera diffusée du lundi au vendredi, à la suite du journal de la mi-journée. Il était impor-



Mary Clapasson et Eric Willemin,
animateurs de La Boîte à Musique.

TSR/Anne Kearney

tant de le prolonger, pour éviter que les Romands ne zappent sur France 3.

NOUVEAUTÉS DE LA RENTRÉE

Comme toutes les chaînes généralistes, la TSR est confrontée à un défi difficile: contenter la majorité des téléspectateurs. «La programmation est un domaine où même les concierges croient qu'ils sont des experts, déclare Yves Ménessier, directeur des programmes. En fait, pour satisfaire tout le monde, il est impératif de tenir compte du goût d'un large public. Notre tâche est facilitée par l'apport de TSR2, un deuxième canal qui permet de compléter nos programmes.»

Vous vivez en EMS, Vous y avez des proches, CONTACTEZ-NOUS!



Association pour la défense des personnes âgées en EMS et de leurs familles

Rue des Gares 12 – Esplanade Poste de Montbrillant

Genève – tél. 022 310 82 82 – www.apaf.ch

Accueil au public: mardi - jeudi 14 h à 17 h et sur rendez-vous

Soutenez notre action en devenant membre de l'association

écoutter – conseiller – défendre



- un lift d'escaliers est la solution sûre
- pratique pour des décennies
- s'adapte facilement à tous les escaliers
- monté en un jour seulement



www.herag.ch

Veuillez m'envoyer la documentation
Je désire un devis estimatif des coûts

Nom/Prenom _____

Rue _____

NPA/Localité _____

Téléphone _____

F/09-06 _____

Représentant pour la
Suisse Romande
Bovy Charles
078 670 55 04



Le rendez-vous idéal!

A Conthey (VS) (au cœur du vignoble valaisan), à cinq minutes de Sion, 10 minutes des Bains de Saillon, vingt minutes d'Ovronnaz, de Nendaz, de Veysonnaz, atteignable aussi par les transports publics.

Nils Jacoby et son équipe vous proposent

1 semaine comprenant:

chambres tout confort, (douche, WC, TV), petit déjeuner (buffet) et repas du soir. Pension soignée (4 plats).

Fr. 525.– par personne en chambre double

Fr. 595.– par personne en chambre simple

Fr. 120.– chambre pour 2 personnes, 1 nuit, petit-déjeuner inclus (buffet)

Fr. 85.– chambre pour 1 personne, 1 nuit, petit-déjeuner inclus (buffet)

Le Valais central:

la région idéale pour s'accorder le repos tant mérité!

– Pour tous vos loisirs, **en été**: randonnées en plaine ou en montagne, à pied ou à vélo, **en hiver**: sorties à skis (un local est mis à votre disposition pour toutes vos affaires de sport).

– Pour vos sorties d'entreprises, clubs sportifs ou autres rendez-vous.

– Une salle de conférence (jusqu'à 20 personnes) est mise gratuitement à votre disposition pour séminaires.

Venez apprécier nos plats valaisans avec nos meilleurs crus du Valais dans une ambiance familiale.

Pour vos réservations:

Tél. 027 346 51 51 – fax 027 346 43 87

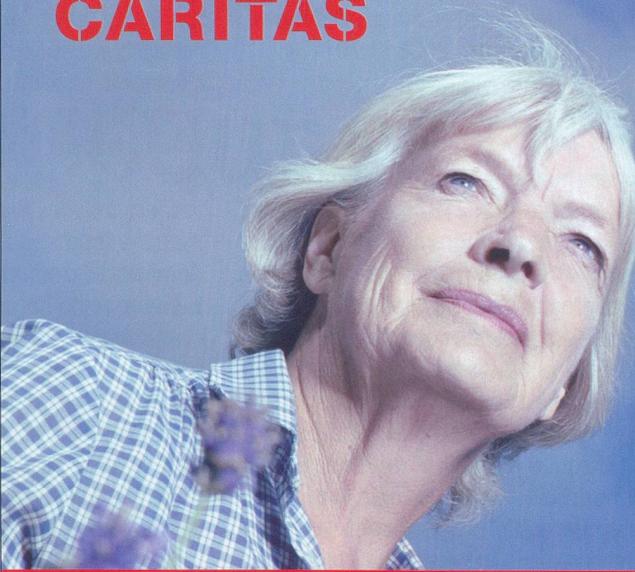
hotel@pasdecheville.ch

info@pasdecheville.ch

www.pasdecheville.ch

Ouvert 7 jours sur 7 – Man spricht deutsch/ we speak english

CARITAS



Ma vie. Ma mort. Mes dispositions de fin de vie.

Avec les dispositions de fin de vie de Caritas, vous maintenez votre pouvoir de décision même si vous ne pouvez plus exprimer vos souhaits. Pour plus d'information et pour commander les documents, tél. 041 419 22 22 ou www.caritas.ch

SONDAGE EXCLUSIF

Vos émissions préférées

Pour connaître vos préférences en matière de télévision, nous avons contacté un échantillonnage de près de cent abonnés à *Générations*. Voici les résultats:

Divertissement

1. *Les Coups de cœur d'Alain Morisod* (78%).
2. *De Si De Là* (25%).
3. *Télé la question* (12%).

Information

1. *TJ soir et météo* (85%).
2. *Temps Présent* (72%).
3. *Mise au Point* (45%).
4. *A Bon Entendeur* (38%).
5. *Infrarouge* (35%).

Feuilletons

1. *Top Models* (55%).
2. *Cordier Juge et Flic* (35%).
3. *Julie Lescaut* (32%).
4. *Louis la Brocante* (25%).
5. *Desperate Housewives* (22%).

(Les chiffres dépassent 100% car plusieurs émissions sont cumulées).

Vos critiques

Parmi les critiques récurrentes, les lecteurs de *Générations* estiment qu'il n'y a pas suffisamment d'émissions consacrées au théâtre (pièces enregistrées), à la musique populaire et folklorique, aux divertissements (variétés) et aux animaux.

Autres critiques: «Les thèmes des magazines d'information sont souvent traités de manière superficielle.» «Plusieurs émissions intéressantes sont reléguées en fin de soirée.» «Il y a trop de violence dans les feuilletons et les films diffusés dans la journée et en début de soirée.» «Lors des débats, les journalistes coupent trop souvent la parole à leurs interlocuteurs.» «Pourquoi avoir supprimé l'émission *A côté de la plaque?*» «Il n'y a pas suffisamment d'émissions de divertissement et de concert.»

(Collaboration: Fabienne Nicolet)



Victor Lanoux,
alias Louis la Brocante.

Le choix de la programmation est dicté par un véritable tyran: le taux d'écoute. Ainsi, à chaque heure du jour, quelques centaines de téléspectateurs sélectionnés donnent des indications précises sur leur choix de chaîne, via une télécommande reliée à un ordinateur. La récolte de tous ces résultats permet de connaître l'évolution du taux d'écoute. Ces résultats sont extrêmement précieux pour la vente des espaces publicitaires. Et les émissions qui n'atteignent pas un taux d'écoute suffisant sont sacrifiées au profit d'une nouvelle programmation, que l'on espère plus attrayante.

Cet automne, plusieurs émissions feront donc leur apparition dans le paysage télévisuel romand. Elles seront notamment consacrées au divertissement, véritable bête noire des programmateurs. «Les émissions d'information diffusées en début de soirée comme *Mise au point*, *Classe éco*, *ABE* ou *Temps Présent*, ont fidélisé un nombreux public, constate Yves Ménestrier. En revanche, nous sommes régulièrement confrontés au problème des émissions de variétés, qui souffrent de la concurrence française.» Il est vrai que les moyens mis en œuvre ne sont pas les mêmes.

Parmi les nouvelles émissions, signalons *La Boîte à Musique*, qui remplacera *De Si, De Là*. Une émission humoristique sera consacrée aux amuseurs romands (spectacles des



Révélation 2006, la série *Desperate Housewives*.

Peutch, de Frédéric Recrosio, de Bergamote, de Marc Donnet-Money et de Philippe Cohen). Autre nouveauté: un module original intitulé *Le Petit monde de...*, manière de faire connaissance avec la face cachée (et drôle) d'une personnalité. Enfin, il y aura quelques émissions ponctuelles comme l'élection de Miss Suisse (le 9 septembre) et les *Quatre Suisses* (le 11 novembre). On n'oubliera pas non plus quatre diffusions des *Coups de cœur d'Alain Morisod*, qui attirent à chaque fois plus de 300 000 téléspectateurs.

LES RECETTES GAGNANTES

Dans un contexte difficile, Alain Morisod fait figure de sauveur à la TSR. «Je n'ai pourtant rien prémedité», s'excuse presque

Nouvelle collection
adaptée aux semelles
orthopédiques



R.HUGUENIN & Fils sa
Orthopédie - Podologie

Av. du Servan 21 R. de la Louve 5
021 616 23 43 021 312 60 50
Lausanne
www.huguenin-orthopедie.ch

Modèle présenté à titre indicatif : 259.-

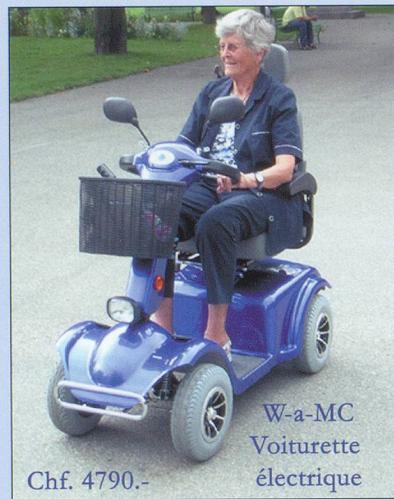
Le Château de Féchy vous offre une convalescence ou des vacances ou du repos, en toute simplicité dans un endroit chaleureux et sécurisant et dans une ambiance familiale.



Pension complète
à 1 lit ou 2 lits:
de Fr. 93.- à Fr. 103.-

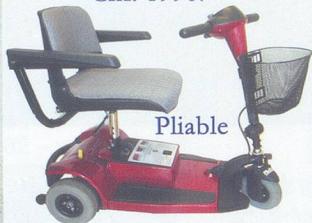
Personnel soignant à disposition

1173 Féchy – tél. 021 808 58 60 – fax 021 808 69 98



VEHICULES ELECTRIQUES A PRIX CANON POUR UNE NOUVELLE MOBILITE

Chf. 1990.-



www.wattworld.ch

Dès
Chf. 1490.-

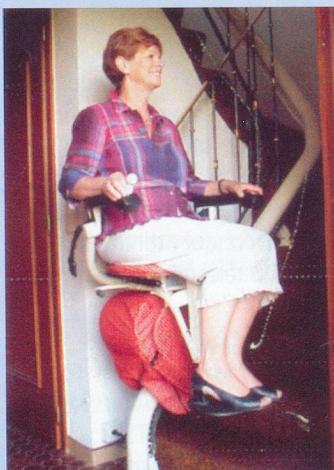
ISP SA
ISLER STEIMER & PARTNERS SA
RUE LECT 29
1217 MEYRIN

022 796 43 43



De quand date votre dernier test auditif gratuit?

Le **test auditif**: un examen de santé aussi important que les autres. Pour une consultation auditive gratuite sans engagement: **0800 928 928**



SRS SA

Services Réhabilitation
Moyens Auxiliaires
E-mail: srsduc@freesurf.ch

Sièges et plates-formes monte-escaliers
Equipements et accessoires pour la salle de bains et les toilettes. Soulève-personnes et accessoires. Assistance à la marche. Fauteuils roulants. Scooters lectriques.

Location et vente de lits médicalisés.
Mobilier et installations pour soins à domicile avec le meilleur rapport qualité/prix

Succursale à Boudevilliers (NE) – 079 331 36 04



Tél. 021 801 46 61 – Fax 021 801 46 50
Z.I. Le Trési 6C – CP 64 – CH-1028 Préverenges

Handilift S.à.r.l.

Sièges et plates-formes d'escaliers
Elévateurs verticaux
E-mail: handilift@freesurf.ch

Pour recevoir une documentation gratuite,
veuillez nous retourner cette annonce

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

NPA _____ Localité _____

l'artiste. Présent sur les plateaux de la TSR depuis 1980 avec *La Grande Roue*, il a connu treize années de purgatoire, avant de revenir par la grande porte en 1998. Depuis huit ans, les 35 émissions produites ont réalisé un taux d'écoute moyen de 35%.

«Je n'ai pas de recette, avoue Alain Morisod. La TSR est une télévision de proximité et je m'adresse aux gens de ce pays, en présentant des artistes d'ici, accompagnés de quelques vedettes françaises. Le samedi soir, les jeunes ne regardent pas la télévision. Mon public, ce sont les gens de ma génération...»

Le 7 octobre prochain, Alain Morisod proposera une émission spéciale *Années 60* et le 23 décembre un *best of* des *Coups de cœur de Noël*. Succès assuré. Comme quoi, les meilleures émissions ne sont pas forcément les plus coûteuses. Il suffit parfois d'un peu d'imagination et de beaucoup de bon sens. Il faut aussi connaître son public. Et le respecter.

Isabell Hagemann Pouliquen est responsable des achats à la TSR. C'est à elle qu'incombe le choix des films, des feuilletons et des séries télévisées. Pour faire ses courses, elle dispose chaque année d'un budget de 20 millions de francs. «Mais nous assurons 60% de la grille des programmes», se justifie-t-elle. Présente sur les grands marchés qui se déroulent à Cannes, à Saint-Tropez et à Los Angeles, elle négocie les achats avec les grandes compagnies cinématographiques (Pathé, Canal+, Fox, Warner, Disney) et les producteurs de séries télévisées.

C'est à elle et à son équipe que l'on doit de voir aujourd'hui sur la TSR des séries à succès comme *Lost*, *Desperate Housewives*, *Julie Lescaut* ou *Louis la Brocante*. Lorsqu'elle débarque dans les studios de Hollywood, elle ne manque pas d'échanger quelques mots avec David Gregg, l'un des responsables du marketing de *Top Models*. Cette série la fascine, car elle est programmée depuis près de vingt ans sur la TSR et elle obtient un succès mondial (diffusée dans plus de 70 pays). «Vous pouvez rassurer vos lectrices, nous venons de prolonger le contrat pour 2007 et 2008», affirme-t-elle. Elle ajoute aussitôt: «Dès septembre, nous allons diffuser tous les jours à 16 h 30 un autre feuilleton à succès qui se passe également dans le monde de la mode. Cela s'appelle *Le Destin de Lisa* et c'est tourné à Berlin.»

Quand on évoque la violence diffusée à la télévision, Isabell Hagemann se défend. «On évite la violence gratuite. Mes principales collaboratrices sont toutes deux mères de familles, donc très sensibles au phénomène. Les scènes de violence sont diffusées tard dans la soirée et accompagnées du carré rouge, voire d'une mise en garde. Nous ne pouvons pas assurer le contrôle parental.»

GILLES MARCHAND, DIRECTEUR DE LA TSR

«Un fabuleux défi!»



Gilles Marchand,
directeur de la TSR.

– Qui a décidé les économies drastiques imposées à la TSR?

– La nouvelle loi sur la radio et télévision exige 70 millions d'économies pour l'ensemble des diffuseurs SSR-SRG depuis le 1^{er} janvier prochain. La somme de 8,6 millions correspond à l'économie que la TSR doit réaliser. D'un autre côté, la manne diminue, puisque nous ne sommes plus indexés sur les redevances radio-TV depuis 2000. La situation devient délicate. Nous devons réaliser des économies au moment où il faut songer à faire des investissements techniques.

– Ne craignez-vous pas d'entrer en concurrence avec les télévisions à la carte?

– Non, car nous proposons déjà une télévision à la carte, via notre site tsr.ch. Nous ajoutons quatre heures supplémentaires chaque jour, ce qui représente sans doute l'offre la plus importante d'émissions gratuites en Europe.

– Quelle est votre vision de l'avenir de la TSR?

– Nous devrons nous développer dans deux directions. Nous allons équiper nos studios en format 16/9 et en haute définition et en même temps nous devrons répondre à l'attente des gens qui exigent l'accès à nos programmes via les écrans mobiles, n'importe quand et en tous lieux. Ce fabuleux défi sera difficile compte tenu des économies qu'on nous impose. Mais nous avons l'avantage de la petitsse et de la souplesse...

pales collaboratrices sont toutes deux mères de familles, donc très sensibles au phénomène. Les scènes de violence sont diffusées tard dans la soirée et accompagnées du carré rouge, voire d'une mise en garde. Nous ne pouvons pas assurer le contrôle parental.»

Si le cinéma marche moins bien à la télévision, cela vient du fait que les films sortis en salles sont rapidement disponibles sur DVD. Ce qui n'a pas empêché *La Grande*

Vadrouille de réaliser un taux d'écoute supérieur à 30% lors de sa 11^e rediffusion au cœur de l'été. Comme les droits avaient été achetés par la TSR, ces deux heures de bonheur n'ont quasiment rien coûté. Ce qui a dû faire plaisir à Gilles Marchand, toujours à la recherche de la formule magique qui lui permettrait d'économiser 8,6 millions de francs.

Jean-Robert Probst