

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 36 (2006)  
**Heft:** 6

**Rubrik:** Nouveautés

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Nouveautés



## Peaux exigeantes

Peau sèche, irritable et sensible? La ligne de soins corporels Esthetic de Migros apporte des solutions grâce aux substances naturelles qu'elle contient comme le beurre de karité ou l'huile de noix de macadamia. La gamme se compose de trois beurres corporels, trois gels douche et trois savons liquides (avec recharges) et se décline en versions vanille/lait d'amande, thé blanc/mélisse et rose sauvage/ylang-ylang.

## Protection solaire

Les cosmétiques naturels du Dr Hauschka lancent une nouvelle crème solaire. A base de pépins de framboises, elle offre une protection immédiate. Cette crème procure en outre une agréable sensation de fraîcheur, pénètre facilement et contient des substances qui retiennent l'humidité.

»» Crème solaire spécifique visage IP8, dans les magasins bios et commerces spécialisés.



## FAIRE PEAU NEUVE avant l'été

Préparons-nous à faire une entrée en beauté dans la saison estivale. En n'oubliant pas qu'une peau saine et soignée est aussi un signe de bonne santé.

## Epilation facile

Jambes nues, bras et épau-les découvertes, les tenues estivales exigent une peau lisse et douce. Pour faire disparaître rapidement et durablement les poils disgracieux, les produits Acorelle proposent une gamme très complète, sous forme de bandes dépila-toires de cire froide visage et corps ou de crème. Pour décolorer les duvets, il existe aussi une crème décolorante à l'action rapide et simple d'appli-cation. A base d'aloe vera, ces



produits ont un effet hydra-tant. Et la présence d'azulène évite les irritations.

»» Vendus exclusivement en pharmacies et drogueries.

## Contre les pellicules

L'air sec et le soleil dessè-chen-t les cheveux et le cuir chevelu. Conséquences: des poin-tes abîmées et... des pellicules. Le shampooing MaVena Mg46

contient du sel de la mer Morte, riche en magnésium et en sels minéraux. Sans savon et sans colorants, il exerce un effet des-quamant et revitalise le cuir

chevelu. Pour améliorer les ré-sultats, il peut se combiner avec le masque MaVena Mg46.

»» Vendus en pharmacies et drogueries.

## CONCOURS: VISAGE EFAMOL

Les acides gras polyinsaturés sont essentiels pour la peau. Lorsqu'il y a carence, l'épiderme se déhydrate et perd son aspect lisse et sa souplesse. On les trouve notamment dans l'huile d'onagre. A ingérer sous forme de cap-sules, Efamol R 500 est un produit innovateur à base de cette précieuse huile. La marque lance un concours pour trouver le visage Efamol de Suisse. Condition pour y participer: avoir un visage avec un rayonnement naturel. L'âge et la taille ne sont pas déterminants et toutes les

femmes de plus de 18 ans peuvent prendre part au concours. Outre une séance de coiffeur, maquillage et photo, la gagnante recevra un chèque-voyage d'une valeur de Fr. 3000.–.

»» Candidatures à adresser à: Sidroga AG, pos-te restante, Birgit Spiessmann, 4332 Stein/AG ou www.efamol.ch, en indiquant nom, pré-nom, âge, profession, hobbies et une photo (portrait). Date limite d'envoi: 31 juillet 2006.