Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 35 (2005)
Heft: 3

Rubrik: Enquête

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La loi de l'offre et de

Aujourd'hui, environ 30% du trafic au départ de l'Aéroport international de Genève est assuré par les compagnies à bas prix. *Le low cost*, pratiqué depuis longtemps par easyJet, fait aussi des émules auprès des compagnies régulières.

Proposer les prix les plus alléchants possibles par voie d'affiches, d'annonces publicitaires ou d'émissions de radio, c'est la méthode choisie par les nouvelles compagnies dites *low cost*. Ces compagnies, qui pratiquent une politique de bas prix sur les tarifs, ont le vent en poupe. A Genève, easyJet génère 26% du trafic et Virgin Express 4%. Trois autres compagnies, moins connues, atterrissent aussi au bout du lac, mais uniquement pendant la période d'hiver, car leur but est d'acheminer des skieurs, principalement britanniques, vers les stations de sports d'hiver. Il s'agit de Mytravelight, Jet2 et Bmibaby. L'absence de bureaux à Genève rend les réservations depuis la Suisse plus aléatoires. Malgré un début d'activités ressemblant à un principe de *low cost* – prix fracassants et gand renfort de publicité – Flybaboo qui dessert notamment Venise et Prague a décidé de concentrer son offre sur le trafic d'affaires.

Le premier *low cost* a vu le jour entre Londres et New York dans les années 70, avec la formule imaginée par Sir Freddy Laker: pas de billet, pas de nourriture à bord, une classe unique, pas de publicité (le bouche-à-oreille étant jugé suffisant pour remplir les vols), afin de permettre des tarifs le meilleur marché possible. Ce projet a tenu quelques années, jusqu'à ce que Sir Laker ait eu les yeux plus gros que le ventre et tente de lancer des lignes vers Los Angeles et Miami. Les augmentations du prix du carburant firent le reste. L'idée allait toutefois faire son chemin en Europe et inciter le Grec Stelios Haji-Ioannou (easyJet) et l'Irlandais Mick O'Leary (Ryanair) à se lancer dans la formule low cost en réduisant les coûts d'exploitation à leur strict minimum et en introduisant un nouveau système de tarification *(yield management)*.

Le secret réside dans la bonne gestion de l'offre et de la demande. Lorsque le vol se remplit facilement, les prix augmentent, lorsque le vol a de la peine à se remplir, les prix baissent. Si on cherche à partir un vendredi soir à 18 h en s'y prenant une semaine à l'avance, on paiera certainement le prix fort, à fortiori un week-end de Pentecôte. Par contre, un mercredi de septembre en choisissant un vol de départ à 6 h du matin et en s'y prenant un mois à l'avance, on sera garanti de payer le prix le moins cher. Les passagers futés et libres peuvent se payer par exemple un billet Genève-Paris-Genève, taxes comprises, pour environ Fr. 85.–.

Les affaires des compagnies *low cost* semblent florissantes. easyJet a augmenté substantiellement son offre au départ de Genève en ajoutant, en 2004, sept nouvelles dessertes: Alicante, Berlin, Bristol, Budapest, Madrid, Newcastle et Rome. Selon un expert du transport aérien international, la réduction drastique des coûts passe d'abord par des économies sur les *slots* (heures de parking des avions aux portes d'embarquement) en utilisant de préférence ceux des aéroports de seconde zone (par exemple, Luton pour Londres), ce qui permet d'obtenir des *slots* moins chers. L'utilisation d'internet pour diminuer le nombre de postes de travail dans les services de réservation est un second moyen, qui a fait aussi son chemin dans les compagnies traditionnelles. Mais tout n'est pas compressible comme, entre autres, les frais de maintenance, le carburant ou les tarifs d'Eurocontrol (organisme de contrôle aérien), surtout quand une compagnie emprunte les couloirs congestionnés d'Europe, comme c'est le cas de la plupart des compagnies *low cost*. Enfin, il faut encore ajouter les prix élevés des taxes d'aéroport qui, dans le cas de tarifs les moins chers, dépassent parfois le prix du vol.

La compagnie Flybaboo dessert notamment Prague et Venise.

GEFIC

Via internet

easyJet fait tout pour encourager les réservations sur internet. Les moyens suggestifs employés sont de n'accepter les réser-

LA DEMANDE

vations par téléphone que pour des voyages s'effectuant au moins deux semaines à l'avance et d'augmenter le prix de Fr. 10.– par trajet, lesquels ne sont pas comptés lors d'une réservation sur internet. Mais si ce moyen reste votre tasse de thé, sachez que le numéro d'appel est le 0848 888 222 (réponse même le dimanche). Après avoir pris note de votre numéro de carte de crédit, l'employé(e) de réservation vous communiquera un numéro de code qui vous servira de référence future. Si vous l'avez oublié, ne vous faites pas de soucis. Une pièce d'identité avec photo sera suffisante pour obtenir votre carte d'embarquement le jour du départ.

Le temps limite d'enregistrement est de 30 minutes à l'avance, sauf si vous êtes malvoyant ou en chaise roulante. Dans ce cas, il faudra compter au moins 90 minutes. A Genève, n'oubliez pas qu'il faut accéder au secteur français pour s'enregistrer pour Paris ou Nice. Dans un tel cas, il n'est pas utile de présenter de billet d'avion aux services de douane et de police. Une pièce d'identité avec photo est suffisante.

La contre-attaque s'organise

Comme on pouvait s'y attendre, les compagnies régulières ne restent pas les bras croisés et se lancent dans la bataille sur les secteurs où easyJet et Virgin Express sont présents. Elles s'inspirent des compagnies *low cost* en supprimant parfois même le service à bord ou en faisant payer les boissons. Mais c'est dans la pratique tarifaire que la comparaison est intéressante. Les prix concurrentiels qu'on trouve auprès des compagnies de ligne sont, en général, soumis à certaines restrictions comme, par exemple, de passer au moins un dimanche sur place avant de rentrer et de ne rester pas plus d'une semaine sur place, ou encore de ne séjourner que deux jours dans le lieu de villégiature.

Si les tarifs actuels de Flybaboo ne s'inscrivent pas dans la bataille contre le *low cost,* cette compagnie propose néanmoins des prix intéressants pour les seniors (plus de 65 ans). Une compagnie comme Iberia met en vente une dizaine de places au prix d'appel sur ses vols à destination de Madrid ou de Barcelone, mais augmente cette offre lorsque l'avion est en manque de passagers.

Frais de dossier

Jusqu'à il y a peu, la majorité des agences de voyages refusaient de vendre des billets sur easyJet qui avait pour principe de ne pas leur céder de commission d'agence. Depuis le 1er janvier 2005, une grande partie des compagnies de ligne ne versent plus, elles non plus, de commission aux agences. Une pratique officielle est désormais appliquée, non seulement par les agences de voyages, mais aussi par une partie des agences des compagnies aériennes: celle de compter des frais de dossier pour chaque émission de billet. Chez Swiss, les frais encaissés au guichet de l'aéroport de Genève sont de Fr. 50.– pour les vols à destination de l'Europe et de Fr. 80.– pour les vols long-courriers. Les agences de voyages, quant à elles, peuvent appliquer les frais qu'elles estiment raisonnables. Il n'y aurait donc, en principe, plus de barrière à ce que votre agence la plus proche s'occupe de votre réservation sur easyJet, mais elle encaissera certainement des frais de dossier.

Gérard Blanc

Destinations européennes

A titre indicatif, voici quelques exemples de tarifs aller et retour pratiqués par les compagnies de ligne sur des secteurs européens à fort trafic au départ de Genève, ainsi que par easyJet et Virgin Express. (Ces prix sont donnés sous toute réserve.)

Air France		**Swiss**	
Bordeaux	Fr. 185.–	Athènes	Fr. 233.–
Nice	Fr. 109.–	Barcelone	Fr. 99.–
Paris	Fr. 99.–	Paris et Rome	Fr. 99.–
Toulouse	Fr. 174.–	Londres	Fr. 112.–
British Airways		**Flybaboo (tarifs seniors)**	
Londres	Fr. 44.–	Lugano, Venise, Florence	Fr. 198.–
		Valence et Prague	Fr. 298.–
Alitalia			
Rome	Fr. 124.–		

Attention, tous ces tarifs sont affichés hors taxes et certaines compagnies comptent, en plus, des frais de dossier.

easyJet			
Amsterdam	Fr. 41.90	(+taxes: Fr. 31.50)	
Barcelone	Fr. 71.90	(+taxes: Fr. 32.75)	
Londres	Fr. 41.90	(+taxes: Fr. 29.50)	
Paris	Fr. 41.90	(+taxes: Fr. 44.–)	
Rome	Fr. 39.90*	(+taxes: Fr. 39.–)	*Tarif de lancement
Virgin Express			
Bruxelles	Fr. 83.05 (+ taxes: Fr. 37.50)		