Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 35 (2005)
Heft: 10

Artikel: Les buts de l'émission
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-826156

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Guide Super Seniors

Les buts de l'émission

Le concept de l'émission *Super Seniors* revient aux Norvégiens, qui ont utilisé le canal de la télévision nationale pour tenter de brosser le portrait robot des retraités du 21e siècle. Béatrice Barton, productrice à la Télévision suisse romande, à qui l'on doit notamment la série *Le Mayen 1903,* a repris l'idée de base et l'a adaptée à notre coin de pays.
Que l'on se rassure: cette émission de télé-réalité n'utilise pas les grosses ficelles de la télé-poubelle chère aux chaînes privées. Dans *Super Seniors,* on ne manipule pas les candidats, on ne les fait pas jouer les uns contre les autres et il n'y a aucune élimination. Au contraire, les treize participants doivent réaliser des efforts pour resserrer les liens du groupe et créer un spectacle original.
En proposant cette série, Béatrice Barton vise un objectif principal: donner du retraité romand d'aujourd'hui une image réaliste. Mission accomplie, puisqu'on fait la connaissance, au fil des dix épisodes, de personnalités dynamiques, énergiques, bien dans leur tête et dans leurs baskets.
Dans l'esprit de la population active, chez les adolescents et parmi les quinquagénaires, la perception des «vieux» va sans doute évoluer au gré de la diffusion des émissions. Deux sondages effectués en septembre et au début de 2006 devraient confirmer ce changement d'attitude.
Et tant pis si tous les retraités du pays ne correspondent pas à l'image qui est transmise par les caméras de la TSR. Par leur attitude et leur engagement, les treize Super Seniors ont montré le chemin...

Sommaire

4 Changer l'image des vieux
6 Les participants
11 Les coaches
12 Les coulisses de l'émission
13 Les bonus et notre concours

GÉNÉRATIONS

Onze émissions et des bonus

Entre le 15 octobre et le 17 décembre, onze émissions seront programmées le samedi soir, à raison d'une par semaine (deux le dernier soir). Samedi 17 décembre, à la suite de l'émission *Super Seniors,* la TSR diffusera intégralement la fameuse revue écrite et jouée par les participants. En outre, certains soirs de diffusion, des bonus seront proposés aux téléspectateurs en fin de soirée.
TSR 1, du 15 octobre au 17 décembre.

Tous les samedis à 20 h 10, durée 40 minutes. Bonus en fin de soirée. Le 17 décembre, diffusion de la revue vers 22 h 30.

Le site de la TSR: www.tsr.ch/superseniors

Editorial

La passion n'a pas d'âge

Parfois, des lectrices nous écrivent pour nous poser une question aussi incongrue qu'embarrassante: «A quel âge est-on vieux?» Pour un enfant de dix ans, ses parents paraissent déjà âgés et ses grands-parents antédiluviens. Pour un jeune adulte, la frontière de la vieillesse doit se situer aux alentours de la retraite. A cinquante ans, on repousse encore un peu l'échéance et à quatre-vingts ans, les vieux sont toujours les autres.
Les treize participants à l'émission *Super Seniors* apportent la preuve que la jeunesse de l'esprit demeure bien au-delà de l'aspect purement physique. Certes, ils ont quelques rides en plus et quelques cheveux en moins, mais la passion qui les anime n'a pas d'âge. Reclus durant huit semaines dans un hôtel d'altitude, vivant en communauté, quasi privés de liberté, ces hommes et ces femmes âgés de 60 à 77 ans ont réussi le tour de force de créer une revue de toutes pièces.
Parfois la mémoire fait défaut, les articulations craquent et la voix n'est pas très assurée. Qu'importe. Non seulement les participants ont tenu le coup moralement, non seulement ils sont parvenus à aplanir les inévitables différends qui ont surgi au fil des jours, mais ils ont réussi leur pari de présenter un spectacle de qualité, en un temps record.
Ce n'est pas une leçon qu'ils ont tenu à transmettre aux jeunes générations, mais un exemple à suivre. Tout simplement.

Jean-Robert Probst