

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 34 (2004)  
**Heft:** 1

**Vorwort:** Editorial : il faut retrouver le sourire!  
**Autor:** Probst, Jean-Robert

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Il faut retrouver le sourire!

## Impressum

### Editeur

«Générations» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur d'édition

Jean-Robert Probst  
[jrprobst@magazinegenerations.ch](mailto:jrprobst@magazinegenerations.ch)

### Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib  
[mmuller@magazinegenerations.ch](mailto:mmuller@magazinegenerations.ch)

### Rédaction

Bernadette Pidoux  
[bpidoux@magazinegenerations.ch](mailto:bpidoux@magazinegenerations.ch)  
Catherine Prélaz  
[cprelaz@worldcom.ch](mailto:cprelaz@worldcom.ch)

### Secrétariat

Sylvia Pasquier,  
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

### Administration et rédaction

Passage Saint-François 10  
Case postale 2633, 1002 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

### Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.–  
Etranger: prix sur demande

### Internet

[www.magazinegenerations.ch](http://www.magazinegenerations.ch)

### Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc,  
Laurence Dispaux, Ariane Geiser,  
Daniel Grivel, Helvétio Gropetti,  
Guy Métrailler, Pécub, Françoise de  
Preux, Jean-Philippe Rapp,  
Nicole Rohrbach, Skyll, Marian  
Stepczynski, Jean-Paul de Sury,  
Annette Wicht, Urs Zeier.

### Fondateur

Yves Debraine

### Régie des annonces

Publimag SA  
Contacts: Yves Hautier,  
Alain Bühner  
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne  
Tél. 021 321 41 88  
Fax 021 321 41 99  
[lausanne@publimag.ch](mailto:lausanne@publimag.ch)  
[www.publimag.ch](http://www.publimag.ch)

### Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski  
[paopima@worldcom.ch](mailto:paopima@worldcom.ch)

### Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.  
Tirage: 42500 exemplaires



Que vous allumiez votre poste de radio ou de TV, que vous ouvriez votre quotidien préféré, les mauvaises nouvelles engendrent la déprime. En ce début d'année, nous vous proposons de prendre une bonne résolution en opposant l'humour à la morosité.

Tout le monde en a ras-le-képi de subir les mauvaises nouvelles du monde, du pays ou de la région. Mais que peut-on faire pour digérer tous les problèmes qui nous démoralisent? A première vue, la meilleure manière de faire face est de balayer la morosité ambiante. L'humour n'est-il pas l'arme idéale contre l'adversité?

Alors, où donc le traquer ce précieux rire? Dans la vie de tous les jours, pour peu que l'on aborde une situation sous l'angle humoristique. Mais aussi dans les médias, qui collaborent de mauvaises nouvelles et également, parfois, des perles de rire à dose homéopathique. Après avoir digéré les catastrophes du 19:30 sur la TSR, il suffit par exemple de zapper du côté de Canal+, pour

déguster l'actualité vue par les *Guignols de l'info*.

Si vous préférez la lecture à la radio ou à la télévision, il faut relire un bouquin d'Alphonse Allais, de Pierre Desproges ou de San-Antonio, pour vous évader dans l'immensité de l'humour cosmique. A titre d'encouragement, voici la première blague de l'année.

«Un type avoue à son coiffeur qu'il ne peut pas se débarrasser de ses pellicules.  
– Pas de problème, dit le coiffeur, voici sept fioles. Le lundi, vous vous frictionnez avec la rouge, le mardi avec la bleue, le mercredi avec la jaune et ainsi de suite...»

Une semaine plus tard, le client revient chez son coiffeur.

– Alors, demande celui-ci, vos pellicules ont disparu?

– Oui, ronchonne le client. Mais maintenant, j'ai des confettis!»

Je vous souhaite une année parsemée d'éclats de rire.

Jean-Robert Probst