

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 34 (2004)
Heft: 4

Vorwort: Editorial : Générations : la famille s'agrandit!
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Générations: la famille s'agrandit!

Impressum

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

Passage Saint-François 10
Case postale 2633, 1002 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.—
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc,
Laurence Dispaux, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Helvétio Groppetti,
Jean-Claude Mercier, Guy Métrailler,
Pécub, Françoise de Preux, Jean-Philippe
Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll, Marian
Stepczynski, Jean-Paul de Sury,
Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

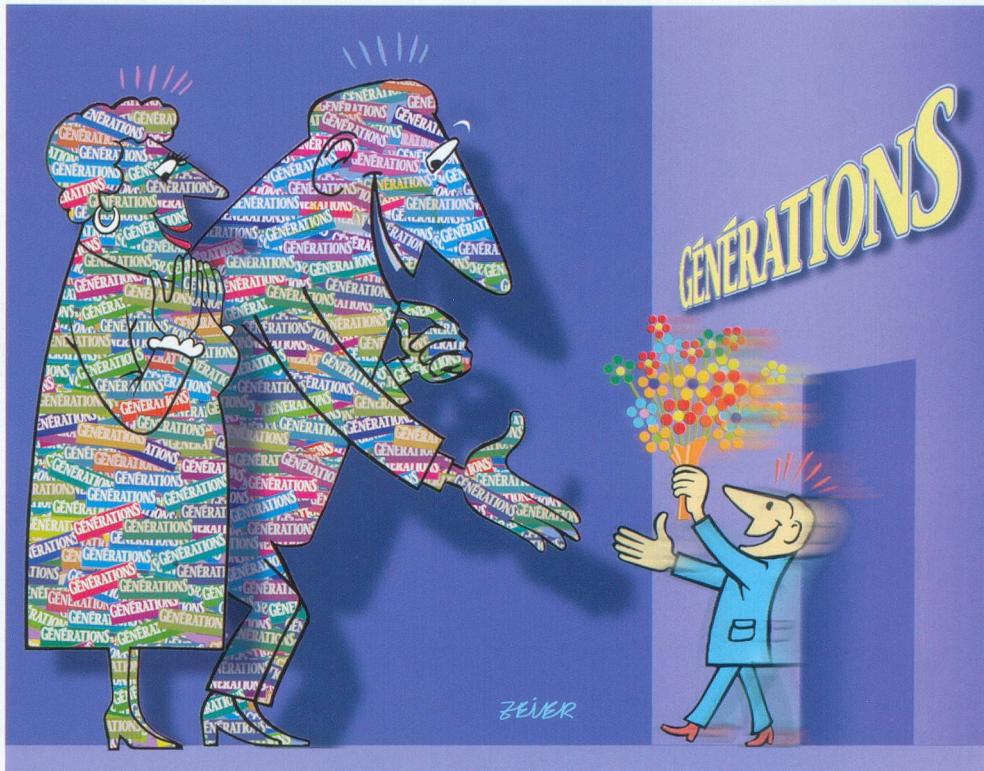
Publimag SA
Contacts: Yves Hautier,
Alain Büchner
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 43 000 exemplaires



Chaque année, un employé de la REMP, organe de contrôle officiel, compte, à l'unité près, les numéros de *Générations* vendus par abonnement ou en kiosque. Dernier résultat: 42 397 exemplaires. Soit 1029 de plus en un an. Bienvenue aux nouveaux lecteurs. Et merci de nous rester fidèles !

Assis derrière une grande feuille truffée de chiffres, le représentant de la REMP aligne les signes. Dans une colonne les abonnés, dans l'autre les ventes en kiosque. Il effectue les additions, mois après mois, tire un trait et nous gratifie d'un large sourire. «Félicitations, vous avez gagné plus de mille abonnés en une année !»

Petit à petit, la famille de *Générations* s'agrandit. Il y a trente-quatre ans, à l'issue du premier exercice, elle comptait déjà plus de 8000 membres. Et puis, grâce aux efforts inlassables de nos prédecesseurs, le nombre des abonnés s'est étoffé.

Au début de 1975, le magazine, qui s'appelait encore *Aînés*, dénombrait 18 000 abonnés; le chiffre passait à 22 500 dix ans plus

tard. Au changement de titre, en janvier 1995, le magazine *Générations*, recensait 26 000 abonnés. Aujourd'hui, le nombre des membres de cette grande et sympathique famille ne cesse de grandir.

Voici donc venu le temps des remerciements. En premier lieu ils s'adressent à vous, amis lecteurs, qui nous êtes fidèles depuis tant d'années. Ensuite ils s'adressent aux nouveaux abonnés qui nous rejoignent, souvent encouragés par des lecteurs enthousiastes. Enfin, les remerciements vont à toute l'équipe de *Générations*. A ces collaboratrices et collaborateurs dont le nom figure en bonne place dans cette page.

Nous n'oublions pas, dans cette gerbe de remerciements, les fondateurs, les membres du conseil et finalement les sociétaires, qui sont en quelque sorte les «propriétaires» du magazine.

Encouragée par ces résultats, l'équipe de *Générations* mettra tout en œuvre pour mériter votre confiance et permettre l'élargissement de la famille.

Jean-Robert Probst