

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 33 (2003)  
**Heft:** 12

**Vorwort:** Editorial : croyez-vous encore au Père Noël?  
**Autor:** Probst, Jean-Robert

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Croyez-vous encore au Père Noël?

## Impressum

### Editeur

«Générations» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur d'édition

Jean-Robert Probst  
[jrprobst@magazinegenerations.ch](mailto:jrprobst@magazinegenerations.ch)

### Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib  
[mmuller@magazinegenerations.ch](mailto:mmuller@magazinegenerations.ch)

### Rédaction

Bernadette Pidoux  
[bpidoux@magazinegenerations.ch](mailto:bpidoux@magazinegenerations.ch)  
Catherine Prélaz  
[cprelaz@worldcom.ch](mailto:cprelaz@worldcom.ch)

### Secrétariat

Sylvia Pasquier,  
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

### Administration et rédaction

Passage Saint-François 10  
Case postale 2633, 1002 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

### Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.—  
Europe: Fr. 65.—  
Outremer: Fr. 72.—

### Internet

[www.magazinegenerations.ch](http://www.magazinegenerations.ch)

### Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc,  
Laurence Dispaux, Ariane Geiser,  
Daniel Grivel, Helvetic Gropetti,  
Marie-Thérèse Jenzer,  
Guy Métrailler, Pécub, Françoise de  
Preux, Jean-Philippe Rapp, Nicole  
Rohrbach, Skyll, Jean-Paul de Sury,  
Annette Wicht, Urs Zeier.

### Fondateur

Yves Debraine

### Régie des annonces

Publimag SA  
Contacts: Yves Hautier,  
Alain Büchner  
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne  
Tél. 021 321 41 88  
Fax 021 321 41 99  
[lausanne@publimag.ch](mailto:lausanne@publimag.ch)  
[www.publimag.ch](http://www.publimag.ch)

### Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski  
[paopima@worldcom.ch](mailto:paopima@worldcom.ch)

### Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.  
Tirage: 44 500 exemplaires



■ C'est vers l'âge de quatre ans que j'ai cessé de croire au Père Noël. Mon oncle, qui tenait ce rôle, a été trahi par ses pantoufles. Pourtant, il nous arrive de croire encore aux belles promesses de certain Bon Enfant, quand elles sont bien emballées...

**A**insi, dans le chaos politique que notre pays connaît en ce moment et face au démantèlement annoncé des acquis sociaux, se profile un bien curieux Père Noël, qui se présente un peu comme le Père de la Nation. Les cadeaux qu'il se propose d'offrir sous emballage doré font briller les yeux des Helvètes, qui retrouvent pour un temps leur âme d'enfant.

Il faut dire que ce Père Noël du troisième millénaire se donne les moyens de ses ambitions. Richissime, il se présente comme un être généreux. Aux paysans, il veut rendre leurs terres, leurs veaux, leurs vaches, leurs cochons et leurs couvées.

Aux habitants craintifs du pays, il promet une Suisse propre en ordre, balayée de tou-

tes les scories actuelles et à venir. Une Suisse aseptisée, avec rösti, schubligs et choucroute assurés à tous les repas, un décor digne de Disneyland et des rues débarrassées de toute présence suspecte.

Aux retraités, il promet tout l'or du monde (du moins celui de la BNS), des rentes mirifiques, des avantages appréciables et l'assurance de vivre dans un paradis parsemé de pétales de roses.

Ce curieux Père Noël a troqué sa fabrique de jouets contre des usines de produits chimiques et limité son rayon d'action à la Suisse. Pas question de partager ses cadeaux avec les voisins qui, dans son esprit, sont des profiteurs. Le mot solidarité ne figure pas dans son vocabulaire.

Curieusement, une grande partie des braves gens de ce pays croient aux belles promesses de cet étrange Père Noël. Attention, cependant, à ne pas se laisser embarquer sur le traîneau des illusions...

Jean-Robert Probst