

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 33 (2003)
Heft: 5

Vorwort: Editorial : la génération de l'espoir
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La génération de l'espoir

Impressum

Editeur

Générations, Société coopérative sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

Passage Saint-François 10
Case postale 2633, 1002 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.-
Etranger Fr. 53.- (37.- €)

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud,
Gérard Blanc, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Marie-Thérèse Jenzer,
Guy Métrailler, Pécut, Françoise de
Preux, Jean-Philippe Rapp, Nicole
Rohrbach, Skylil, Jean-Paul de Sury,
Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

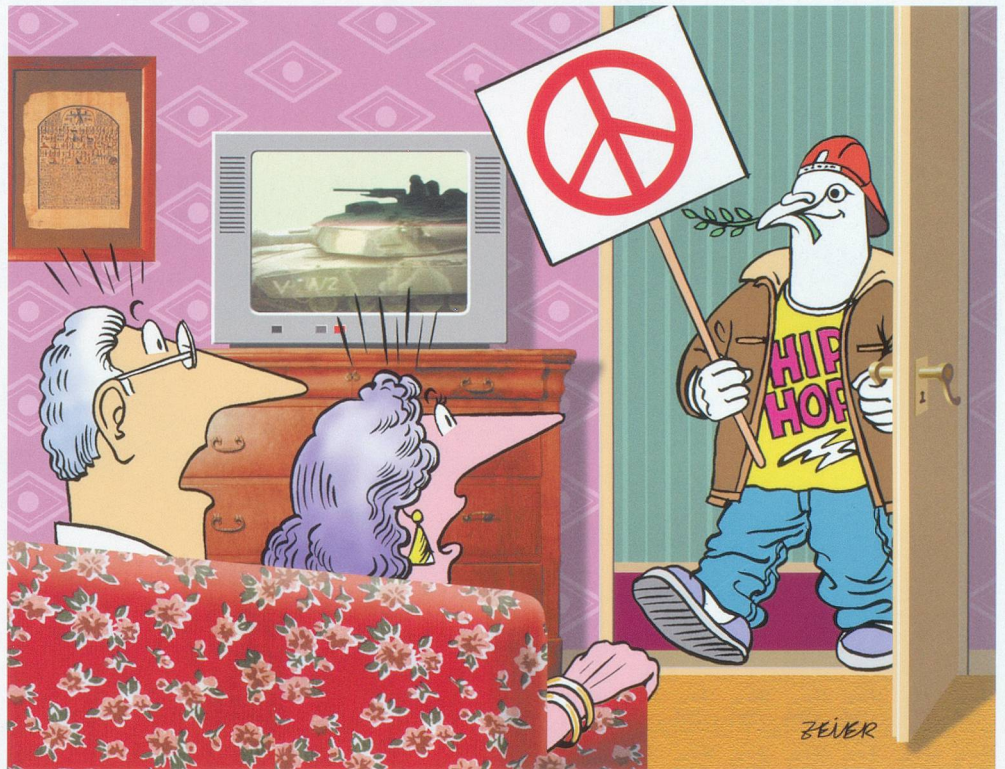
Publimag SA
Yves Hautier chef de vente,
Alain Bühner, Product Manager
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 44 000 exemplaires



■ Avant même le début de la guerre en Irak, les collégiens genevois manifestaient en faveur de la paix. Aujourd'hui, les adolescents du monde entier infligent une leçon de tolérance à leurs aînés.

On le sait depuis Esope et La Fontaine: la raison du plus fort est toujours la meilleure et la morale de l'histoire disparaît sous un déluge de feu. La dictature des uns, l'arrogance des autres, la colère et la haine apportent au quotidien leur lot de terreur, de larmes et de misère.

Depuis plus de cinquante ans, les grandes puissances n'ont cessé de fabriquer des objets destructeurs qui ont semé mort et désolation dans divers lieux de la planète bleue. «Il faut bien produire, afin de donner un peu d'oxygène à l'économie de l'armement», pensent avec cynisme les capitaines d'industrie d'Amérique et d'ailleurs.

Etonnamment, les protestations contre la dernière guerre en date n'émanent pas

seulement des groupuscules pacifistes, tiers-mondistes et habitués des grandes causes, mais aussi et surtout des adolescents, des écoliers, des enfants du monde entier.

On les croyait abrutis par le «cocooning», consommateurs de vêtements griffés, baignés de rap, hip-hop et autres musiques plus ou moins audibles, arborant des piercings hideux et bien centrés sur leur nombril. Voici qu'on découvre leur face cachée. Ils se montrent plus matures que les soixante-huitards du mois de mai, plus engagés que les hippies des années septante, plus concernés par l'injustice que leurs parents ou leurs grands-parents.

Les gamins d'aujourd'hui nous donnent une véritable leçon de tolérance en chantant la paix sur tous les tons. Confrontée à la sale guerre filmée en direct, la génération des enfants de la télé dit non à la violence.

Si seulement ils pouvaient nous préparer un monde meilleur.

Jean-Robert Probst