

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 32 (2002)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** Télévision : la télévision canapé

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La télévision canapé

Sur TF1: un divan usagé que ses propriétaires veulent changer pour un neuf, au meilleur prix. Ça s'appelle *Le Coach*. Sur la TSR: une femme de bien dans les bidonvilles d'Afrique du Sud. Ça s'appelle *Temps Présent*.

**L'** image du consommateur de télévision mollement avachi au fond de son canapé n'est pas une caricature. Regarder son petit écran est souvent davantage signe de passivité que d'intérêt. Bien sûr, il existe des émissions passionnantes, véritables fenêtres ouvertes sur le monde, qui titillent la curiosité, éveillent l'intérêt, stimulent la réflexion. Cependant, une rapide analyse des programmes vous confirmera, hélas, qu'elles sont noyées dans un fatras de débilités, repoussées au bout de la nuit, lorsque les rendez-vous les plus crétinisants ont droit au *prime time*.

Pourquoi je vous parle de canapé? Parce qu'une nouvelle émission de TF1 m'a fait bondir du mien. Dénonçons-la immédiatement en donnant son nom: *Le Coach*. En quoi ça consiste? Un téléspectateur, un couple dans le cas présent, fait appel à un coach mis à disposition par TF1, pour l'aider dans la résolution d'un problème. Attention: il ne s'agit pas ici de récolter des fonds pour la myopathie ou de trouver une pompe à eau mise gracieusement à disposition pour un projet humanitaire dans un pays d'Afrique. Non! Ce couple-là en avait marre de regarder depuis vingt ans sa télé le c... posé sur le même canapé!

C'est ici qu'intervient le coach, en l'occurrence un spécialiste de la vente de meubles, au courant de toutes les combines. Sa mission: aider ces pauvres téléspectateurs sans le sou à obtenir le meilleur

rabais possible sur le canapé en cuir tout beau tout neuf qu'ils veulent s'offrir, mais pour pas cher. Personnellement, je l'aurais pris en tissu, et de préférence dans une brocante, plutôt que d'aller me ridiculiser sur TF1. Mais bon, cela n'engage que moi!

Le concept de cette émission me semble complètement débile, même si je suis au courant que le *coaching* est aujourd'hui un mode de soutien privilégié par des psychologues pour aider certaines personnes à atteindre leur but, mais un but intelligent, utile! C'est toute la différence. Dans le cas de TF1, l'enjeu pourrait encore faire rire si le ton du reportage était adapté. Il n'en est rien. Quand la caméra se promène dans le salon du couple en question, le changement de canapé apparaît bien comme un but majeur, un vrai problème. On ne rigole pas avec ça! Enfin, je vous rassure quand même: ledit canapé n'avait pas l'air d'avoir fait, ni subi, la guerre!

## La force de s'indigner

Si je me suis indignée à ce point, c'est peut-être aussi parce que deux soirs plus tôt, et en *prime time* également — merci la TSR! — *Temps Présent* diffusait le reportage consacré à cette Suisse d'exception, Loti, qui aurait pu vivre en Afrique du Sud la vie dorée de femme de diplomate, et qui a préféré apporter son aide aux habitants, démunis de tout, des bidonvilles. Or, TF1 adoptait pour filmer les pauvres propriétaires d'un canapé usagé un ton à peine différent de celui de la TSR au cœur de la misère.

D'un côté, un modèle de don de soi. De l'autre, un concentré d'égo-centrisme et de bêtise. Soit, les Loti sont rares. J'ai bien peur que les couples au canapé usagé soient plus nombreux. Entre les deux, il y a sans doute... vous et moi, encore capables de nous indignier et de bondir de notre canapé!

Catherine Prélaz



Julien Courbet,  
animateur de l'émission  
*Le Coach*, sur TF1