

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 32 (2002)
Heft: 12

Vorwort: Editorial : pourquoi une nouvelle formule?
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pourquoi une nouvelle formule?

Impressum

Editeur

Société coopérative Aînés,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
Dominique Rochat, Isabelle Bosson

Administration et rédaction

Passage Saint-François 10
Case postale 2633, 1002 Lausanne
Tél. 021/321 14 21
Fax 021/321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.-.
Etranger Fr. 53.-
(35.- euros)

Collaborateurs réguliers

Josette Baud, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Charlotte Hug,
Marie-Thérèse Jenzer, Guy Métrailler,
Pécub, Françoise de Preux, Jean-Philippe
Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll, Jean-Paul
de Sury, Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

Publimag SA

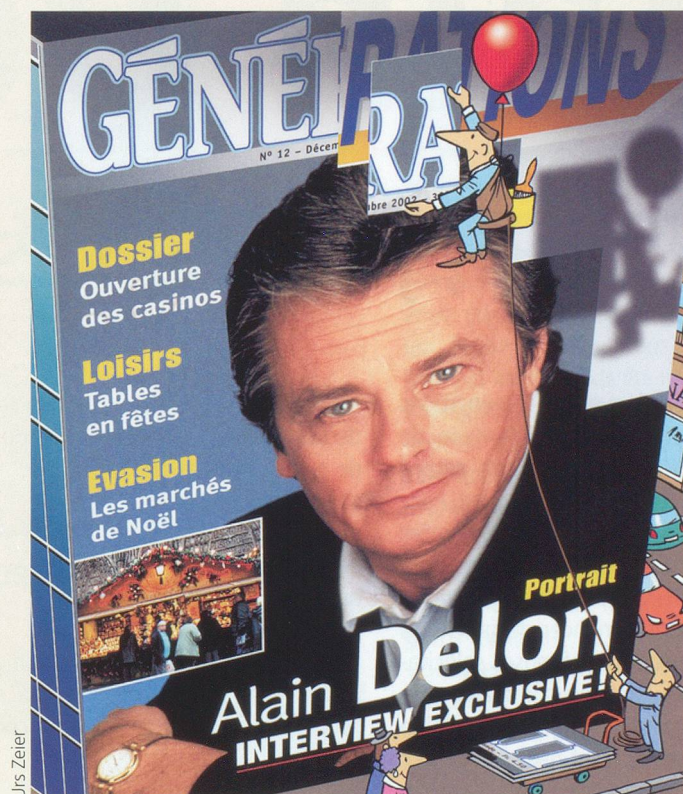
Yves Hautier, Product Manager
Rue Centrale 15, 1002 Lausanne
Tél. 021 351 83 83
fax 021 351 83 84

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
E-mail: paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 44 000 exemplaires



Le magazine que vous tenez dans vos mains a subi une cure de jouvence. Afin de mieux vous servir, nous l'avons voulu plus dynamique, plus animé, plus sympathique. Comment trouvez-vous cette nouvelle formule? N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques personnelles.

Pourquoi une nouvelle formule? Il faut savoir que, depuis huit ans, *Générations* n'a cessé de progresser, passant de 25 000 à plus de 40 000 abonnés. Dans un légitime souci d'évolution, nous avons décidé d'en améliorer le graphisme. La dernière maquette datait de 1994. Or, en huit ans, les goûts des lectrices et des lecteurs ont passablement évolué.

Sans parler de rajeunissement, on constate un changement radical de mentalité parmi nos fidèles abonnés, mais également parmi les nouveaux. Aujourd'hui, les seniors voyagent au bout du monde et s'adonnent à des activités physiques.

Ils vivent mieux et plus longtemps, sont curieux et s'informent.

Outre les habituelles rubriques, très appréciées, nous avons choisi de développer, au milieu du magazine, un cahier *Vie pratique*. Vous y trouverez, au fil des mois, les réponses aux nombreuses questions que vous vous posez dans des domaines aussi divers que les assurances sociales, le droit, les successions, le bien-être, la diététique, etc.

Les «papy-boomers» (nés entre 1945 et 1950) représentent une population importante, qui a besoin d'informations pour préparer la retraite. *Générations* se fera un devoir de les guider et de les conseiller sur le chemin de l'âge d'or.

Pour transformer ce magazine, nous avons tenu compte des avis de professionnels, mais aussi et surtout de celui des lectrices et des lecteurs, jeunes et moins jeunes retraité(e)s.

Générations change d'habits, mais pas d'esprit.

Jean-Robert Probst