

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 32 (2002)
Heft: 9

Artikel: Ne vous faites pas pigeonner!
Autor: Pidoux, Bernadette
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-828160>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

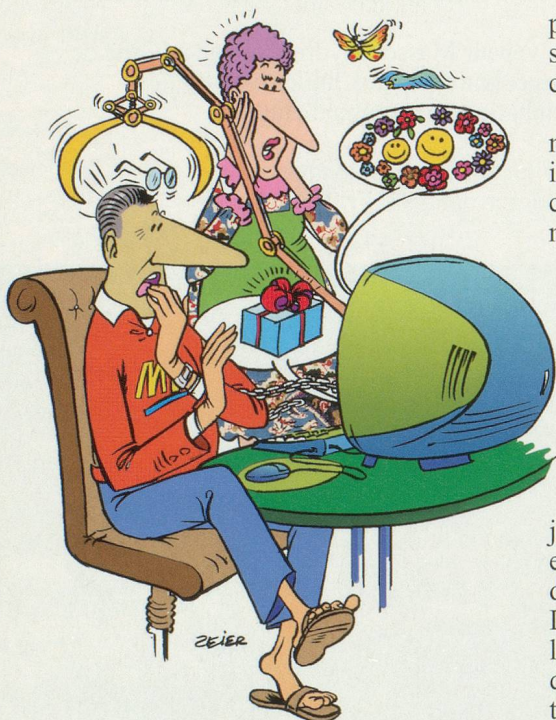
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ne vous faites pas pigeonner!

Des informations abracadabrantes circulent à la vitesse de la lumière, grâce à internet. Vous avez probablement déjà reçu des mails vous demandant de perpétuer une chaîne. Méfiance, méfiance...



Plus l'histoire est extravagante, plus elle semble toucher sa cible. Internet est un outil fantastique, pour peu qu'on l'utilise avec un minimum de sens critique. Comme l'indiquait le pasteur Daniel Grivel, dans sa dernière rubrique «Réflexions» (*Génération* N° 7/8), tout ce qui est écrit dans le web n'est pas parole d'Évangile.

Abreuée chaque jour de mails douteux, j'ai donc effectué quelques

petites recherches sur ce phénomène similaire à celui de la rumeur, vieille comme le monde.

Des exemples? Une femme serait morte de la leptospirose (une maladie infectieuse grave) après avoir bu une canette de boisson gazeuse prétendument souillée par de l'urine de rat. Le mail est répercuté par des internautes bien intentionnés qui pensent que la diffusion de cette nouvelle est propre à sauver des vies humaines. Dans le message, on mentionne le nom d'un hôpital et d'un site médical français, www.caducee.net. Renseignement pris, le site en question n'a jamais diffusé une telle information et l'hôpital dément toute l'affaire, dont il n'a eu vent que par le net. D'ailleurs, explique un médecin, sur le site, la leptospirose est une maladie qui se soigne par antibiotiques et, surtout, elle n'est en aucun cas foudroyante, puisqu'il faut une période d'incubation d'une dizaine de jours...

Ce message circule depuis des mois sur la toile avec des variantes... La question demeure: pourquoi des individus lancent-ils ce genre d'information bidon? Sans doute pour nuire à une marque, et cela peut être efficace. Car il est extrêmement difficile pour une firme de se défendre. Des communiqués de presse peuvent attiser la panique, plutôt que la calmer; le public ne sait en effet qui croire.

On peut se demander encore quelles sont les intentions des sinistres individus qui cherchent à apitoyer le public sur le sort d'un soi-disant enfant malade. Le message parle d'un petit Irlandais, Français ou Américain atteint de leucémie et que l'on pourrait sauver en envoyant le mail à d'autres correspondants.

Une firme d'informatique verserait une somme (d'ailleurs ridicule, si l'on connaît le cours de la monnaie) à chaque message envoyé soit à la famille pauvre de l'enfant, soit à la recherche médicale. Là aussi, canular lamentable, puisque les entreprises citées ne se sont jamais engagées dans une telle opération...

Sus à l'intox

Deux sites d'enquête sont spécialisés dans la détection de tels messages (des *hoax* en anglais): www.arobase.org et www.hoaxbuster.com. Tous deux incitent les internautes à leur faire part des dernières arnaques, d'en démontrer, preuves à l'appui, l'absurdité. Le répertoire de hoaxbuster.com est édifiant. Certains messages courent sur internet depuis plus de quatre ans. Il s'agit d'une affaire de responsabilité individuelle, c'est pourquoi il est impératif de ne pas entrer dans une chaîne de messages, par exemple, même si l'on vous menace des pires conséquences au cas où vous n'obtempérez pas.

Les derniers *hoax* à la mode en Europe en ce moment? Un message qui prétend que la maison Nokia va vous offrir un téléphone portable si vous renvoyez le mail à dix personnes... Un autre qui affirme – et c'est bien plus dangereux – que des médecins conseillent aux personnes qui seraient en pleine crise cardiaque de tousser violemment pour éloigner la crise... Un texte hallucinant d'une pseudo-réfugiée de Sierra Leone, héritière d'une grande fortune, à la recherche d'un compte en banque accueillant et discret pour planquer son argent. Certains gogos, qui auraient donné leurs coordonnées bancaires, s'étonnaient ensuite d'avoir été délestés de leur capital!

Soyez intransigeant... et bonne chasse aux canulars!

Bernadette Pidoux

ADRESSES

www.caducee.net
www.arobase.org
www.hoaxbuster.com

