Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 31 (2001)
Heft: 1

Artikel: Internet, mode d'emploi
Autor: B.P.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-828249

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

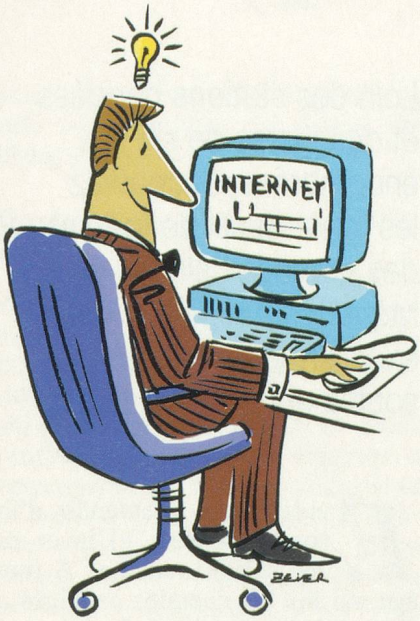
Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Internet, mode d'emploi



Dès ce printemps, *Générations* sera présent sur Internet. Désormais, vous retrouverez régulièrement dans votre journal une rubrique consacrée à ce nouveau moyen de communication. Histoire d'apprivoiser pas à pas cette nouvelle technologie.

Dans la rubrique du mois prochain, nous vous indiquerons où prendre des cours d'initiation adaptés à vos besoins. Mais d'abord, revenons-en au B.A.-BA, pour tous ceux qu'Internet intrigue.

Deux cents à trois cents millions d'individus étaient connectés à Internet, estime-t-on, en l'an 2000. Mais à chaque instant, ce nombre s'accroît.

Internet, World Wide Web, que cachent ces dénominations?

Définitions

Internet est un réseau de réseaux planétaire, qui relie différents ordinateurs par le biais de liaisons diverses comme la fibre optique, les lignes téléphoniques ou les lignes satellites.

Le web, abréviation de World Wide Web (www), ou toile d'araignée mondiale, est une application d'Internet, possédant son propre langage de communication. Le web ne constitue donc qu'une partie d'Internet, bien qu'on les confonde souvent.

L'e-mail: une autre application très utilisée d'Internet, c'est par exemple le courrier électronique, qui permet d'envoyer des messages écrits (e-mail) ou des images à n'importe quel ordinateur connecté dans le monde.

Accès et équipement

Comment accède-t-on à Internet? Plusieurs possibilités s'offrent à vous: les cybercafés, des établissements publics où l'on met à votre disposition, contre une petite participation, un ordinateur connecté, les clubs Internet, dans des associations d'aînés ou de quartier, un ordinateur privé muni d'un modem.

Avant d'investir dans un équipement relativement coûteux (il faut compter environ 2000 fr. pour l'ensemble), il peut être judicieux de tester ses besoins et ses envies dans un club ou dans un cybercafé. Vous y trouverez aussi de bons conseils et des avis d'utilisateurs éclairés.

Pour celui qui souhaite s'équiper, le matériel de base est assez simple. Il suffit d'un ordinateur récent Mac ou PC (les deux grandes familles concurrentes), d'un modem et d'une ligne téléphonique normale. Pour avoir accès au web, il est indispensable de s'abonner à un fournisseur d'accès (*provider* en anglais).

A quoi ça sert

Les utilisateurs d'Internet ont chacun leurs références, leurs raisons personnelles d'utiliser le web. L'un consulte les offres «dernière minute» de son agence de voyage, l'autre se documente sur les fourmis, un troisième cherche une recette de cuisine. Sur les millions de sites existants, vous trouverez absolument tout et n'importe quoi. Des sites extrêmement bien conçus donnant l'état de la recherche en médecine, par exemple, ou la page bricolée d'un amateur qui veut montrer sa collection de papillons.

Comment effectue-t-on une recherche? Pour pénétrer dans l'univers d'Internet, il faut disposer d'un logiciel de navigation comme Netscape ou Internet Explorer. A partir de là, un moteur de recherche va effectuer pour vous une sélection de sites parmi une offre pléthorique. Les moteurs de recherche sont des sortes de bibliothécaires hyperefficaces, qui vous sortent les meilleurs livres sur la question qui vous préoccupe. Ces moteurs ont pour nom Hotbot, Altavista, Yahoo ou Lycos. Il suffit de taper dans la zone texte le mot clé de votre recherche, comme «asthme» ou «crêpe», et de lancer la recherche. Le moteur vous signale alors combien il a déniché de références sur le sujet.

Bonne recherche! **B. P.**

Astuces pratiques

Vous naviguez déjà sur Internet, mais certains points ne sont pas clairs pour vous? Utilisez donc les sites qui résument et expliquent simplement abréviations, codes et autres sigles abscons. Allez faire un tour chez www.guide.reference.ch ou chez www.easynet. fr/easyweb/internet. Chez www.seniorweb.ch, ou chez www.webdo.ch/webdonet/guide, vous trouverez également des modes d'emploi bien utiles. Certains sites répondent même aux questions que vous leur adresserez par e-mail.