

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 31 (2001)
Heft: 9

Artikel: La rentrée à la TSR
Autor: J.-R. P.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-828436>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La chaîne de tous les publics



Photo TSR

Gilles Marchand:
«Nous avons une éthique à défendre.»

«Pas question de faire des émissions spécialement pour les seniors», se défend Gilles Marchand, directeur de la TSR. Il rejette l'idée de ghetto.

«Je ne considère pas que les seniors, en tant que téléspectateurs, doivent faire l'objet d'un traitement particulier, remarque Gilles Marchand, directeur de la Télévision suisse romande. A mon sens, ce serait une erreur de les enfermer dans un ghetto.» Le nouveau patron de la TSR relève aussi qu'il n'y a pas une volonté particulière «de pratiquer le jeunisme en matière de présentateurs. Un certain nombre d'entre eux sont loin d'être tout jeunes, ils ont du reste le métier,

l'expérience et la maturité qui correspondent à leur âge.»

L'ancrage régional

La TSR, Gilles Marchand souhaite qu'elle soit la chaîne de tous les publics, une chaîne charismatique, qui conserve une âme. «Un aspect très important est l'ancrage régional de nos émissions, un point auquel les seniors, tout particulièrement, sont très sensibles. Les gens doivent se retrouver dans la TSR. Quel que soit l'âge de nos téléspectateurs, nous avons à cœur de leur montrer la société telle qu'elle est, en défendant notre réputation de qualité, de sérieux et de crédibilité.»

Il ajoute: «Ce n'est pas notre rôle de chaîne de service public de créer des programmes destinés exclusivement à un type de public. On pourrait imaginer une chaîne câblée, une TV des seniors, pour toute la francophonie par exemple. Mais pour la Suisse romande, c'est difficile à concevoir, vu la petitesse du marché.» Gilles Marchand met en avant la particularité de la TSR: «Nous sommes un cas à part. Je ne connais aucune autre chaîne généraliste destinée à un bassin de 2 millions d'habitants. L'existence de la TSR est un miracle économique et culturel. Mais nous demeurons fragiles.»

Gilles Marchand insiste sur l'éthique de la TSR. «La crédibilité de l'information demeure un objectif constant.» Au vu de la fidélité des téléspectateurs – les plus de 65 ans en tête – au *TJ Soir* et aux magazines d'information, cette crédibilité ne semble pas mise en doute.

C. Pz

LA RENTRÉE À LA TSR

Petite révolution à la Télévision suisse romande, où l'actualité saute à pieds joints dans le troisième millénaire et s'équipe en numérique. Résultat: une information plus riche, plus variée, plus complète et plus rapide. D'autres nouveautés attendent les téléspectateurs romands dès septembre. Petit tour d'horizon.

Chaque jour: *Le 12.45* (ex-TJ Midi), *Le 19.30* (ex-TJ Soir) et *Le 23.15* (ex-TJ Nuit). Trois éditions différentes, réalisées par trois équipes autonomes.

Lundi: 20 h 05, *Magazine économique*. A 20 h 30, *Box Office*, le film du lundi, sans présentation.

Mardi: 20 h 05, *A bon entendeur* (sans changement). A 20 h 30, *Comédie comédie* (sans changement).

Mercredi: 20 h 05, en alternance, une grande émission à thème. *Projection publique*, le 5 septembre (film et débat sur un thème actuel); *Duel*, le 12 septembre; *Comment ça va?* le 19 septembre (émission de santé et de société); *Passe-moi les jumelles*, le 26 septembre (sans Pierre-Pascal Rossi, qui prépare une autre émission).

Jeudi: 20 h 05, *Temps présent*.

Vendredi: 20 h 05, *Chronique*, une nouvelle sitcom qui raconte les couilles d'une station de télévision.

Samedi: 20 h 05, *Divertissements* avec *Superstar d'un soir* le 8 septembre, puis *Miss Suisse*, *Qu'est-ce qui fait rire?*, *Gags en stock*, et *Les coups de cœur d'Alain Morisod*, le 17 novembre et le 22 décembre.

Dimanche: 20 h 05, *Mise au point*, suivi d'une fiction (sans changement). A 22 h 30, *Faxculture*.

Les élastiques: en attendant le dernier journal de 23 h 15, on diffusera des petites émissions à thème (érotisme, humour, rencontres, etc.).

J.-R. P.