

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 30 (2000)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** Courier : l'initiative sur l'or

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# L'initiative sur l'or



Suite à l'insertion, dans notre numéro de novembre, d'un encart publicitaire concernant l'initiative sur l'or, une vingtaine de lecteurs nous ont écrit. Voici leur point de vue et celui de la rédaction.

Cette initiative émane des milieux de la droite nationaliste. Milieux connus non seulement pour leurs positions antieuropéennes, xénophobes, voire antisémites, mais également pour leurs positions antisociales. Contre l'assurance maternité, contre l'abaissement de l'âge de la retraite, contre une politique d'asile digne de ce nom, pour la suppression du quart de rente de l'assurance invalidité, pour la diminution des prestations de l'assurance chômage, etc. (...)

Il faut le dire clairement, l'initiative sur l'or n'apporte aucune solution crédible au financement à long terme de l'AVS. Le laisser croire serait induire en grossière erreur l'opinion publique, et les personnes

âgées en particulier. La résolution de cette question est d'une tout autre ampleur et est essentiellement d'ordre politique. Elle implique inéluctablement l'introduction de nouvelles recettes: augmentation de la TVA, impôt sur l'énergie, impôt sur les gains en capital. (...)

L'initiative sur l'or n'est donc pas un cadeau à l'AVS. C'est, en réalité, une opération qui dilapide un capital en faveur des contribuables, tout particulièrement des millionnaires, largement représentés dans le comité d'initiative. Mais l'initiative vise également à torpiller la Fondation Suisse solidarité, souhaitée par le Conseil fédéral à la suite de l'affaire des fonds en déshérence. (...)

Or, les milieux d'extrême droite ne peuvent supporter que la Suisse s'engage à faire un geste, même modeste, envers les plus démunis de notre planète et cherchent, par tous les moyens, y compris la démagogie, à empêcher la réalisation de cette idée généreuse. Si l'initiative aboutit, la fondation sera enterrée et la Suisse sera une nouvelle fois montrée du doigt par la communauté internationale. Dès lors, les frustrations du bon peuple se réactiveront et l'extrême droite blochée-

rienne pourra espérer engranger des bulletins aux prochaines élections.

Bernard Babey  
Rue de l'Eglise 23  
2822 Courroux

## Affreux égoïstes

Après l'affaire des fonds juifs en déshérence, nos autorités ont décidé de créer un fonds de solidarité, avec l'excédent de l'or de notre Banque nationale, pour aider les personnes les plus démunies. Cette annonce a fait taire les langues acerbes d'outre-Atlantique et a redonné au monde entier une meilleure image de notre pays.

Que M. Blocher y soit opposé, qu'il préfère que cet or remplisse notre caisse AVS, au risque de nous faire passer de nouveau pour d'affreux égoïstes, qu'il lance une initiative, pour torpiller et ruiner ce fonds de solidarité, c'est son droit. Mais vous m'avez profondément étonnée en publiant le libellé de cette initiative, séduisante et généreuse au premier abord, puis en glissant entre nos pages une carte de récolte de signatures, sans informer vos lecteurs du désir réel de son auteur: que pas un sou ne sorte de Suisse, même pour secourir quiconque dans la détresse. Est-ce aussi le but de *Générations*?

Lisette Mayor  
Levant 1  
1350 Orbe

## Initiative déplacée

J'estime que cette initiative est tout à fait déplacée

et inopportune pour deux raisons: 1. Les comptes AVS sont équilibrés et un afflux de fonds ne profitera en majorité, qu'aux rentiers aisés. (...) 2. L'initiative sur l'or menace dangereusement la mise en œuvre de la Fondation Solidarité. Les buts de cette fondation sont louables et ils permettent une gestion ciblée des besoins. Ainsi, on pourra éradiquer la pauvreté en Suisse. Les rentiers AVS en situation précaire pourront dès lors obtenir davantage de soutien par ce biais. On sait que la majorité des rentiers suisses sont très à l'aise financièrement. Je trouve grotesque le fait de vouloir «arroser» tous les Suisses, y compris cette majorité qui n'en a pas besoin, avec l'or de la Banque nationale.

André Humair  
Rue de Lausanne 76  
1202 Genève

## Un débat approfondi

En général, c'est avec plaisir que je décortique l'emballage de votre journal pour me plonger dans sa lecture. Or, quelle n'a pas été ma surprise de tomber sur un texte d'initiative, précieusement agrafé au cœur du numéro de novembre, en faisant en quelque sorte partie intégrante. Je croyais votre journal apolitique et tout engagement de votre part sur un terrain aussi délicat m'eût fortement dérangée.

Mais le fait qu'il s'agisse d'une entreprise blochérienne – et cela au lendemain des élections qui ont

## D'ACCORD, PAS D'ACCORD!

Vous avez aimé un article, ou vous l'avez détesté? Votre magazine **GÉNÉRATIONS** vous fait réagir? Envoyez vos lettres à l'adresse suivante:

**Magazine  
GÉNÉRATIONS,  
rédaction,  
case postale 2633,  
1002 Lausanne**

vu l'avancée de l'UDC — me révolte particulièrement (...) La question de l'or de la BNS mérite un débat très approfondi et non des mots d'ordre de cantine! Un article de fond et non une pub réductrice!

Mireille Bandelier  
Rue Neuve 4  
1020 Renens

## Un problème complexe

L'utilisation de l'or de la BNS est un problème complexe, aux conséquences importantes pour notre pays. J'aurais compris que vous nous donniez sur ce problème une information impartiale sous la forme d'un article bien documenté, tenant compte de toutes les données du problème. Mais je ne puis pas admettre que l'on profite d'un journal ciblé sur les personnes âgées pour leur faire signer une initiative présentée de façon tendancieuse et partisane. J'attends donc de votre part un rectificatif et une information neutre sur ce problème en tenant compte de l'avis des différents partis politiques.

Henriette Hopf  
Rue de Bernex 231  
1232 Confignon

## Une société solidaire

J'ai été choqué de constater que le numéro de novembre contenait l'initiative de Christoph Blocher, dite «Initiative sur l'or». Alors que la presse et la population s'inquiètent de la montée de l'influence blochérienne, suite aux élections fédérales, un tel encart nous semble particulièrement malvenu. N'oublions en effet pas que M. Blocher, sous des apprences pseudosociales, est en fait le champion de la déréglementation et de la lutte contre les assurances sociales (...) *Générations* doit continuer à être le lien

entre les personnes âgées, mais aussi à être le lien entre les aînés et les autres catégories de la population. Les retraités aspirent à une société faite de solidarité et de justice sociale. C'est tout le contraire du milliardaire Christoph Blocher.

Marc Vuilleumier  
Président  
de l'AVIVO Vaud, Lausanne

## Extraits de lettres

«Lorsque je trouve encarté dans votre revue un dépliant publicitaire avec collecte de signatures pour la démagogique «Initiative sur l'or», promu par l'inconnu faussaire Blocher, je ne puis que vous exprimer le profond dégoût que je ressens pour une publication soutenant un tel personnage et ses idées.» Michel Mayland, Berne. (...)

«Le journal *Générations* ne doit pas devenir le véhicule des démarches politiciennes en général et de M. Blocher en particulier.» René Nussbaum, Bôle (...)

«L'initiative sur l'or», lancée par Christoph Blocher et ses acolytes populistes, n'est que de la poudre aux yeux jetée à la face des petits rentiers AVS. Malheureusement, ces derniers, mal informés et trompés, tomberont dans le piège, comme c'est le cas pour *Générations*.» Pierre Vallat, Biel (...)

«Un magazine comme le vôtre se devrait d'être impartial. Il n'a pas, à mon avis, à faire de la politique partisane, à favoriser un quelconque parti.» Pierrette Ryf, Auvernier (...)

«Votre journal touche un auditoire qui n'est malheureusement pas toujours bien informé, qui est d'autre part très sensible à cette question de financement de l'AVS et qui peut donc être facilement manipulé. C'est une cible idéale pour Blocher pour récolter ses signatures.» Laurent Krayenbühl,

## RÉPONSE DE LA RÉDACTION

*Générations* est un magazine d'information sociale, sans but politique. L'encart qui a choqué certains lecteurs ne peut être assimilé à de la propagande ou à un soutien rédactionnel, dès l'instant où il a été intégré dans un espace publicitaire. Il a d'ailleurs paru dans d'autres médias. Nous l'avons accepté, après discussion, comme nous aurions accepté une autre publicité vantant une voiture ou des remèdes contre la toux. Le dépliant de l'initiative sur l'or ne représente pas l'opinion de la rédaction. Notre système démocratique

est ainsi fait qu'il permet à chacun de s'exprimer. Les lecteurs de *Générations* sont des citoyens responsables, qui avaient la possibilité de signer cette initiative ou de la jeter au panier. En outre, si elle aboutit, le peuple sera appelé aux urnes, où il pourra l'accepter ou la refuser.

Cela étant, nous prions les lecteurs qui auraient été choqués par la présence de ce dépliant d'accepter nos excuses.

La Rédaction

(*L'Union Syndicale Suisse a également exigé que l'or de la BNS soit versé à l'AVS.*)

Lausanne (...) «Oui, j'ai été fâchée du fait que vous utilisiez cet excellent magazine, spécialement édité pour les seniors, pour une propagande politique. C'est ni neutre, ni démocratique!» Eva Gloor, Renens (...)

«Il s'agit d'une initiative trompeuse, poudre aux yeux, qui va à l'encontre de toute idée de solidarité et de justice sociale, valeurs souvent proônées dans votre journal.» Suzanne Bournoud, Givrins et Claire Busch, St-Saphorin-sur-Morges (...)

«Votre journal est certainement lu par beaucoup de lecteurs âgés qui ne se laisseront pas facilement tenter par les affirmations de ce politicien dangereux.» Maisy Billod-New, Le Locle (...)

Vous préconisez par là-même la lutte des générations en vous adressant à un cercle de lecteurs d'un âge certain. Enfin, je suis enclin à penser que cette publicité a été décidée en échange de monnaie, nouvelle entorse à une certaine éthique.» René Crauzaz, Sion (...)

«Ceux qui manient la peur comme une épée sont avides de

pouvoir, des personnages peu scrupuleux. Et vous êtes entrés dans ce jeu!» Ella Douard, Orvin (...)

«J'ai été assez choquée de trouver cette propagande de la part de M. Blocher et je vous la retourne, car je pense qu'elle n'a pas sa place dans votre journal.» Liv Gunzinger, Les Avanchets (Genève).



## Le savoir-faire du cœur

Gil Caraman vous donne rendez-vous pour son émission sociale, tous les dimanches soir dès 21 heures. Outre des interviews et des témoignages, il vous donnera lecture de l'agenda hebdomadaire destiné aux seniors de Suisse romande. Ne ratez pas le rendez-vous du cœur.

Le savoir-faire du cœur, les dimanches 2, 9, 16, 23 et 30 janvier, dès 21 heures, sur RSR La Première.