

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 30 (2000)  
**Heft:** 12

**Artikel:** Comment réussir la photo de votre chat?  
**Autor:** Lang, Pierre  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-826559>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Comment réussir la photo de votre chat ?



A lire: Chartreux, collection *Petits Pratiques Animaux*, Hachette

Tous ceux qui possèdent un chat se demandent souvent comment font les cinéastes de la pub pour obtenir une telle docilité de la part de leurs «acteurs». Eh bien, ils utilisent quelques trucs simples qui marchent (presque) à tous coups.

**L**orsqu'il s'agit de publicité vantant les mérites d'une nourriture, les cinéastes exigent que l'animal arrive au studio à jeun. Celui-là demeurera attentif à tout ce qui peut ressembler à des boulettes, croquettes ou viande en morceaux.

Bien entendu, le chat est l'animal méfiant par excellence. Il importe de le laisser découvrir les lieux à sa guise, même si cela prend du temps et oblige parfois les assistants de plateau à effectuer de véritables prouesses pour récupérer l'invité. Ensuite tous ceux qui seront en contact direct avec lui pendant le tournage devront passer de longues minutes à le caresser. Le félin, ayant

l'estomac vide, se laissera généralement faire, dans l'espoir que l'un de ces humains finira bien par lui donner quelque chose à se mettre sous la dent!

Arrive ensuite l'instant du tournage proprement dit. Lorsque tout le monde est prêt sur le plateau, le metteur en scène peut espérer lancer le fameux «action, moteur» tant attendu. Le chat, placé à quelque distance de la caméra, fera alors son entrée. Rien ne lui conviendra mieux que ces quelques croquettes placées à hauteur de l'objectif.

Une autre astuce consiste à charger un assistant d'agiter, le plus près possible de l'objectif, une friandise

fixée à l'extrémité d'une canne à pêche. C'est l'idéal pour faire apparaître une lueur de convoitise dans l'œil de l'acteur, qui n'a rien mangé depuis quelques heures!

N'engager qu'une seule vedette pour réaliser l'une de ces «superproductions» serait une grave erreur. Pour mettre en boîte l'un de ces spots tentant de nous faire croire que «si les chats le pouvaient, ils achèteraient W...», une demi-douzaine de «stars», à la plastique pratiquement identique, sont souvent présentes sur le plateau. Et pas moins d'une dizaine de prises seront enregistrées par une ou deux caméras. Ce qui, au montage, permet de mélanger fort adroitement la face de l'un, la queue de l'autre ou la démarche d'un troisième!

## Un super adoucisseur

La difficulté augmente lorsque la nourriture n'est plus le mobile principal de l'acteur. Fort heureusement, les représentants de l'espèce féline sont particulièrement sensibles à l'odeur de la valériane, qui provoque chez eux une véritable extase.

La qualité des tissus de l'ameublement joue également un rôle important. Connaissant l'attraction des chats pour tout ce qui est doux, le réalisateur doit choisir avec soin le revêtement du canapé sur lequel le félin est censé se vautrer avec délice. Les draps du lit sur lequel il sommeille, avant de s'éveiller pour gagner le coin où l'on a disposé sa nourriture favorite, seront préalablement lavés avec un super adoucisseur.

Certains de ces conseils professionnels vous sont aujourd'hui gratuitement donnés afin que vous puissiez enfin réussir une photo honorable que vous pourrez fièrement montrer à tous vos amis...

Pierre Lang