

Des conseillers spécialisés

Autor(en): **J.-R.P.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **30 (2000)**

Heft 11

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-826541>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Des conseillers spécialisés

Afin de s'y retrouver dans l'immense choix des appareils auditifs, les commerçants spécialisés se rapprochent de leurs clients afin de les conseiller.

On sait que 10% de la population souffre de déficience auditive. Pourtant, un tiers seulement des personnes concernées portent un appareil. Il y a donc un très important travail à effectuer, afin d'améliorer le confort d'écoute des malentendants.

«Nous avons mis au point une nouvelle approche», dit Anne Audard, directrice d'Audilab, chaîne de magasins spécialisés, à Genève. «Il faut dédramatiser la mauvaise audition et proposer aux malentendants des lieux ouverts où ils peuvent s'informer.»

Le domaine de l'acoustique est comparable à ce qu'était l'optique il y a vingt ans. «Il y a une désinformation latente, un manque de communication flagrant. On aimerait ouvrir une nouvelle voie, qui aurait pour thème le plaisir de bien entendre.»

Tous les modèles de toutes les marques homologuées sont représentés dans ces magasins spécialisés. Des audioprothésistes diplômés abordent les critères techniques et esthétiques, mais également les critères financiers.

Des nouveautés apparaissent chaque mois sur le marché. Outre la méthode de l'implant (voir page 33), on assiste aujourd'hui à la mise en vente d'appareils jetables, selon le même principe que les lentilles oculaires. «Ces appareils ne peuvent évidemment s'adapter à toutes les formes de surdités», précise Anne Audard.

Aujourd'hui, pour aider les malentendants à accepter leur handicap – et les encourager à s'appareiller – on fait appel à des psychologues, en plus des spécialistes audio. «Le but de cette démarche, confie Stéphane



Photo Audilab

Une boutique Audilab, à Genève

Roig, audio diplômé, c'est de redonner confiance aux personnes qui doivent porter un appareil. La dimension esthétique est très importante.»

Quant au futur, il a déjà commencé. Les présentateurs de la télévision et les fanatiques du téléphone portable ont déjà adopté la petite oreillette, promu outil de communi-

cation moderne. «On imagine une oreillette multifonctions, qui permettrait de gérer à la fois le téléphone portable sans fil et l'aide auditive...»

Lorsque tout le monde sera équipé d'une oreillette aux multiples fonctions, les malentendants passeront forcément inaperçus...

J.-R. P.

TESTEZ VOTRE AUDITION

	Non	Oui
1. Doit-on fréquemment vous répéter les choses?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Augmentez-vous souvent le volume de la radio (TV)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Avez-vous du mal à comprendre certaines voix?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Eprenez-vous des difficultés à suivre une conversation lors d'une réunion?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Idem au restaurant?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Idem dans la rue?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Vous arrive-t-il de ne pas entendre la sonnerie du téléphone?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Eprenez-vous de la peine à discerner les nuances (graves, aigus) en écoutant de la musique?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Avez-vous des difficultés à percevoir les bruissements de la nature (vent, oiseaux, vagues, pluie)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Etes-vous parfois gêné par des sons intérieurs tels que bourdonnements ou sifflements d'oreille?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu oui à l'une de ces questions, nous vous conseillons de faire un examen de votre audition.

(Source Audilab)