

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 30 (2000)
Heft: 10

Artikel: La mode qui vous va
Autor: Pidoux, Bernadette
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-826505>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Chic! La mode féminine automne hiver 2000 privilégie les matières douces et les teintes naturelles. Petit tour d'horizon des nouveautés avec des spécialistes et rencontre avec des lectrices qui aiment à se mettre en valeur dans un style qui est le leur.

La mode qui vous va



Catalogue Veillon

Les stylistes ne rendent pas toujours la vie facile aux femmes de plus de cinquante ans. Les pulls extra courts, les jupes moulantes conviennent à peine aux adolescentes, et encore, aux plus minces d'entre elles. Heureusement, il existe aussi une mode plus simple à porter qui tient vraiment compte de la morphologie féminine. Catherine Ederlin, acheteuse dans la gamme classique, chez Veillon, explique qu'elle s'applique à trouver des vêtements couvrants, des pulls un peu plus longs, mais toujours élégants. «Ces trois dernières années, la mode pour les seniors a beaucoup rajeuni: les femmes de 70 ans s'habillent comme celles de 40! Il n'est plus question de se cacher dans des robes tabliers tristes et sans formes.»

Hans-Peter Schmid, de la maison Ackermann, remarque qu'il existe de moins en moins de diktat en matière de vêtements. Différents styles co-existent, combinables entre eux et qui mettent l'accent sur l'individualité et non plus sur l'uniformisation.

Teintes douces

Les couleurs de cet hiver sont le blanc, le beige, le gris, mais aussi l'aubergine, le prune, le camel, le vert olive, et le rouge bordeaux. Les matières jouent sur la douceur: la flanelle, la fausse fourrure, les tissus denses, comme les polaires, les laines mérinos, donnent une sensation de confort. «Si les Françaises acceptent bien le polyester, les Suisses préfèrent nettement les matières plus naturelles», note Catherine Ederlin. L'acheteuse de chez Veillon constate que les Romandes optent pour les teintes

claires et les pastels, tandis que les Alémaniques aiment les couleurs plus tranchées et fortes.

Du côté des longueurs, les jupes restent plutôt longues. La tendance est à la jupe un peu évasée, qui couvre juste le genou. Les manches des pulls remontent jusqu'à devenir $\frac{3}{4}$. Les pantalons ont gardé une coupe large et s'arrêtent au $\frac{2}{3}$ du mollet, souvent avec un revers. Les capes et les ponchos font un retour en force, pratiques pour cacher quelques rondeurs ! Les bottes sont aussi omniprésentes, que l'on peut porter tant avec des jupes qu'avec des pantalons. Les imprimés imitation cachemire et les carreaux de style Burberry's sont à nouveau en vogue.

Dans tous les catalogues de mode, les tenues décontractées que l'on met à la maison figurent en bonne place. «On ne porte plus guère d'habits du dimanche, rappelle Mme Oederlin, par contre, hommes et femmes aiment se sentir à leur aise dans des vêtements qui s'apparentent aux tenues de sport.» Les ensembles en velours ou en jersey, vestes et pantalons, se déclinent au masculin et au féminin et permettent de se sentir à l'aise, sans être négligé. Si la mode d'automne-hiver reste prudemment dans les tons convenus de la nature, l'été prochain sera vif, coloré, dans les mauves, turquoise et fuchsia. Les pois et les imprimés vont réapparaître. Que les amateurs de teintes vives se réjouissent ! Patience pour toutes celles que le style année 70 lasse, on n'en est pas encore sorti !

Un choix délicat

Beaucoup de femmes se plaignent de ne pas trouver suffisamment de magasins proposant des vêtements qui leur conviennent. D'autres déclarent avoir de la peine à savoir ce qui leur va vraiment. Peut-on porter des couleurs vives lorsqu'on n'est plus très jeune ? Pour quelles longueurs de jupes opter ? Les pantalons restent-ils d'actualité ? Mme Nicole Rouiller Décosterd, conseillère en style et couleurs à l'Institut Turquoise, à la Conversion près de Lausanne, se charge d'analyser avec chaque cliente les couleurs et les formes adaptées à sa morphologie.

Parmi les personnes qui viennent la consulter, il n'y a pas que des jeunes femmes avides de plaisir. Les plus

âgées, après une vie professionnelle bien remplie, s'offrent enfin un peu d'attention. Elles ont alors besoin de se retrouver bien dans leur peau et attendent de la conseillère une confirmation de leur choix.

Nicole Rouiller Décosterd remarque que les femmes se cantonnent souvent, après 50 ans, dans un style qu'elles n'osent pas élargir, par manque de confiance en elles-mêmes. En discutant avec sa cliente, Mme Décosterd cherche d'abord à déterminer son style parmi les quatre dominants. «Le style dit dramatique est synonyme de fantaisie, de vêtements originaux et flamboyants qui se remarquent. Le style ville-campagne correspond au sport-chic. Le style classique implique une certaine sobriété. Le style romantique est plus tendre et féminin», explique Mme Décosterd. Il faut d'ailleurs noter que souvent chaque femme se reconnaît dans une combinaison de plusieurs styles.

Pour les couleurs, il s'agit de définir si la personne est plutôt proche des tons chauds ou des tons froids, en fonction de la couleur de sa peau, de ses cheveux et de ses yeux. «Une femme à la peau pâle, aux yeux verts et à la chevelure brune, est de tendance couleurs froides. Cela ne veut pas dire qu'elle devra se limiter à des teintes hivernales tristes. Un turquoise lui ira à merveille, par exemple.»

A l'issue de la séance chez la conseillère, la cliente dispose d'une palette de couleurs vaste qu'elle pourra consulter en tout temps. Pour cet hiver, si certaines teintes sont à la mode, elles existent aussi bien en version froide que chaude. Les nuances froides seront notamment le blanc pur, le gris angora, le gris cendré, le noir, le beige, le brun, le bleu nuit. En version chaude, cela donnera le coquille d'œuf, le sable, le



Catalogue Veillon

terre de Sienne, le bronze, le mordoré, le bleu pétrole.

L'étape suivante consiste à marier style et couleurs avec des conseils plus poussés à propos de la morphologie particulière de la personne. Suivant que l'on a des bras un peu dodus, une forte poitrine ou que l'on est au contraire plutôt maigre, il est utile de savoir s'il vaut mieux choisir des manches longues, un col en V ou un col montant.

Lorsque style et couleurs ont été précisés, la conseillère présente à sa cliente un choix de tissus qu'elle pourra draper sur elle. «Toute la théorie devient alors très claire, raconte Mme Décosterd. Il est facile de reconnaître que tel type de tissu et telle couleur vous mettent en valeur ou pas !» L'avantage de savoir ce qui vous va ? «Cela vous évite les achats coup de tête, inutiles et coûteux !» Finalement, apprendre à choisir ses vêtements, c'est aussi porter un autre regard sur soi, en privilégiant ses qualités, plutôt qu'en se laissant obséder par ses défauts.

Bernadette Pidoux