

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 30 (2000)
Heft: 5

Artikel: La recette d'un succès planétaire
Autor: J.-R.P.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-826421>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La recette d'un succès planétaire

William et Lee Bell forment un couple américain relativement banal. Monsieur ressemble à Eric Forrester, avec quelques années de plus, et Madame présente quelques similitudes avec Stéphanie. Normal, puisque les Bell sont les créateurs du feuilleton *Top Models* dont la diffusion, dès mars 1987, a fait exploser l'audimat aux Etats-Unis.

Au début de l'année 1987, les téléspectateurs américains découvraient avec stupeur le premier épisode de *The Bold and the Beautiful*, titre original de la série qui peut se traduire par: l'audace et la beauté. La chaîne CBS, qui diffuse ce feuilleton, a rapidement vu son taux d'audience grimper aussi sûrement qu'une fusée de la NASA. Très vite, la série s'est installée au deuxième rang des émissions les plus regardées sur le continent américain. Ce succès fulgurant n'a pas échappé aux responsables de la Télévision suisse romande, qui offraient à leurs téléspectateurs le premier épisode de *Top Models* en décembre de la même année.

Un couple est à l'origine de ce triomphe. William et Lee Bell avaient déjà imaginé la trame du feuilleton *Les feux de l'Amour*, un autre succès, avant de créer les personnages de *Top Models*. Aujourd'hui, treize ans après sa naissance, le feuilleton fonctionne comme une machine bien huilée et c'est Bradley Lee, le fils des créateurs, qui a repris le flambeau.

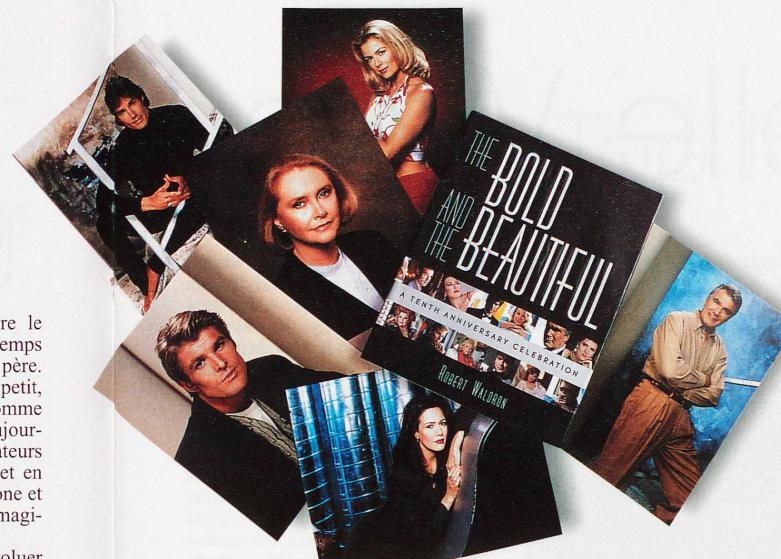
Alors qu'il fréquentait encore le lycée, Bradley écrivait, à temps perdu, des scénarii pour son père. C'est dire qu'il est tombé, tout petit, dans la marmite. En jeune homme intelligent et prudent, il s'est aujourd'hui entouré de trois collaborateurs qui vivent à Hawaï, au Texas et en Arizona. C'est donc par téléphone et par Internet interposé qu'ils imaginent la suite du feuilleton.

Naturellement, pour faire évoluer l'histoire, les auteurs doivent tenir compte de l'audimat (nombre de téléspectateurs à l'écoute). Si l'audience est en baisse, ils réagissent très rapidement. En quelques jours, une situation nouvelle peut être intégrée, de manière à doper l'audimat. Les scénaristes utilisent alors toutes les ficelles du métier pour entretenir le suspense, gage de succès. Chaque fois qu'une actrice annonce une nouvelle grossesse, l'audience remonte. Elle explose littéralement si la dame hésite entre deux pères (voir l'histoire d'Ambre).

Echangisme choquant

«Je suis vraiment folle de ce feuilleton et je rate rarement un épisode, affirme Elisabeth, 83 ans et des poussières... Bien sûr, ils nous mènent en bateau, je ne suis pas dupe, et ça m'énerve, mais il y a quelque chose d'attachant qui fait que j'y reviens, jour après jour.» Pour certains seniors, l'amoralité de cette série n'est pas supportable. «L'échangisme pratiqué dans ce feuilleton est un peu choquant, c'est vrai, mais on se dit que cela peut faire partie de la vie. Et puis, c'est un feuilleton américain et ils exagèrent toujours un peu là-bas!»

Parmi les actrices et les acteurs de *Top Models*, qui tiennent leur rôle au quotidien depuis plus de douze ans, les Romandes ont leurs préférences.



cela reste du cinéma. Pas question que leur progéniture agisse de la sorte, sinon garé !

Seniors en tête

Aussi étonnant que cela paraisse, si *Top Models* est suivi principalement par des femmes, les jeunes ne boudent pas ce feuilleton. Près du tiers des téléspectatrices se situent dans la tranche d'âge de moins de 44 ans. On trouve ensuite 24% de passionnées qui ont entre 45 et 64 ans. Mais les retraité(e)s représentent la plus grande partie des fanatiques, avec 45%.

Le phénomène n'a pas épargné les EMS, où il a parfois fallu avancer l'heure du repas du soir pour permettre aux pensionnaires de suivre leur feuilleton préféré. Une employée du Foyer de La Côte, à Corcelles (NE), confirme que le souper est servi entre 17 h 30 et 18 heures et que tout changement de programmation de la part de la TSR est assez mal ressenti. «Nos pensionnaires se dépechent de manger pour être à l'heure au rendez-vous de *Top Models*. Pour rien au monde elles ne rateraient un épisode et si, par malheur, elles ont un empêchement le soir, elles le retrouvent heureusement le lendemain matin. C'est un moment important de leur journée et l'un de leurs derniers plaisirs...» Tous les ingrédients sont réunis dans



La fête au studio pour le 3000^e épisode

ce feuilleton pour faire rêver les braves gens. Les protagonistes sont beaux comme des gravures de mode (normal direz-vous!) Ils vivent dans des villas somptueuses, agrémentées de piscines quasi olympiques, s'habillent avec un certain goût (publicité maison oblige) et ne connaissent jamais de fins de mois difficiles. Bref, ils mènent la belle vie. Et tant pis si, parfois, la vie, justement, leur tend quelques crocs-en-jambe ou si Cupidon se mélange les flèches. La vie à la télévision c'est tout de même mieux qu'en réalité. Et quand elle dérapé, il suffit de zapper ou d'éteindre le poste...

J.-R. P.

DANS LES COULISSES

* **Chaque année**, 250 épisodes sont tournés dans les studios de CBS, à raison de 5 jours de tournage par semaine, 50 semaines par an.

* **Une journée** de tournage commence à 8 h 30 et se termine à 18 heures. Cela débute par les répétitions, qui durent 1 h 30.

* **Cinq réalisateurs** différents se relaient derrière la caméra pour le tournage du feuilleton, parmi lesquels Susan Flannery (Stéphanie).

* **L'équipe technique** du feuilleton comprend 75 personnes, et douze défilés ont été mis sur pied pour les besoins du tournage.

* **Un acteur** de *Top Models* est payé en moyenne 450 dollars (765 francs) par jour. Les personnages principaux reçoivent 1000 dollars (1700 francs).

* **Pour chaque épisode**, la Télévision suisse romande débourse entre 2500 et 5000 francs (la somme exacte reste secrète...).

* **Depuis 1988**, *Top Models* a reçu un certain nombre de récompenses, dont 53 Emmy Awards (Oscars de la télévision).

* **Diffusion** de lundi à vendredi; TSR1, 18 h 20 (redif. 8 h 35); France 2, 9 heures.