

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 29 (1999)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** Courrier : protégez les pharmacies!

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Protégez les pharmacies!



**D**ans le numéro de novembre 1998, M<sup>me</sup> Catherine Prélaz tresse quelques couronnes à M. J. Ghaliounghi, patron des pharmacies Victoria qui, dit-elle, en cassant les prix, sert au mieux ses clients mais agace la concurrence.

Le raisonnement est un peu court et fait un curieux amalgame entre des questions fort différentes que sont le prix des médicaments, les coûts de la santé, les rabais et la concurrence, la question sociale... L'article finit par une conclusion tout à fait symétrique de M. Ghaliounghi qui affirme que si l'intérêt public c'est de baisser les prix dans un souci social, on appuie sa politique.

Or, il convient tout de même ici de rappeler que si un système de concurrence sur les prix s'impose en Suisse, contrairement à ce que l'on peut trouver dans les autres pays européens, mis à part la Grande-Bretagne, système que préconise M. Ghaliounghi, c'est le réseau d'officines de proximité qui va disparaître, comme ce fut le cas aux Etats-Unis, pour faire place à quelques grands drugstores.

Vous nous donnez donc l'occasion de rappeler que l'officine de proximité est tenue par un pharmacien qui exerce une profession médicale et qui est accessible à tous, sans rendez-vous et gratuitement. Il n'est pas nécessaire d'être grand clerc pour comprendre ce qu'entraînerait sa disparition sur les coûts de la santé.

Appliquer le système préconisé par M. Ghaliounghi, c'est creuser la tombe de l'officine de proximité et,

rappelons-le, la sienne propre, car le marché serait ainsi ouvert aux grands groupes qui ont la surface financière nécessaire pour faire le vide avant même de penser au profit (...) Gardons-nous donc de jouer avec le feu et des slogans simplificateurs!

*Société vaudoise de pharmacie  
P. Ruedin, secrétaire général,  
2, av. Agassiz, 1001 Lausanne*

## Trains peu sûrs

Bien que pas peureuse, je n'aime plus prendre les trains depuis qu'il n'y a plus de contrôleurs. Sans compter qu'il est parfois bien difficile de monter ou descendre du train et que le conducteur ne voit pas ce qui se passe à l'arrière. J'ai souvent voyagé et il m'est arrivé d'avoir très peur en face d'un exhibitionniste... Il serait bien que les CFF songent à créer un budget pour améliorer la sécurité dans les trains.

*J. Javet  
1786 Sugiez*

## Courrier de l'amitié

Grâce au courrier du mois de décembre, j'ai reçu des téléphones de personnes que je n'avais pas revues depuis de nombreuses années, ainsi que de personnes inconnues. Cela crée des amitiés. Votre journal est très bien accepté par notre société en perte de vitesse. Merci et encore de longues années de labeur. P.-S.: Avec l'âge, cela fait du bien de s'exprimer en écrivant nos pensées.

*Lucy Fattebert  
13, ch. de la Forêt  
1018 Lausanne*

## Future taxe CCP

N'est-il pas surprenant, en voyant les nombreuses catégories de nantis, dits «bons clients», exonérés de la future taxe CCP de 3 francs par mois, de ne pas y trouver, avec les jeunes, les rentiers AVS? Pourquoi deux poids et deux mesures? Sauf les vieux, tous les autres auront la possibilité de se recycler et de vous

quitter si vous n'êtes plus concurrentiels. De plus, les postes pourront, à l'avenir, augmenter cette taxe sans demander l'avis de personne. Seuls les fidèles vieux clients des PTT, en général incapables de passer à de nouvelles méthodes, seront ainsi pénalisés. Merci à la Poste, service public, de penser à cela et d'y remédier peut-être!

*Marylène Kraft  
Clamadour 16, 1012 Lausanne*

## TV. Précision

(Réd.) Dans notre numéro de décembre dernier, nous avons consacré la rubrique TV à Claude Evelyne, l'une des premières speakerines de la TSR. Il faut rappeler que la toute première speakerine fut, en 1954, Arlette Brook. Cette dernière fut ensuite l'épouse du réalisateur Raymond Barrat.



## Le savoir-faire du cœur

Gil Caraman vous donne rendez-vous tous les dimanches soir pour son émission de services. Ne manquez pas l'agenda social destiné aux seniors, diffusé en cours d'émission.

«Le savoir-faire du cœur», les dimanches 7, 14, 21 et 28 mars dès 21 heures sur RSR La Première.



## La bonne musique

Ils sont toujours plus nombreux, les auditeurs qui choisissent cette chaîne qui propose 95% de musique et 5% de bla-bla.

**En ondes moyennes  
sur 765 et 1485  
En FM sur 90.8**

## D'accord, pas d'accord!

Vous avez aimé un article, ou vous l'avez détesté? Votre magazine GÉNÉRATIONS vous fait réagir? Envoyez vos lettres à l'adresse suivante:

**Magazine GÉNÉRATION,  
Rédaction, Case postale 2633,  
1002 Lausanne**