

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 29 (1999)
Heft: 7-8

Artikel: Monsieur tourisme a plus de 70 ans
Autor: Giordano, Victor
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-827832>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Monsieur Tourisme a plus de 70 ans



Photo V. G.

*André Richon,
un septuagénaire très actif*

A part l'amour du pays et le sens du dévouement à la chose publique, qu'est-ce qui a pu pousser, en juin dernier, le Delémontain André Richon, la septantaine bien sonnée, à accepter de présider Jura Tourisme, organe faîtière du tourisme?

Dire d'André Richon qu'il n'a jamais été aussi actif que depuis qu'il a pris sa retraite serait faire injure à ses quarante ans d'enseignement, dont une vingtaine à Bévillard et autant à l'Ecole supérieure de commerce à Delémont. Ce serait aussi oublier qu'il a siégé durant seize ans au Conseil de ville (législatif) de la capitale jurassienne

et pendant autant d'années au Parlement. Il a œuvré activement aussi bien au sein de la défunte Association de développement économique, au Syndicat d'initiative du tourisme à Delémont, où il travaille encore tous les jours. C'est pour celui-ci qu'il a fait ses premières armes touristiques, sous la forme de «Quinzaines de la table vadaise», avant de présider pendant huit ans la Commission cantonale du tourisme, de collaborer à Pro Jura et de rédiger la brochure d'accueil des visiteurs de Delémont.

L'ouverture aux autres, André Richon l'a toujours cultivée. Que ce soit au cours de nombreux voyages ou comme correspondant du quotidien delémontain «Le Démocrate», ou encore en tant que correspondant de la présente revue, à l'époque baptisée «Aînés». Ensuite il a consacré beaucoup d'efforts à des échanges scolaires entre le Jura et la Rhénanie-Westphalie du nord. Il leur a donné un essor décisif qui en a fait aujourd'hui une particularité enviée, dont l'école jurassienne peut se prévaloir.

Aussi, au printemps dernier, quand le tourisme jurassien se débattait dans des difficultés sans issue après avoir licencié un directeur et l'avoir remplacé par l'oiseau rare (qui allait se révéler d'une rare incompétence), André Richon, n'écoulant pas ses artères vieillissantes, mais ses amis qui le sollicitaient, a accédé à la présidence de Jura Tourisme, en lieu et place du candidat pressenti par le Gouvernement.

Passons sur les péripéties! Depuis lors, sous sa conduite, le tourisme jurassien vogue en eaux calmes, a engagé une directrice neuchâteloise compétente et s'apprête à tirer bientôt profit de la voisine Expo 01. «Certes, dit André Richon, tout n'ira pas tout seul. Il a fallu revoir les cahiers des charges et les conditions de travail, notamment de salaire, des douze personnes qui veillent sur le berceau touristique du Jura dans les quatre bureaux d'ac-

cueil et au siège central à Saignelégier, car elles n'ont pas la tâche aisée.»

Objectifs difficiles

Si les propriétaires d'installations touristiques ont le sens de la promotion, dans la restauration et l'hôtellerie la fibre dynamique fait parfois défaut, tout autant que l'esprit d'innovation ou l'offre de nouveaux produits. Le sens de l'adaptation à l'évolution changeante de la demande est aussi requis, dans une région périphérique dont les attraits, qu'ils soient culturels ou naturels et quelle que soit leur qualité indéniable, ont besoin d'une promotion judicieuse.

André Richon sait que les objectifs sont par définition difficiles à atteindre dans ces domaines. Loin d'y voir un obstacle, il en fait un motif supplémentaire de tout essayer, de tout tenter. Effectivement, l'enthousiasme de notre septuagénaire a de quoi faire des envieux. D'aucuns ne disent-ils pas dans le Jura qu'André Richon constitue à lui seul une curiosité touristique?

Il est vrai aussi que la curiosité d'André Richon s'étend bien au-delà des frontières touristiques. Il se révèle un jardinier amoureux de son potager, qui n'hésite pas à conduire simultanément à maturité une bonne douzaine de variétés de tomates. Il a été aussi un ardent promoteur de l'amenée du gaz naturel à Delémont, dans le souci de diversifier les sources d'énergie utilisées par les particuliers aussi bien que par les industries.

Et quand on s'étonne de pareille vitalité, sur laquelle l'âge ne semble pas avoir de prise, André Richon répond par une pirouette: «C'est peut-être parce que je repose sur deux hanches artificielles», lance-t-il avant de brider ses yeux au point de faire ressortir ses origines à moitié hongroises qu'il doit à sa mère.

Victor Giordano