

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 26 (1996)  
**Heft:** 10

**Artikel:** Swatch innove  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-828771>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

parer la montre de l'aïeul, en souvenir. Tenez, justement, j'ai retrouvé la montre de mon grand-père au Musée internationale de la Chaux-de-Fonds. Non, ce n'était pas une pièce rare, mais une montre baptisée «Tourist»,

très commune dans les années 60. Ce cadran banal représentait une tranche d'histoire de l'horlogerie et, pour moi, un souvenir émouvant.

*Bernadette Pidoux*

## *Pour le plaisir des yeux*

En Suisse, nous avons la chance de posséder quelques-uns des plus beaux musées d'horlogerie. On peut y admirer des joyaux anciens et modernes et s'informer des nouvelles techniques.

**Le Musée international de l'horlogerie de La Chaux-de-Fonds**, rue des Musées 29, ouvert tous les jours, sauf lundi de 10h à 12h et de 14 à 17h. Tél. 039/ 276 861, dès le 9 novembre 032/ 967 68 61. Les pièces prestigieuses sont remarquablement bien mises en valeur dans des vitrines très modernes. Les amateurs de pendules anciennes seront comblés.

Dans un cadre ancien magnifique et verdoyant, une visite s'impose aussi au **Château des Monts**, rte des Monts 65, Le Locle, ouvert tous

les jours sauf le lundi, de 14 à 17h. Tél: 039/ 31 16 80.

Pour un panorama de l'industrie horlogère de la Vallée et de ses chefs d'œuvre, faites un détour par l'**Espace horloger de la Vallée de Joux**, Grand-Rue 2, Le Sentier, ouvert tous les jours sauf lundi, de 14 à 18h. Tél: 021/ 845 75 45.

**Le Musée des curiosités horlogères**, ch. Tagnire, Puidoux-Gare. Tél: 021/ 946 32 12 est l'œuvre d'un collectionneur privé passionné, M. Donzé, qui vous présentera ses pièces accumulées au fil du temps.

Pour les amateurs de pièces émaillées anciennes, il faut aller voir le **Musée de l'horlogerie de Genève**, rte de Malagnou 15, ouvert tous les jours sauf mardi, de 10 à 17h. Tél.: 022/ 736 74 12.



*Au Musée international de La Chaux-de-Fonds, des artisans travaillent devant le public. On peut y faire réparer des montres anciennes ou les faire estimer*

## *Swatch innove*



*La Swatch, la montre-mode qui fait le délice des collectionneurs*

Chaque année, des millions d'exemplaires de Swatch sont vendus dans le monde entier depuis sa création en 1983. L'idée paraît simple, mais elle est audacieuse: vendre très bon marché (dès 60 fr. environ) des montres étanches et fiables, colorées, susceptibles d'être assorties à une tenue vestimentaire. Quelques années auparavant, la maison française Timex avait tenté ce pari, sans y parvenir. La Swatch a, elle, joui de l'énorme puissance commerciale de la SMH, qui a su promouvoir son produit de manière exemplaire. Aujourd'hui, les collectionneurs s'arrachent certains modèles de Swatch, qui atteignent de coquettes sommes en ventes publiques.