

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 26 (1996)
Heft: 9

Artikel: Attention, prévention!
Autor: Crettenand, Jean-Pierre
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-828758>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Consommation



200^e rubrique!

Suggérée par les regrettés Georges Gygax et Marc Guignard, et créée en... 1978, la rubrique «Consommation» de la FRC fêtera très bientôt sa 200^e parution dans votre magazine.

FRC pour «Fédération romande des consommatrices». Du moins jusqu'ici. Car le 30 mai dernier, la FRC a tourné une page de son histoire. Désormais son sigle, inchangé, signifiera «Fédération romande des consommateurs».

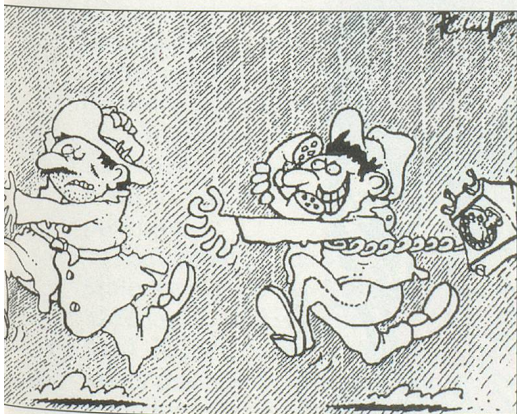
La FRC des débuts s'adressait aux acheteuses de 1959, qui remplissaient le panier de la ménagère au quotidien. Mais elle a, tout comme les habitudes, les comportements et les technologies, bien évolué.

Au modeste panier qui tenait une place importante dans le budget, se sont ajoutés le secteur des services (assurances, banques, transports), celui de la technologie informatique et de l'audiovisuel, les loisirs (sports, vacances), pour n'en citer que quelques-uns.

Tous sujets qui intéressent aussi les consommateurs.

La FRC vient de déposer plainte contre les voyantes Anne Chamfort, Marie Duval et Eva Kessler pour méthodes de vente abusive. Nous publierons un article sur ce délicat sujet dans notre prochain numéro.

Janine Chassot/FRC



Attention, prévention!

En prévision d'une campagne qui devrait voir le jour en 1997 et traiter des problèmes de prévention de la criminalité au 3^e âge, nous sollicitons votre avis.

Afin de permettre une meilleure évaluation de vos attentes, nous vous soumettons le questionnaire qui suit. En répondant à ces questions, vous favoriserez la bonne approche des problèmes de prévention et de criminalité.

1. Face aux problèmes de sécurité de la vie quotidienne, vous vous sentez:
☐ en sécurité; ☐ un peu inquiet; ☐ très inquiet.
2. En matière de sécurité et de prévention criminelle, sous quelles formes attendez-vous une information de la part des services de police?

3. Faites-vous partie d'un club d'ânés, d'une association de retraités?
☐ oui; ☐ non.
4. Avez-vous déjà participé à une séance d'information organisée par la police de votre ville ou du canton?
☐ oui; ☐ non. Quels étaient les thèmes abordés? _____
5. Sous quelle forme cette information vous a-t-elle été présentée?
☐ conférence; ☐ diaporama; ☐ bande vidéo; ☐ autre à préciser.
6. Avez-vous suivi un cours de préparation à la retraite?
☐ oui; ☐ non.
7. Si oui, la prévention criminelle était-elle incluse?
☐ oui; ☐ non.
8. Si non, pensez-vous que ces informations puissent être utiles?
☐ oui; ☐ non.
9. Vous êtes ☐ un homme; ☐ une femme.
10. Vous avez ☐ plus de 60 ans; ☐ moins de 60 ans.
11. Vous habitez le canton de _____

Cette enquête peut parfaitement rester anonyme. Si vous nous laissez vos coordonnées, vous recevrez gratuitement la brochure de la sécurité de la police. Dans tous les cas, vos données resteront confidentielles.

Jean-Pierre Crettenand

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

NP/Localité: _____

Envoyez vos réponses jusqu'au 30 septembre à «Généralisations», case postale 2633, 1002 Lausanne.