

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 26 (1996)
Heft: 7-8

Artikel: Questions à nos lecteurs
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-828719>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Questions à nos lecteurs

Comment procéder? C'est très simple! Il suffit d'inscrire, en regard des rubriques proposées, un chiffre de 0 à 5 dans le petit carré. Puis, si vous le désirez, de compléter ce questionnaire par un commentaire personnel et l'envoyer à la rédaction. Il y a 50 cadeaux à gagner. Bonne chance!

Notez les reportages et rubriques de 0 à 5. Mettez une note dans chaque case.

Barème: 0 = insuffisant; 1 = très moyen; 2 = moyen; 3 = assez bon; 4 = bon; 5 = très bon.

- | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> L'enquête du mois | <input type="checkbox"/> Sécurité | <input type="checkbox"/> Pages sociales |
| <input type="checkbox"/> Reportage photos | <input type="checkbox"/> Nouveauté | <input type="checkbox"/> Agenda romand |
| <input type="checkbox"/> Portrait principal | <input type="checkbox"/> Musique | <input type="checkbox"/> Assurances sociales |
| <input type="checkbox"/> Voyages | <input type="checkbox"/> Livres | <input type="checkbox"/> Petites annonces |
| <input type="checkbox"/> Récit, nouvelle | <input type="checkbox"/> Télévision | <input type="checkbox"/> Humour |
| <input type="checkbox"/> Editorial | <input type="checkbox"/> Cuisine | <input type="checkbox"/> Réflexions |
| <input type="checkbox"/> Courrier | <input type="checkbox"/> Animaux | <input type="checkbox"/> Trait d'union |
| <input type="checkbox"/> Souvenirs | <input type="checkbox"/> Santé | <input type="checkbox"/> Point final |
| <input type="checkbox"/> Loisirs | <input type="checkbox"/> Homéopathie | <input type="checkbox"/> La publicité |
| <input type="checkbox"/> Consommation | <input type="checkbox"/> Mots croisés | <input type="checkbox"/> Impression générale |

Des prix superbes!

Une cinquantaine de lecteurs seront tirés au sort parmi les participants à notre questionnaire. Les résultats seront publiés dans notre numéro d'octobre.

1^{er} prix

Séjour d'une semaine aux bains d'**Ovronnaz Thermalp** pour deux personnes, comprenant logement, entrée libre aux bains, 3 saunas ou bains turcs, petit-déjeuner-buffet, une soirée raclette, d'une valeur de Fr. 830.- (valable du 4 nov. au 20 déc. et du 12 avril au 11 juil.)

2^e prix

Un superbe **téléviseur couleurs** avec garantie d'une année

3^e au 6^e prix

Un voyage en **Cars Marti** au marché de l'Avant en décembre à Strasbourg

7^e au 10^e prix

Un appareil de radio-cassettes

11^e au 20^e prix

Un superbe livre illustré

21^e au 50^e prix

Un abonnement-cadeau à «Générations» pour de nouveaux abonnés

Délai: les questionnaires doivent être envoyés jusqu'au 15 août à: «Générations», case postale 2633, 1002 Lausanne.

Rubriques à ajouter:

Mes commentaires sur «Générations»:

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

NP/Localité: _____