

**Zeitschrift:** Générations : aînés  
**Herausgeber:** Société coopérative générations  
**Band:** 26 (1996)  
**Heft:** 7-8

**Artikel:** Que pensez-vous de "Générations"?  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-828718>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Que pensez-vous de «Généralions»?

Depuis 18 mois, le mensuel «Généralions» a changé de tenue. Le moment est venu de donner la parole aux lecteurs à l'occasion d'un grand sondage.

Ecrivez-nous pour faire part de vos encouragements, mais aussi et surtout de vos critiques. Votre avis est essentiel à la bonne marche du magazine.



Depuis le changement de formule, il y a eu 18 numéros de «Généralions»

Photo Y.D.

Dans les mois qui ont immédiatement suivi le changement de titre et de formule, vous avez été très nombreux à nous écrire pour nous remercier, nous féliciter, mais aussi nous critiquer.

Par exemple, si l'aspect du magazine paraissait plus joyeux, plus coloré, le papier brillant ne facilitait pas la lecture et le crayon glissait sur les cases des mots croisés.

Tenant compte de vos remarques, nous avons donc changé de papier au début de cette année et il semble que cette décision – qui émanait de lectrices – a été très appréciée.

Mais il est toujours possible d'améliorer le contenu, la qualité et la présentation de «Généralions». A la rédaction, nous faisons le maximum pour vous présenter, mois après mois, un magazine intéressant, pratique et agréable à lire.

Nous tentons de conserver un bon équilibre entre les reportages divertissants, les rubriques pratiques et les informations sociales.

Nous accordons une attention particulière aux lettres que vous nous adressez et, signe de bonne santé,

votre courrier est toujours plus important.

Croyez bien que votre avis est précieux et nous vous encourageons à nous transmettre vos remarques. Nous sommes sensibles aussi bien aux signes d'encouragement qu'aux félicitations et aux critiques.

## Progressons!

Aujourd'hui, dans le but de progresser, nous désirons connaître l'avis d'un maximum de lecteurs de toute la Suisse romande. C'est la raison pour laquelle nous vous proposons ce sondage, par ailleurs agrémenté de très beaux cadeaux, qui récompenseront une cinquantaine d'entre vous.

«Généralions» est avant tout votre magazine. N'hésitez pas, après avoir noté toutes les rubriques (barème de 0 à 5), à ajouter votre commentaire personnel dans l'espace qui est réservé, au bas de la page suivante.

Vous êtes invités à donner votre avis sur la présentation et le contenu du magazine en quelques mots ou en quelques phrases.

## Votre magazine

Nous pourrions ainsi, sur la base de vos réflexions, fabriquer un magazine qui corresponde le mieux à votre attente et à vos goûts. Certes, nous tentons, mois après mois, de vous intéresser en alternant les reportages d'intérêt général, les articles passionnants, les rubriques pratiques et les pages sociales.

Mais il se peut que nous ignorions des rubriques essentielles et que nous ne répondions pas totalement à votre attente. Ce magazine est le vôtre. Il est normal que vous ayez votre mot à dire.

Nous vous invitons à prendre la plume et à remplir le questionnaire publié en page suivante, en tenant compte de votre point de vue et de vos envies. N'omettez pas non plus de mentionner les rubriques ou les articles que vous aimeriez voir figurer dans «Généralions».

D'avance, nous vous remercions de votre précieuse participation.

La rédaction