

Zeitschrift: Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse
Herausgeber: Aînés
Band: 21 (1991)
Heft: 3

Rubrik: Bloc-notes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Depuis le temps qu'on nous annonce des produits-miracles pour rajeunir, pour ôter les rides, pour effacer les plis et redonner à nos visages un air de 20 ans, on pourrait s'étonner de trouver encore régulièrement dans les magazines des publicités pour de nouvelles formules, et des informations scientifiques sur de nouvelles découvertes en la matière. Alors, trouvé ou pas trouvé? Faudrait savoir! A Los Angeles, on vient de mettre au point une lotion pour rajeunir la peau et pour lui redonner son élasticité. La nouvelle n'a pas fait l'effet d'une bombe. Sans doute avait-on l'impression d'avoir déjà lu ça quelque part.

Le plus étonnant, avec ces formules-miracles, c'est que les stars de Hollywood ou autre continuent d'avoir peur de vieillir. Et que tous leurs efforts pour empêcher leurs visages de se faner, comme celui de toutes les femmes, restent vains. Passé l'effet d'un éventuel lifting, les choses suivent leur cours. Consolation tout de même pour celles qui vivent dans l'anonymat et n'ont pas de budget-fleuve pour se retaper!

En attendant la découverte, donc de la Fontaine de Jouvence, le magazine allemand «Das goldene Blatt» nous rappelle que les optimistes vivent plus longtemps. La polyclinique de l'Université de Würzburg a entrepris de sonder 575 centenaires et personnes d'âge avancé de la région, avec la question bien connue: Quel a été votre secret pour devenir aussi âgé? Il en ressort qu'un état d'esprit optimiste est au premier rang des secrets, à égalité avec l'apport d'un hobby qui fasse plaisir et permette de garder la forme. Vient ensuite le refus de la nicotine, de l'alcool et du stress. (A propos, qui trouvera un mot français pour «hobby»?)

Peut-être est-ce considéré comme un hobby de collectionner les vieux tacots, ou des voitures beaucoup plus récentes qui font déjà partie des pièces de musée? L'actrice Margot Hielscher, bedette d'un feuilleton TV et qui «accuse» 71 printemps, est très fière de son cabriolet Mercedes 230 SL considéré comme objet de collection, mais qui lui, n'est âgé que de 27 ans environ. Elle le sort du garage pour les week-ends et jours fériés, comme ça, pour son plaisir, et pose volontiers sur son long capot blanc pour les photographes. Véhicule qui lui a coûté 38 000 francs à l'époque, et dont on lui offre aujourd'hui des sommes allant jusqu'à 100 000. Un nouveau mode d'investissement relativement récent, que celui du marché de la vieille tôle. Qui est en passe de rejoindre la peinture sur le plan des records et des surenchères, ce qui n'est pas forcément flatteur pour les artistes. Pour certains d'entre eux, en tout cas...

Nouvelle mode aussi que celle des vêtements bariolés et multicolores, et pour tous les âges. On les remarque beaucoup sur les pistes l'hiver, mais pas exclusivement. Cette débauche de teintes plus ou moins fluos envahit «joliment» tous les secteurs de la vie quotidienne. Allez donc voir en passant une cour de récréation! Sait-on que les couleurs émettent des vibrations, et que ces dernières peuvent être bénéfiques ou non? Que certains mélanges sont négatifs? Il semble que non, à voir les fabricants de tissus mettre du vert-pomme à côté de l'orange, sur fonds turquoise-fluo tacheté de jaune vif, lui-même mêlé à du mauve-violacé.

Le mot débauche de couleurs a trouvé ainsi toute sa signification. Et peut-être nous en dit-on par ce moyen, plus long que toutes les théories sur l'état d'esprit de notre civilisation. Quelle salade! ■

Humeur

Une lectrice de Chêne-Bougeries a précieusement conservé, et elle nous a fait le plaisir de cette petite confidence, un exemplaire du «Chante Jeunesse» qui a eu cours dans les écoles romandes durant plusieurs décennies. Histoire ancienne, puisque le volume a disparu de la circulation, et avec lui tout un répertoire de chansons de chez nous dont plus un seul élève de nos écoles ne connaît un traître mot, ou une traître note.

Une adolescente de 16 ans, bien Romande et qui vient de terminer son école obligatoire dans le canton de Vaud, ignore tout du «Vieux chalet». Sans parler du Ranz des vaches et de cent chansons traditionnelles. Emile Jacque-Dalcroze? Qui c'est, celui-là? Ce matériel n'a plus rien à faire dans les écoles. Du reste, la jeunesse ne chante plus. Elle écoute le hit-parade. Seul répertoire encore effleuré dans les classes bien-pensantes.

Les responsables de notre Instruction publique auront peut-être à répondre un jour d'avoir bazaré ainsi cette source vivante d'identité.