

Zeitschrift: Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse
Herausgeber: Aînés
Band: 20 (1990)
Heft: 2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Cette annonce pour souligner que chacun peut trouver une place au soleil.



Berger & ...

Patricia Kung a eu une enfance ensoleillée et se souvient de ses vacances en montagne, du chalet où le grand-père faisait lui-même son fromage... Elle a maintenant 29 ans et le soleil est toujours le bienvenu quand elle fait du ski, pratique la voile ou joue au squash. Fondée de pouvoir à ASSA Montreux, Patricia y gère d'importants budgets et fait le nécessaire pour mettre chaque publicité en lumière.

Pas question d'être les plus grands – nous voulons être les meilleurs.

ASSA cultive l'art de déléguer les responsabilités et chacun peut s'y épanouir en devenant plus compétent. D'où une attitude et un fair-play qui ne passent pas inaperçus. Passer pour les meilleurs aux yeux de nos clients comme de nos futurs collaborateurs, nous n'en demandons pas plus.

Si ASSA s'est forgée une réputation, elle la doit à celles et ceux qui travaillent à son service.

Notre style, c'est de simplifier les formalités pour aller à l'essentiel: placer vos annonces au bon moment dans le journal ad hoc afin que vous puissiez toucher votre cible dans les meilleures conditions. Nos collaborateurs ne se contentent pas de vous vendre des espaces publicitaires. Si vous ne leur demandez que cela, vous verrez qu'au lieu de s'exécuter et de s'en tenir là, ils iront bien au-delà. A titre gracieux – ce qui va de soi. Intéressé? Téléphonez chez ASSA.

annonces **s**uisses **S**chweizer **a**nnonen

assa:

1951 Sion 027 22 30 43
1820 Montreux 1 021 963 57 57

La plus jeune des grandes agences de publicité. Depuis 1917.