

Zeitschrift: Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse
Herausgeber: Aînés
Band: 19 (1989)
Heft: 7-8

Rubrik: Plumes, poils et Cie : les "oubliés" des sondages

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



PIERRE LANG

PLUMES, POILS ET CIE

Les «oubliés» des sondages

Les sondages TV sont à la mode et, à tout instant, l'on sollicite votre avis. C'est flatteur et cela prouve que «votre» opinion compte énormément afin de préparer des programmes, un monde meilleur, une nourriture plus saine ou une lessive plus active encore que les précédentes. Et, pour rester plus précisément en ce domaine, ne vous êtes-vous jamais étonné de constater que certains chats et chiens ont aussi leur préférence!

Evacuons tout de suite une expérience personnelle: le chien qui vivait en ma compagnie lorsque j'ai débuté à la TV n'a jamais manifesté un intérêt quelconque pour mon «image» lorsque j'apparaissais à l'écran. Malgré un amour propre quelque peu chiffonné, je ne lui en ai jamais tenu rigueur... Par contre, cette chatte, auprès de laquelle j'ai maintenant le plaisir d'habiter, manifeste un intérêt

marqué pour certaines des images apparaissant sur l'écran. Oh! pas toutes les images bien sûr et les «mannequins» bien riplinés de «Santa Barbara» la laissent totalement indifférente. Pour être tout à fait franc, il est juste de dire qu'elle se f... également de ce que peut contenir l'un des «24 Paquets» offerts par la Loterie Romande. Seuls l'attirent irrésistiblement devant l'écran les films d'animaux ou les dessins animés. Normal direz-vous? Oui mais cela sous-entend le travail «intellectuel» d'un cerveau animal, mis en éveil par les sens de l'ouïe et de la vue. Il est normal que chats et chiens, dont le sens auditif est infiniment plus évolué que le nôtre, réagissent aux sons en provenance du petit écran. Mais, et je l'ai constaté à plusieurs reprises, lorsque le son est «simulé» par une astuce de post-synchronisation, ma chatte ne bronche pas. Par contre, que la séquence ait été enregistrée en direct et la petite demoiselle arrive ventre à terre, se plantant devant l'appa-

reil. Et l'on peut parfaitement constater, par ses mouvements de tête, qu'elle suit les évolutions de l'animal et il ne faut donc pas méconnaître l'importance de la vision, facteur important du phénomène de la reconnaissance d'un être familier. Cela se vérifie à chaque instant lorsque, de très loin, un chien repère la silhouette de son Maître et accourt au triple galop. Encore que, grâce à son flair, il accumule les indications de reconnaissance, ce que fait plus difficilement ma chatte.

Ce qui me ramène au délicat problème des sondages, qui angoisse tant les directeurs de chaînes, pour les inciter à tenir également compte de l'avis de cette catégorie de téléspectateurs. Je sais, ils ne règlent aucune taxe et n'ont pas de représentants au sein du Parlement. Mais si un jour, à l'instar des «associations d'usagers», la SPA décidait de créer une section, ils seraient peut-être nombreux à s'inscrire...

P. L.



NOUVEAU! LA PERLE DES ALPES RÉSIDENCE EDELWEISS SAAS-BALEN

Région Saas-Grund/Saas-Fee
à louer

CHALETS INDIVIDUELS

Tout équipés, dotés du confort moderne. TV couleur.
Capacité pour 2, 4 et 6 personnes.
Prix avantageux.
Magasin d'alimentation sur place.

RÉDUCTION DE 10% POUR LES PERSONNES DU 3^e ÂGE

RENSEIGNEMENT ET LOCATION: TÉL. 025/65 18 09
A. R. EIENBERGER, CASE POSTALE 28, 1890 SAINT-MAURICE

**AMBULANCES
ALPHA - Lausanne**
021 / 36 71 71
24 h sur 24

Transport: malade, blessé, convalescent

Entrée et sortie d'hôpital

Rapatriements suisse et étranger

Ambulances climatisées, équipées et confortables
avec personnel qualifié. Devis gratuit