

**Zeitschrift:** Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse  
**Herausgeber:** Aînés  
**Band:** 17 (1987)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** SOS consommateurs : "En avoir pour son argent!"

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



PETIT JOURNAL  
DE L'ACTUALITÉ  
DES CONSOMMATEURS

## «En avoir pour son argent!»

«Quelle camelote... je n'en ai vraiment pas eu pour mon argent!»

«Le bon marché est encore trop cher!»

«C'est plus cher, donc c'est meilleur»...

Vous l'avez sûrement dit au moins une fois dans votre vie, et vous l'avez entendu dire autour de vous. Mais, est-ce bien vrai? Parfois... mais pas toujours, et pas nécessairement quand vous le croyez.

Certes, une Rolls-Royce (très chère) durera plus longtemps qu'une 2 CV... Certes, un diamant c'est mieux qu'un zircon. Mais dans la vie de tous les jours, lors des achats quotidiens en est-il vraiment de même? Beaucoup d'années, selon des enquêtes très précises, ont, paraît-il, tendance à le croire. Or, il faut le savoir, dans notre société dite de consommation de masse, le rapport qualité/prix n'est pas toujours réel.

Et le consommateur, qui ne veut ou ne peut courir plusieurs magasins pour comparer, est mal informé. De plus, lorsqu'il y a «petit monopole», c'est-à-dire, par exemple, une seule petite épicerie pour tout le quartier sans concurrence aucune, les prix, au vu du service rendu, peuvent être plus élevés. De même pour un magasin ouvert le dimanche.

### Le bon marché trop cher

Des articles courants, que l'on trouve presque partout, présentés comme des objets rares, cela existe dans une foule de petits catalogues de «gadgets». Un spray déodorant que l'on trouve dans une gamme de prix allant de 3 fr. 50 à 5 francs dans les drogueries ou grandes surfaces, y est proposé pour 12 francs (port en plus). Pour vous faire avaler la pilule, on proposera une loterie (où tout le monde gagne le petit lot au moins). Un petit lot que vous aurez payé et récupéré sur la marge ascendante du prix proposé par rapport aux commerces normaux.

### Un boniment pour vous tromper...

Oui, revenons-y une fois de plus. Vous avez tellement confiance que vous croyez tout ce que l'on vous dit. C'est ainsi que lors des excursions-ventes, on arrive à vous faire payer 1200 francs au moins pour un appareil à faire des bulles dans la baignoire, qui coûte moins de 1000 francs chez votre droguiste ou dans un bon grand magasin. Vous pensiez que celui du voyage était spécial, meilleur, etc; c'est le bonimenteur qui le dit et vous imaginez qu'en déboursant plusieurs fois 100 francs de supplément vous en aurez pour votre argent? Hélas! ce n'est pas le cas.

### Dans la même rue

En remontant à gauche, il y a un marchand, disons, de chaussures. Un modèle de bottes qui vous plaît est affiché à 125 francs. Un peu plus loin à droite, le même modèle (exactement) est lui taxé 115 francs. Du vol, chez le premier commerçant? Mais non... pas du tout. C'est la loi de l'offre et de la demande. En Suisse, pays de libéralisme économique, la fixation des prix est libre. Voilà pourquoi, quand faire se peut, il faut comparer. Mais attention, si pour gagner 5 ou 10 francs vous devez faire des kilomètres à pied ou en voiture, le gain n'est plus là... la fatigue physique ou l'essence aussi ont un prix!

### Les tests de consommateurs

Dans tous les tests effectués par la FRC on s'aperçoit qu'il y a des produits de très bonne qualité à prix raisonnables, et d'autres très chers qui ont des défauts. Dans certains cas, c'est le produit le meilleur marché qui est le meilleur, dans d'autres c'est effectivement un des plus chers. Il n'y a

pas de loi générale, mais le plus souvent la qualité n'est PAS liée nécessairement au prix.

Avant d'effectuer un achat important, vous pouvez demander à la FRC des informations. (Par le biais de cette rubrique, par exemple).

Ainsi donc pour résumer: certains commerçants (surtout dans les circuits marginaux: petits catalogues, courses en car, séance autour d'une tasse de thé) offrent des produits ordinaires à prix très élevés, et d'autres commerçants, petits ou grands, des marchandises de bonne qualité à prix très raisonnables. Mais il est difficile parfois de juger. Ainsi, 50 francs pour une poêle à revêtement PTFE (type Teflon) est-ce cher? Quel est le prix moyen acceptable pour un bon ustensile? Réponse: entre 21 et 35 francs pour 28 cm de diamètre... en l'occurrence les moins chères sont très bonnes... Le saviez-vous? (Test FRC nov. 1986)

J. Ch.

Prochain article: «BANG! CLAC! BOUM!» (Non, ce ne sera pas une bande dessinée...)

PUBLICITÉ

## Café affiné, aux effets irritants atténués

Depuis des années, le «Café ONKO S» est la quintessence d'un café particulièrement aromatique et, de surcroît, affiné, aux effets irritants atténués. Le CAFÉ S est soigneusement débarrassé, avant la torréfaction et selon un procédé breveté, de nombreuses substances irritantes. Toutefois, la caféine stimulante, l'arôme généreux et le goût délicat restent pleinement conservés. C'est pourquoi également les personnes sensibles à certains irritants peuvent savourer ce café sans difficulté. Le «Café ONKO S» est en vente sous forme de café moulu - spécialement pour le filtre et les machines espresso - et sous forme de café soluble lyophilisé. Le «Café ONKO S» est et reste incomparable, essayez-le!

«Aînés»  
renseigne  
et  
divertit