

**Zeitschrift:** Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse  
**Herausgeber:** Aînés  
**Band:** 5 (1975)  
**Heft:** 7-8

**Rubrik:** [Impressum]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# aînés

N° 7-8/75 — Cinquième année

Ce numéro est tiré à 18 000 exemplaires

**Administration :** Yves Debraine

Administration et Rédaction:  
10, passage Saint-François, 1003 Lausanne,  
téléphone (021) 22 34 29

**Rédaction :**

Georges Gygax

Lausanne: 10, pass. Saint-François, 1003 Lausanne  
Genève: CREDIS, 22, route de la Chapelle,  
1212 Grand-Lancy

**Editeur :**

Société coopérative « Aînés » Lausanne

**Imprimeur :**

Presses Centrales Lausanne S. A.

**Régie des annonces :**

 Annonces Suisses S. A. « ASSA »  
2, place Bel-Air, tél. (021) 20 29 31  
1002 Lausanne  
et succ. dans toute la Suisse

**Comité de fondation :** Dr L.-M. Bircher, Claude Badel, Marc Guignard,  
Bernard Peitrequin

**Banque :** Banque Cantonale Vaudoise C. C. P. :  
10 - 725 (Ment.: pour compte 360.298 « Aînés »)

**Prix du numéro :** Fr. 2.—

**Abonnements :** Fr. 20.— par année  
Etranger: Fr. 24.—

Toute reproduction de textes ou photos interdite sans accord préalable  
avec la Rédaction.

- 2 Editorial
- 3 Anne Rosat : les ciseaux enchantés
- 5 Le marché aux fétiches
- 8 Chronique littéraire
- 10 Les conseils du médecin
- 11 1914-1918 : les deux « affaires »
- 12 Quand l'été pique
- 14 Message œcuménique
- 15 Le baptême d'une rose
- 16 Chronique AVS
- 18 La retraite à 60 ans ?
- 21 Grande croisière « Quatre Pays »
- 22 Nos pages Pro Senectute
- 26 Libres opinions
- 28 Courrier des lecteurs
- 29 Travaux à l'aiguille
- 30 Willy Rommel et le bricolage
- 32 Mots croisés

Photo de couverture: Anne Rosat: des doigts enchantés...  
(Photo G.G.)

## ÉDITORIAL

## Etape nouvelle...

Dans notre éditorial du mois de mai, nous avons envisagé de changer le titre du journal dans le désir, après 5 années d'existence et d'expérience, de « devenir contemporains les uns des autres, de vivre ensemble notre destinée commune sur la terre des hommes... ». Ce souci d'une meilleure intégration des personnes âgées dans la société contemporaine nous pousse à fuir tout ce qui peut avoir une apparence, même légère, de cloison entre les générations. Cette proposition de changement nous a valu une avalanche de lettres. Si nous voulions les publier, ce numéro n'y suffirait pas. Alors résumons ! De la compilation de cet abondant courrier, il ressort deux constatations principales : 1) notre projet n'a, en général, pas été bien compris, et beaucoup de lecteurs s'y opposent ; 2) comme nos lecteurs sont nos amis, ils ont fait l'effort de chercher, de réfléchir, et les propositions les plus diverses se sont entassées sur notre bureau. Un de nos abonnés, M. Henri Baehler, d'Yverdon, a même poussé si loin le désir de nous être agréable, qu'il a dessiné, en couleurs, dix titres différents ! D'autres correspondants nous ont destiné des lettres pleines d'encouragements, toujours sympathiques.

Voici, en vrac, quelques titres proposés : Le Lierre, La Ruche, Mon Bonheur, Rencontres, Agora, Le Temps de Vivre, Jeunesse prolongée, Le Clairon, Constance, Acheminement, Regain, Joie de vivre, Dialogue, Contact, Pour Nous, La Renaissance, Vivre ensemble, La Vie montante, La Concorde, La Destinée, Le Lien, Le Trait d'Union, L'Avenir, La Bretelle, Les Colchiques, Contactus, Cœur ouvert, Carrefour, Cocktail, En Avant, Tenir, Rendez-vous d'A., L'Etincelle, Le Lumignon, Gai Soleil, Clef des Champs, Ecoutes, Nous Voilà !, Bonne Journée, Renaître, La Gerbe, Vivre, La Paix du Soir, Bienvenue ; et puis : L'Espoir, L'Espoir, L'Espoir, vingt, trente fois répété. Alors voilà, chers lecteurs. Nous avons, nous aussi, réfléchi et nous sommes arrivés à la conclusion qu'« Aînés » est le meilleur titre possible. Il plaît à la grande majorité de nos lecteurs ; il est court, euphonique, et il dit bien ce qu'il doit dire, sans dresser la moindre barrière entre les générations. Parce que, n'est-ce pas, dès la première minute de l'existence, on est toujours l'aîné de quelqu'un. « AÎNÉS » restera donc « AÎNÉS ». Là est la bonne solution. Vous nous avez aidés à résoudre le problème. De tout cœur : merci !

AINÉS.

Que vous soyez Jurassien, Neuchâtelois, Vaudois, Genevois, Fribourgeois ou Valaisan, cette offre vous concerne peut-être ?

« Aînés » cherche : **Prospecteurs d'abonnements**

Retraités, ou retraitées, actifs, aimant les contacts et n'hésitant pas à se déplacer dans leur région, pourraient réaliser un gain accessoire intéressant, selon leur temps libre, grâce à une bonne commission sur chaque nouvel abonnement souscrit.

Nous cherchons des prospecteurs d'abonnements dans les campagnes, comme dans les villes de toute la Suisse romande.

Les candidats sont priés d'écrire, en indiquant le secteur qu'il leur serait possible de couvrir, à « Aînés »  
- Service prospection - Case 1041 - 1002 Lausanne.