

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **107 (2009)**

Heft 8

PDF erstellt am: **22.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

asymmetrisch, d.h. die Kernstadt entwickelt sich vor allem hinsichtlich Verkehrsaufkommen, wirtschaftlicher Ausstrahlungskraft, Kulturangebot, Erschliessung mit dem öffentlichen Verkehr etc. auf Kosten der Agglomeration; dies begründet die Agglomerationsprogramme (als quasi Ausgleichsmassnahme gegenüber den Agglomerationsgemeinden). Diese Stadt-Agglomerations-Unterscheidung stellt sich beim Konzept *Raum nationaler Bedeutung* nicht; eher wird die gemeinsame Bedeutung für die gesamte Schweiz hervorgehoben; *Räume nationaler Bedeutung* können auch ohne Kernstädte existieren.

Drittens nimmt der Bund in der Agglomerationspolitik die Rolle des finanziellen Förderers von bestehendem Engagement auf lokaler Ebene ein. In Räumen nationaler Bedeutung hat der Bund ein virulentes Eigeninteresse (z.B. als Anteilseigner von Betrieben, als Besitzer von Infrastrukturanlagen oder natürlichen Ressourcen). Damit übernimmt der Bund ein doppeltes Mandat: Sowohl als strategischer Akteur durch die Definition und Förderung von Räumen nationaler Bedeutung in der Schweiz (z.B. über fiskali-

sche, monetäre oder organisatorische Anreize) als auch Akteur in Räumen nationaler Bedeutung (z.B. durch den Bau von Infrastrukturanlagen). Als einzige der drei Raumkategorien weist das Konzept *Raum nationaler Bedeutung* damit auf die Wichtigkeit der Beteiligung resp. die Federführung des Bundes hin. Zukunftsweisende Industriezweige, die der Schweiz auf dem Weg in die Wissensgesellschaft zentrale Wettbewerbsvorteile eröffnen, können so systematisch erschlossen und in Wert gesetzt werden.

Dr. Matthias Drilling  
 Fachhochschule Nordwestschweiz  
 Institut Sozialplanung und Stadtentwicklung  
 Thiersteinallee 57  
 CH-4053 Basel  
 matthias.drilling@fhnw.ch

Edda Rohe  
 Schlierenstrasse 61  
 CH-5408 Ennetbaden  
 eddaroh@gmx.ch



Abb. 5: Welche Zukunft haben funktional einseitige und flächenextensive Anlagen in Räumen nationaler Bedeutung (hier Rangierbahnhof Spreitenbach und Dietikon).

Martin Valencak  
 Metron Landschaft AG  
 Stahlrain 2  
 CH-5201 Brugg  
 martin.valencak@metron.ch

Barbara Wittmer  
 Planteam S AG  
 Bahnhofstrasse 19a  
 CH-6203 Sempach-Station  
 barbara.wittmer@planteam.ch

## Wer abonniert, ist immer informiert!

Geomatik Schweiz vermittelt Fachwissen – aus der Praxis, für die Praxis. **Jetzt bestellen!**



**Bestelltalon**

Ja, ich **profitiere** von diesem Angebot und bestelle Geomatik Schweiz für:

- 1-Jahres-Abonnement Fr. 96.– Inland (12 Ausgaben)
- 1-Jahres-Abonnement Fr. 120.– Ausland (12 Ausgaben)

Name  Vorname

Firma/Betrieb

Strasse/Nr.  PLZ/Ort

Telefon  Fax

Unterschrift  E-Mail

Bestelltalon einsenden/faxen an: SIGImedia AG, Pfaffacherweg 189, Postfach 19, CH-5246 Scherz  
 Telefon 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50, verlag@geomatik.ch