

<b>Zeitschrift:</b>	Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio
<b>Herausgeber:</b>	geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement
<b>Band:</b>	122 (2024)
<b>Heft:</b>	3-4
<b>Artikel:</b>	Mutualiser les efforts de livraison et développer les infrastructures de transformation locales pour favoriser les circuits courts
<b>Autor:</b>	Beiner, Joëlle / Thiévent, Saralina
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-1062481">https://doi.org/10.5169/seals-1062481</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Mutualiser les efforts de livraison et développer les infrastructures de transformation locales pour favoriser les circuits courts

Mis en œuvre depuis 2021, le PDR Val-de-Ruz axé sur les circuits courts concerne douze projets en lien avec le développement d'infrastructures de transformation, de points de vente et la création d'une plateforme de distribution collective. La phase d'étude du PDR initiée par les familles paysannes du Val-de-Ruz a été coordonnée par un comité mixte composé de personnes provenant de diverses institutions régionales.

*Die Bündelung der Lieferbemühungen, der Ausbau der lokalen Verarbeitungsinfrastruktur und die Förderung kurzer Wege: Das sind die drei Hauptziele des PRE Val-de-Ruz, welches im Jahr 2017 seinen Anfang genommen hat. Das PRE umfasst insgesamt zwölf Projekte. Als Vorzeigeprojekt und verbindendes Element dieses PRE wurde 2021 die Genossenschaft D/Clic Terroirs, eine von allen Trägern unterstützte Vertriebsplattform, ins Leben gerufen. Ende letzten Jahres bestand das Sortiment von D/Clic Terroirs aus 250 Artikeln von 20 Produzenten, welche online bestellt werden können. Die Aufbereitung und Abholung der bestellten Ware erfolgen derzeit noch in einem provisorischen Raum. Ebenfalls am Anlaufen ist ein Lieferdienst. Die Umsetzung des PREs soll im Jahr 2026 abgeschlossen sein.*

La sinergia tra gli sforzi profusi nell'ambito delle consegne, l'ampliamento delle infrastrutture locali per la trasformazione e la promozione di tragitti brevi sono i tre obiettivi principali del PSR Val-de-Ruz, che ha avuto inizio nel 2017. Il PSR comprende nel complesso dodici progetti. Nel 2021, come progetto modello ed elemento di coesione di questo PSR, è stata istituita la cooperativa D/Clic Terroirs, una piattaforma di distribuzione supportata da tutti i promotori. Alla fine dello scorso anno l'assortimento di D/Clic Terroirs si attestava a 250 articoli di 20 produttori, che possono essere ordinati online. La preparazione e il ritiro della merce ordinata attualmente avvengono ancora in uno spazio provvisorio. È iniziato anche il servizio di consegna. La fase di attuazione del PSR si concluderà nel 2026.

---

J. Beiner, S. Thiévent

---

## Le nouveau self terroir a pu commencer son activité fin 2021

Partant du constat que la valeur ajoutée des filières traditionnelles a tendance à s'éroder et que peu de produits sont transformés localement, un groupe de familles paysannes et d'autres acteurs du

monde rural ont cherché des moyens d'améliorer cette situation pour le Val-de-Ruz (NE). L'idée d'un projet de développement régional (PDR) a ainsi germé en 2017. Accompagné par un groupe de pilotage composé de collaborateurs et collaboratrices du bureau d'études Ruralis, de la Chambre neuchâteloise d'agriculture et de viticulture (CNAV), de Bio Neuchâtel, du Service de l'agriculture et du Parc naturel régional Chasseral, le PDR a réuni des acteurs agricoles, dont certains étaient déjà actifs dans la production de

produits régionaux en circuits courts et souhaitaient renforcer les synergies. Si la valorisation locale répond à une demande croissante des consommateurs, elle implique également des efforts importants pour les producteurs, qui cumulent toutes les tâches de la production à la commercialisation de leurs produits. Le PDR s'articule autour de deux objectifs principaux de création de valeur ajoutée régionale: d'une part, le développement de l'offre



en produits du terroir et, d'autre part, le renforcement des circuits courts par la création de nouveaux points de vente directe et la mutualisation des efforts de livraison permettant de diminuer la charge de travail portée jusqu'alors individuellement par chaque famille paysanne.

## D/Clic Terroirs – vers une mutualisation des livraisons pour les pros (B2B)

Projet phare et fédérateur de ce PDR, la société coopérative D/Clic Terroirs, une plateforme de distribution soutenue par l'ensemble des porteurs, a vu le jour en



Rénovation d'un ancien four banal pour la vente de produits à Enges.



Nouvelle Étable pour vaches laitières (bio) au Côté.

2021. Actuellement en phase de lancement, elle doit offrir à moyen terme une large gamme de produits du terroir régional, soulager les familles paysannes des contraintes de livraison et faciliter l'approvisionnement des points de vente. Ce projet s'articule autour de deux phases de développement. La première, outil de marketing principal du PDR, concerne la création d'une plateforme virtuelle de commande de produits en ligne (place de marché), laquelle a demandé passablement de travail de développement, notamment pour le référencement des produits (fin 2023, l'assortiment de D/Clic Terroirs se compose de 800 articles pour 50 producteurs). Inspiré d'une démarche similaire valaisanne et basé sur l'utilisation d'un logiciel compatible avec celui utilisé par Neuchâtel Vins et Terroir, la place de marché est désormais opérationnelle. La deuxième phase consiste au déploiement d'un service de livraison mutualisé pour répondre aux commandes effectuées en ligne par des magasins et restaurants. La logistique (collecte et préparation des commandes) est actuellement réalisée dans un local provisoire sur le site d'Evologia, à Cernier, et les tournées démarrent progressivement (en moyenne deux tournées par semaine ont été réalisées en 2022). La prochaine étape de cette jeune entreprise consiste en l'implication de membres motivés à participer au fonctionnement, conformément aux statuts de cette coopérative participative. L'entreprise déménagera à moyen terme dans de nouveaux locaux construits sur le site d'Evologia, en partenariat avec la Commune Val-de-Ruz, permettant de doubler les surfaces actuelles de préparation et de conditionnement, d'installer des chambres froides et de laisser de la place pour le

développement d'ateliers de transformation.

## Des projets visant le développement d'infrastructures de transformation et la vente des produits

En plus de D/Clic Terroirs, le PDR compte 11 projets partiels visant la production et la vente de produits en circuits courts dont la réalisation a démarré en 2021 et devrait se terminer en 2026. Certains projets sont déjà réalisés ou sont en cours, dont: Le self-du-terroir de la Borcarderie à Valangin, une étable avec salle de traite pour relancer la production laitière au Pâquier (lait de fromagerie bio), la rénovation d'un ancien four banal à Enges pour la fabrication de pain et la vente de produits du terroir, un centre de tri de graines à Serroué développé pour les spécialités comme le pavot, le millet, la quinoa, le pois chiche, l'épeautre et la courge, l'installation d'une serre à plantons à Boudevilliers, et l'installation d'infrastructures de maraîchage à Cernier. La construction d'une huilerie à Engillon notamment pour du colza est prévue cette année. A terme devraient se joindre aux réalisations susmentionnées de nouvelles installations à la fromagerie de Chézard-St-Martin, une fromagerie d'al-

page à La Vue-de-Alpes, un séchoir à viande au Pâquier, le développement des activités de meunerie à Valangin, et une étable pour une production laitière avec élevage des veaux sous la mère à Cernier.



Nouvelle serre à plantons à Boudevilliers.

## PDR et Parc naturel régional, une collaboration fructueuse

La mise en place du PDR Val-de-Ruz a été particulièrement soutenue par l'accompagnement du Parc régional Chasseral, dans lequel le périmètre du PDR s'inscrit et qui suit la coordination de la mise en œuvre en collaboration avec la Chambre d'agriculture et l'association du PDR. PDR et Parc forment ainsi deux outils de développement régionaux complémentaires dans la mesure où un des objectifs d'un parc est de favoriser un développement économique durable de son territoire pour lequel il dispose de ressources dans la durée pour coordonner des projets, créer des synergies avec d'autres projets du territoire et promouvoir les produits et services issus du territoire. Le PDR quant à lui permet dans un laps de temps circonscrit des soutiens à l'investissement et au développement d'infrastructures (ce qui est exclu du cadre de financement d'un parc naturel régional) et à des mesures de communication ciblée dans un but de création de valeur ajoutée agricole.



En 2022, D/Clic Terroirs a lancé les premières tournées de livraisons, en moyenne deux par semaine.

Les chiffres: Les investissements du projet se montent à fr. 13 396 291.– dont fr. 3 021 360.– de contributions fédérales pour fr. 5 415 915.– de contributions totales (CH + NE).

Joëlle Beiner  
Service de l'agriculture Neuchâtel  
joelle.beiner@ne.ch  
Saralina Thiévent  
Parc régional Chasseral  
saralina.thievent@parcchasseral.ch