

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 122 (2024)

Heft: 1-2

Artikel: PDR Val d'Hérens : une rétrospective

Autor: Dévaud, Candice

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1062474>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PDR Val d'Hérens – une rétrospective

En 2004, cinq communes du Val d'Hérens (VS) ont décidé de promouvoir l'agritourisme à travers l'un des premiers projets de développement régional (PDR). Cela a permis de lier le tourisme et l'agriculture à travers une politique cohérente et apporter une valeur ajoutée profitant aux acteurs locaux. Des bâtiments d'hôtellerie ou de restauration ont pu être réhabilités ou construits afin de s'intégrer dans l'économie locale, une campagne marketing a été mise en place et divers projets contribuant au maintien de la biodiversité et/ou du paysage se sont développés.

2004 beschlossen fünf Gemeinden im Val d'Hérens (VS) den Agrotourismus als eines der ersten Projekte zur regionalen Entwicklung (PRE) zu fördern. Dies ermöglichte es, die beiden Sektoren Landwirtschaft und Tourismus durch eine kohärente Politik zu verknüpfen und einen Mehrwert zu schaffen, der den lokalen Akteuren zugutekommt. Hotel- und Restaurantgebäude wurden saniert oder gebaut, um sich in die lokale Wirtschaft zu integrieren, eine Marketingkampagne wurde durchgeführt und verschiedene Projekte, die zur Erhaltung der Biodiversität und/oder der Landschaft beitragen, wurden entwickelt.

Nel 2004, cinque Comuni della Val d'Hérens (VS) hanno deciso di promuovere l'agriturismo attraverso uno dei primi progetti di sviluppo regionale (PSR), creando una connessione tra due settori grazie a una politica coerente e ottenendo un valore aggiunto per gli attori locali. Sono state costruite o ristrutturate strutture ricettive e per la ristorazione che si integrassero nell'economia locale, è stata attuata una campagna di marketing e sono stati realizzati diversi progetti tesi a preservare la biodiversità e/o il paesaggio.

lieux pouvant attirer des visiteurs d'ici ou d'ailleurs ont été restaurés ou développés afin de pouvoir instaurer un tourisme durable aussi bien pour les habitants que pour l'environnement. Le label «Val d'Hérens» a également pu être développé dans le cadre de ce projet. Il permet aux produits du terroir de se démarquer à travers une étiquette commune et être ainsi valorisés. Le développement de la marque à travers un logo, le label et des produits dérivés nécessite un travail conséquent ne pouvant être accompli uniquement par les exploitants agricoles. Un responsable marketing œuvre à son développement et à son attractivité auprès du public, mais également des producteurs qui n'ont pas de peine à écouler leur réalisation.

Dormir sur la ferme

Plus de la moitié du budget du projet (54%) a été allouée à la construction de bâtiments agritouristiques. Une centaine de lits proposant différentes formes d'expérience ont pu être créés dans la vallée dont une quarantaine dans des sites ouverts tout au long de l'année. Par exemple, le gîte rural «La Péniche» à Evolène a pu voir le jour grâce aux contri-

C. Dévaud

Aujourd'hui, il est possible d'affirmer que ce projet fut une véritable opportunité pour mener une politique rurale et agritouristique cohérente dans l'ensemble de la vallée avec pour objectif d'augmenter la création de valeurs ajoutées à travers l'agriculture. Des lieux destinés au tourisme et à l'accueil des vacanciers servent ainsi de vitrine aux produits régionaux. Ces endroits représentent une occasion pour les exploitants agricoles de valoriser leurs produits et d'ajouter une part de revenus en lien avec l'activité touristique et la vente directe. Les exploitants ont ainsi pu obtenir un revenu complémentaire en développant des gîtes ruraux, en organisant des visites ou via la vente directe de leurs produits ou au lieux touristiques de proximité. A cet effet, des



Fig. 1: La terrasse du gîte «La Péniche» à Evolène. Un projet privé développé grâce au PDR permettant un tourisme doux et la mise en avant du label «Val d'Hérens».



Fig. 2: Le site d'Ossona à Saint-Martin a été entièrement réhabilité après quarante années d'abandon.

butions octroyées dans le cadre du PDR. Ce gîte rural est né dans l'esprit d'un couple d'agriculteurs et est situé en face de leur exploitation «la Ferme du Clos Lombard». Il permet aux visiteurs d'en apprendre plus sur l'élevage des vaches d'Hérens à travers des visites de la ferme quand la charge de travail de l'agriculteur le lui permet. Les premiers clients ont pu être accueillis en 2015 dans les cinq chambres dont une parfaitement adaptée aux personnes en situation de handicap, et dans un dortoir pour un total de 22 lits. Celui-ci a été installé dans une ancienne cabane de chantier de la première Dixence construite dans les années 30 entièrement réhabilitée. Les produits servis au petit déjeuner ou lors des apéritifs sont issus de la région ou de l'exploitation et des produits labellisés sont également disponibles en vitrine, tout

Coûts totaux du PDR:

Fr. 14'668'979.–

Contributions fédérales versées:

Fr. 4'806'425.–

**Contributions cantonales
et communales:**

Fr. 5'167'859.–

comme de la viande d'Hérens produite directement sur place. Ce projet a ainsi permis aux acteurs agricoles de diversifier leurs activités. Catherine Pannatier s'occupe du gîte nécessitant la création de l'équivalent d'un emploi à plein temps pour le travail de gestion et d'entretien et

son mari gère l'exploitation agricole fédérant parfaitement le tourisme et l'agriculture et créant une nouvelle source de revenus pour le couple, ainsi qu'un lieu d'écoulement pour les produits de la ferme et de la région.

Mise en valeur des vieux bâtiments

Le site d'Ossona situé dans la commune de Saint-Martin est un autre exemple de développement agritouristique fort dans le Val d'Hérens. De nombreuses réalisations ont été entreprises afin de rendre attractif ce lieu abandonné durant de longues années. Une route agricole de cinq km a dû être construite pour relier le village à l'auberge d'Ossona et aux gîtes ruraux. La construction de l'auberge s'est achevée en 2008 et permet aujourd'hui d'accueillir une soixantaine de personnes randonneurs, vacanciers ou locaux (réparties entre la salle et les terrasses). On peut y déguster des produits agricoles issus directement des deux sites d'exploitation adjacente au gîte (une étable à bovins pour 25 UGB, ainsi qu'une chèvrerie pour 14 UGB) et qui peuvent en partie être transformés sur place grâce à la cave à



Fig. 3: Les chèvres de l'exploitation agricole du site d'Ossona qui permet d'approvisionner en partie l'auberge.

Liste des projets partiels

- Marketing, communication et coordination projets
- Local d'accueil et restauration (Evolène)
- Réencépagement et équipements techniques, vignoble de la côte du Moulin (Vex)
- Locaux de vente et de restauration à l'A Vieille (St. Martin)
- Rénovation et réaffectation des anciennes chottes alpestres en locaux de vente, de restauration et d'hébergement (Hérémence)
- Gîte alpestre locaux de vente, de restauration et d'hébergement (Mont Noble, St. Martin)
- Revitalisation des bisces Scie-Tsébetta-Pramilon
- Chemin thématique et de liaison agritouristique Erbio-Les Prixes-Sevanne-Ossona-La Lurette
- Chemin thématique et de liaison agritouristique Eison-Volovron
- Arène et couvert des Haudères
- Revalorisation de la nature et du paysage

fromage du site, ainsi que du vin et d'autres victuailles produites dans la vallée. L'auberge est exploitée par un couple employé à cette fin tout comme les quatre gîtes aménagés dans deux bâtiments datant du XVIII^e siècle. Sur ce site touristique, un ancien raccard a également pu être restauré selon des méthodes ancestrales et est disponible à la location. Le projet a ainsi permis la création d'emplois de qualité sur le plateau, d'un écoulement facilité des produits du terroir, valorisant la production agricole issue du plateau d'Ossona.

Autres projets

De nombreux projets partiels ont également pu être menés comme le développement de points de vente directe, le réencépagement, l'ouverture de plusieurs

lieux de restauration, la rénovation des bisces d'Ossona ou de Nax très représentatifs du Valais, la création et l'entretien de sentiers pédestres, ainsi que diverses mesures pour le maintien des paysages et de la biodiversité. Les communes ancrées dans une région constituée de nombreux monts et obstacles naturels demeurent compliquées à relier entre elles. Plusieurs projets privés se sont mis en place et la coordination entre les différents acteurs reste un défi. De nouvelles idées sont en cours de conception afin de pallier aux difficultés rencontrées, notamment pour l'acheminement des produits régionaux au sein des diverses structures. La mise en relation nécessaire entre les différents sites situés à basse, moyenne ou haute altitude représente un défi. Le trajet pouvant constituer un véritable obstacle pour l'approvisionnement régu-



Fig. 4: Une sélection de produits du Val d'Hérens: Le Solaris et le Divico replantés à Ossona dans le cadre du PDR, ainsi que des viandes et fromages produits localement.

lier des sites, la mise en place d'un service de livraison à l'aide d'une camionnette parcourant régulièrement la vallée pour relier les différents acteurs tels que les producteurs et les structures d'accueil est en réflexion.

Candice Dévaud

OFAG, secteur économie agricole, aspects sociaux et développement régional

CH-3003 Berne

vincent.schmitt@blw.admin.ch