

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 118 (2020)

Heft: 7-8

Artikel: Regionale Entwicklung 100% (bio) Valposchiavo

Autor: Pola, Gian Andrea

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-905954>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Regionale Entwicklung 100 % (bio) Valposchiavo

Mit dem Projekt zur regionalen Entwicklung 100 % (bio) Valposchiavo werden in der Valposchiavo die landwirtschaftlichen Biowertschöpfungsketten optimiert und professionalisiert. Zugleich wird sichergestellt, dass die Wertschöpfung im Tal bleibt. Die Zusammenarbeit zwischen der Hotellerie/Gastronomie und der Landwirtschaft wird durch die Charta 100 % Valposchiavo gestärkt, damit Gäste die Puschlaver Produkte sowohl vor Ort konsumieren als auch kaufen können. Mit dem Konzept 100 % (bio) Valposchiavo und einer gezielten Marketingstrategie werden die Produkte bestmöglich auch ausserhalb des Tals positioniert. Durch gezielte Investitionen werden die Voraussetzungen für eine nachhaltige und konkurrenzfähige Landwirtschaft im Tal geschaffen.

Dans le vallée de Poschiavo le projet de développement régional 100 % (bio) Valposchiavo permet d'optimiser et de professionnaliser les chaînes agricoles de valeur ajoutée bio. Simultanément on assure que la valeur ajoutée reste dans la vallée. La coopération entre hôtellerie/gastronomie et l'agriculture est renforcée par la Charte 100 % Valposchiavo afin que les hôtes puissent consommer et acheter les produits locaux sur place. Avec le concept 100 % (bio) Valposchiavo et une stratégie de marketing ciblé les produits sont également positionnés le mieux possible en dehors de la vallée. Par des investissements ciblés on crée les conditions pour une agriculture durable et concurrentielle.

Il progetto di Sviluppo regionale «100% Bio Valposchiavo» intende ottimizzare e professionalizzare le catene di valore aggiunto nell'agricoltura biologica in Valposchiavo. Nel contempo garantisce che il valore aggiunto resti nella vallata. La collaborazione tra il settore alberghiero e gastronomico e l'agricoltura è rafforzata dalla Charta 100% Valposchiavo affinché gli ospiti possano consumare e acquistare prodotti poschiavini in loco. Lo scopo del concetto «100% Bio Valposchiavo», con una strategia di marketing mirata, risiede nel posizionare i prodotti possibilmente anche al di fuori della vallata. Attraverso investimenti finalizzati si creano i presupposti per un'agricoltura sostenibile e concorrenziale.

G.A. Pola

Hinter dem imposanten Berninamassiv versteckt sich die Valposchiavo, ein italienischsprachiges Südtal im Kanton Graubünden, welches sich vom Bernina Hospiz (2338 m ü. M) bis zum Grenzdorf Campocologno (535 m ü. M) über eine Distanz von 25 km erstreckt. Das Tal erreicht man mit der Berninabahn, welche gemeinsam mit der Albulalinie im Jahr 2008 in die Liste des UNESCO Weltkulturerbes aufgenommen wurde. Mit der Verleihung des Titels wurde ein grosser Teil der Valposchi-

avo zur UNESCO-Pufferzone erklärt, die dazu dient, die Landschaft vor negativen natürlichen und anthropogenen Einflüssen zu schützen. Eine umweltbewusste Bewirtschaftung gewinnt in dieser Landschaft dementsprechend an Bedeutung. Heute werden in der Valposchiavo über 90 Prozent der Agrarflächen von bio-zertifizierten Betrieben bewirtschaftet. Ein derart hoher Bio-Anteil ist schweizweit und sogar weltweit sehr selten. Die Puschlaver Landwirtschaft hat sich bereits sehr früh für eine biologische Produktion entschieden. Bei einem Besuch im Tal wird

schnell klar, dass für die lokale, typische Stufenlandwirtschaft eine Bewirtschaftung nach biologischen Grundsätzen am besten geeignet ist.

Die nach Bio-Richtlinien produzierten Güter werden schon heute weitgehend im Tal weiterverarbeitet. Verschiedene Verarbeitungsbetriebe für Milch, Fleisch, Getreide, (Heil-)Kräuter und Früchte sind im Tal vorhanden und die Endprodukte können in ausgewählten Hotels, Restaurants und Läden erworben werden. Das Puschlav ist zweifellos auch für seine lebendige kulinarische Tradition bekannt wie z. B. die Pizzoccheri oder die Brasciada (Roggenringbrot mit Anis).

Damit die Betriebe konkurrenzfähig bleiben, muss die Wertschöpfungskette für Bioprodukte im Tal jedoch noch weiter ausgebaut und optimiert werden. Außerdem fehlt ein integriertes Vermarktungskonzept, welches den Konsumentinnen und Konsumenten die lokalen Biospezialitäten in ihrer sehr breiten Palette präsentiert.

Die Bauernverbände von Brusio und Poschiavo, der Gewerbeverband Valposchiavo und die lokale Tourismusorganisation haben sich zusammengeschlossen und gemeinsam das Projekt zur regionalen Entwicklung (PRE) «100 % (bio) Valposchiavo» lanciert. Das Projekt befindet sich seit Anfang 2020 in der Umsetzungsphase.

Ziele des PRE 100 % (bio) Valposchiavo

Mit dem PRE 100 % (bio) Valposchiavo wird dem Verlust an potenzieller Wertschöpfung lokaler Biorohprodukte infolge unvollständiger Verarbeitungsmöglichkeiten entgegengewirkt. Der Anteil an landwirtschaftlichen Flächen, die nach den Bio-Suisse Richtlinien bewirtschaftet werden, soll auf 100 Prozent erhöht werden. Zugleich wird die Zusammenarbeit zwischen der Landwirtschaft und der lokalen Hotellerie und Gastronomie gestärkt, damit Gäste eine breite Auswahl an Bioprodukten direkt vor Ort konsumieren können. Durch eine gezielte Marketing- und Kommunikationsstrategie, in



Abb. 1: Blick in die Valposchiavo mit dem Lago di Poschiavo im Hintergrund (© Valposchiavo Turismo).



Abb. 2: Blick auf das Dorf Poschiavo (© Valposchiavo Turismo).



Abb. 3: Blick in die Valposchiavo mit dem Maiensäss Prudaint im Vordergrund (© Valposchiavo Turismo).

Zusammenarbeit mit dem Turismo Valposchiavo, werden zudem die Produkte bestmöglich auf dem Markt positioniert. Das Projekt soll den betrieblichen Erfolg der beteiligten Betriebe im Tal verbessern. Dank optimierten Infrastrukturen und Betriebsprozessen werden die Einnahmen der Landwirtschafts- und Verarbeitungsbetriebe erhöht und gleichzeitig die operativen Kosten gesenkt.

Projektorganisation

Träger des Projektes sind elf Betriebe, die Produkte für den lokalen Markt herstellen und/oder verarbeiten. Teil des Projektes ist auch die Schaffung einer gemeinsamen Vermarktungsplattform 100 % (bio) Valposchiavo. Abbildung 4 gibt einen Überblick über die Betriebe und die geplanten Massnahmen im Rahmen des PRE 100 % (bio) Valposchiavo.

Im unteren Teil des Tals wird dank der Erweiterung der Lagerzellen und der Professionalisierung der Früchte- und Beerenverarbeitung die Obst- und Beerenproduktion optimiert. Die Wertschöpfungskette des Kräuterproduzenten Reto Raselli wird durch eine moderne Trocknungsanlage vervollständigt. Im Weiteren soll die Getreideproduktion, welche in den letzten 40 Jahren praktisch aus dem Tal verschwunden ist, mit einer Getreidesammelstelle bei der Molino & Pastificio SA (Mühle) wiederbelebt werden. Bereits heute werden wieder Roggen, Dinkel, Gerste, Hafer und Buchweizen auf einer Fläche von 10 ha angebaut. Seit 2019 wird wieder eine Brasciadel mit einheimischen Roggen angeboten. Mit der Sammelstelle können die Anbauflächen auf über 20 ha erhöht werden. Auch die Gemüseproduktion wird dank der zunehmenden Nachfrage der Hotels und Gastronomiebetriebe vergrössert und professionalisiert. Punktuelle Eingriffe erfolgen auch in den Fleisch- und Milchwertschöpfungsketten. Das PRE umfasst aber auch Projekte im sozialen Bereich, wie das geplante Angebot auf dem Hof Li Taiadi, wo Kinder oder Erwachsene in schwierigen Lebensphasen die Möglichkeit haben, sich eine Auszeit zu nehmen und

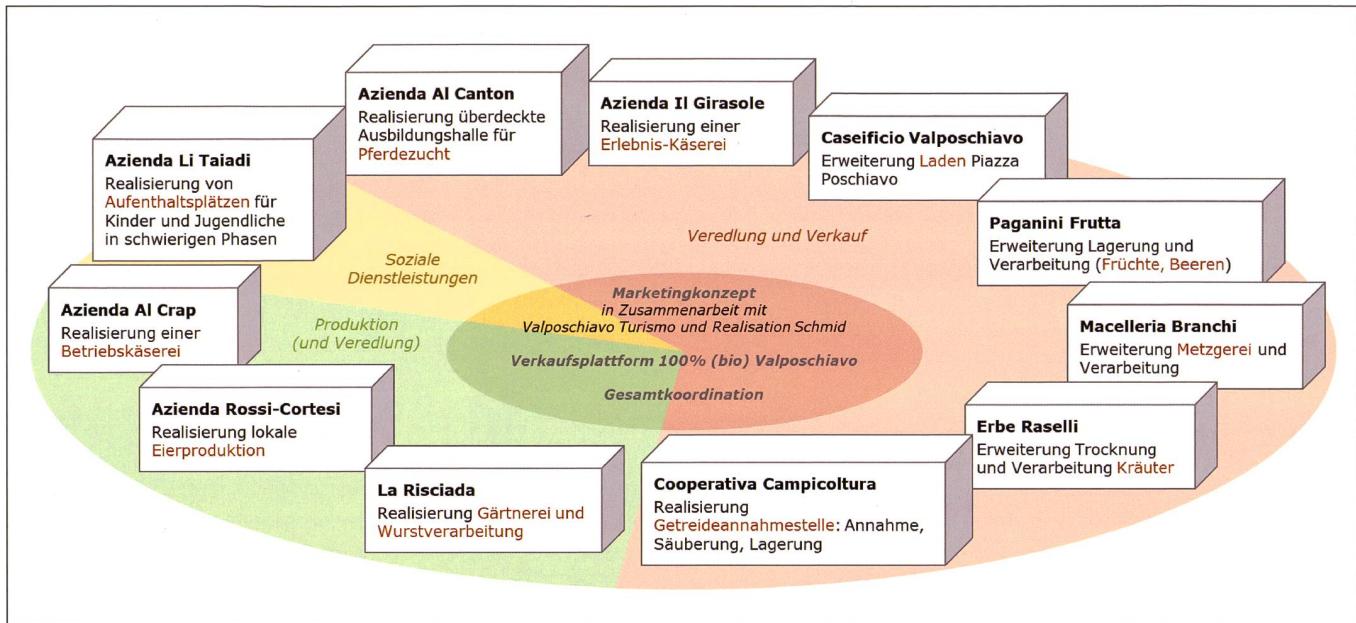


Abb. 4: Überblick über die Trägerschaften und ihre Angebote im PRE 100 % (bio) Valposchiavo (Flury & Giuliani, 2019).



Abb. 5: Die Brasciadel (Puschlaver Ringbrot) wird aus Roggen- und Weizenmehl hergestellt. Die Form diente früher dazu, das Brot aufzuhängen und zu trocknen, damit es möglichst lange haltbar blieb (© Valposchiavo Turismo).

professionell betreut zu werden.

Zwischen den Betrieben bestehen grosse Unterschiede hinsichtlich der Vermarktung. Einige Betriebe beliefern bereits seit Jahren den Gross- und Detailhandel, andere hingegen haben noch keine bedeutenden Verkaufskanäle aufgebaut. Mit dem umfassenden Vermarktungskonzept will man in Zukunft die ganze Palette an Produkten aus dem Tal gemeinsam ver-

markten und vertreiben.

Damit die Puschlaver Produkte auch vor Ort konsumiert werden können, haben sich zwölf Gast- und Hotelbetriebe im Tal zusammengeschlossen und gemeinsam die Charta 100 % Valposchiavo unterzeichnet. Damit verpflichten sie sich, in ihren Menüs einheimische Produkte zu verwenden und deren Verkauf zu fördern. Das Projekt wird von der Associazione

100 % (bio) Valposchiavo getragen, ein Verein, der alle Teilprojekte sowie das Valposchiavo Turismo einschliesst. Der Verein übernimmt die strategischen Aufgaben innerhalb des Projekts und wird während den nächsten Jahren von einem Geschäftsführer im operativen Bereich unterstützt.

Die Zukunft eines Tales mit einem PRE sichern

Dieses PRE zeigt eine sehr interessante und innovative Lösung, wie man die Landwirtschaft, die Verarbeitungsbetriebe, aber auch die Hotellerie, den Tourismus und das Gewerbe einer Region geschickt positionieren und deren Produkte in Wert setzen kann. Von grosser Bedeutung ist das Gesamtkonzept für das ganze Tal, welches die oben genannten wichtigen Akteure für die wirtschaftliche Entwicklung miteinbezieht. Durch die gezielten Investitionen werden die Voraussetzungen für eine nachhaltige und konkurrenzfähige Landwirtschaft in der Valposchiavo geschaffen und vor allem wird sichergestellt, dass die gesamte Verarbeitungskette und damit deren Wertschöpfung im Tal bleiben. Durch die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Betrieben werden zudem die



Abb. 6: Die Kräuterproduktion in der Valposchiavo hat eine lange Tradition. Die Erboristeria Raselli liefert seit über 30 Jahren an zahlreiche Gross- und Einzelhändler Kräuter aus der Valposchiavo (© Valposchiavo Turismo).

Ressourcen und Kosten optimiert sowie eine effizientere Produktion geschaffen. Mit dieser breit getragenen Strategie und dem Instrument PRE hat sich die Valposchiavo für die Zukunft gerüstet.

Gian Andrea Pola
Amt für Landwirtschaft und
Geoinformation
Grabenstrasse 8
CH-7001 Chur
gianandrea.pola@alg.gr.ch



Abb. 7: Die Pizzoccheri sind eine Teigwarenart aus Buchweizen- und Weizenmehl und werden typischerweise mit Wirz, Kartoffeln und Käse serviert (© Valposchiavo Turismo).

Vom Zirkel zum elektronischen Theodoliten

Kern
swiss **-Geschichten** von Franz Haas

172 Jahre Aarauer Industriegeschichte –
Sammlung Kern – Zeittafeln – Kern-Geschichten, auf 132 Seiten
mit ca. 90 Bildern – Fr. 42.– + Porto und Verpackung

Herausgeber: Heinz Aeschlimann, Kurt Egger | Bestellungen: SIGmediaAG, Postfach, 5246 Scherz | info@sigimedia.ch