

Zeitschrift:	Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio
Herausgeber:	geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement
Band:	115 (2017)
Heft:	12
Artikel:	Weiterentwicklung des Trägervereins Geomatiker/in Schweiz (TVG-CH)
Autor:	Lütolf, Gregor
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-736871

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Weiterentwicklung des Trägervereins Geomatiker/in Schweiz (TVG-CH)

Gregor Lütfolf, Leiter Projektgruppe

Der TVG-CH hat 2016 eine Projektgruppe eingesetzt mit dem Ziel, ein Berufsmarketingkonzept zu erarbeiten. Dieses sollte dazu dienen, den Lehrstellenmarkt der Geomatiker zu analysieren und Massnahmen festzulegen, damit der Berufsnachwuchs auf Stufe Grundbildung mittel- und langfristig gesichert werden kann. Unter der Leitung einer externen und unabhängigen Berufsbildungsfachfrau und Moderatorin wurde in zwei Workshops zusammen mit Vertretern aller Trägerverbände ein Konzept erstellt, das die folgenden Ziele enthält:

- «mehr»: Steigerung der Anzahl Ausbildungsverhältnisse um 40 % mit Fokus Schwerpunkt Geoinformatik
- «länger»: Verlängerung der Verbleibdauer der Geomatiker in der Branche und Verminderung der Abwanderung in andere Branchen
- «besser»: Steigerung der Anzahl Lehrabgänger mit Berufsmaturität auf 50 %

Als Massnahmen zur Erreichung dieser Ziele soll kurzfristig umgesetzt werden, dass

- eine Professionalisierung stattfindet, indem ein Berufsbildungsmarketingverantwortliche/r eingesetzt wird,
- eine Kommunikationsplattform aufgebaut wird, damit alle wichtigen Akteure der Grundbildung schnell und zielgerichtet informiert und instruiert werden können,
- Erhebungen von ausbildungsrelevanten Statistiken institutionalisiert werden, damit die Weiterentwicklung oder Abwanderungsgründe von Lehrabgängern belegt werden können,
- Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie die Ausbildungsbetriebe stärker in die Verantwortung genommen werden

können und welche Auswirkungen dies in organisatorischer und finanzieller Hinsicht haben könnte.

In der Zwischenzeit wurde das Stellenprofil der/s Berufsbildungsmarketingverantwortlichen (BBMV) erstellt und das Bewerbungsverfahren ist im Gange. Die Trägerorganisationen informierten ihre Mitglieder via Verbandsnews und das Stelleninserat wurde in der Ausgabe «Geomatik Schweiz» vom Juli 2017 publiziert.

Die prioritären Stossrichtungen der/s BBMV werden sein,

- neue Ausbildungsbetriebe zu akquirieren,
- bestehende Ausbildungsbetriebe zu unterstützen,
- mögliche Lehrverbundmodelle zu entwickeln und neuen und bestehenden Betrieben anzubieten.

Die Ausbildungsbetriebe werden zukünftig stark gefordert werden, ist der Fachkräftemangel und der Kampf um die Lernenden in den letzten Jahren stetig angestiegen. Es gilt, die Anforderungen und Eigenschaften unserer Berufsbranche klar und begeisternd zu umschreiben sowie einheitlich zu kommunizieren. Die Lernenden sollten im Betrieb aktiv geför-



Foto: Fabian Meyer.

dert werden, vermehrt Verantwortung für ihre Arbeiten übernehmen müssen, zu technischem Verständnis und Weiterbildungen motiviert werden und, last but not least, Anerkennung und Perspektiven für die Zukunft erhalten.

Wer mehr zur Reform der beruflichen Grundbildung erfahren möchte, lese in der Zeitschrift «Geomatik Schweiz» 4/2017 den ausführlichen Beitrag auf Seite 135 ff. Weitere Information wie z.B. der Bericht der Projektgruppe zur Weiterentwicklung des Trägervereins können beim Autor nachgefragt werden.

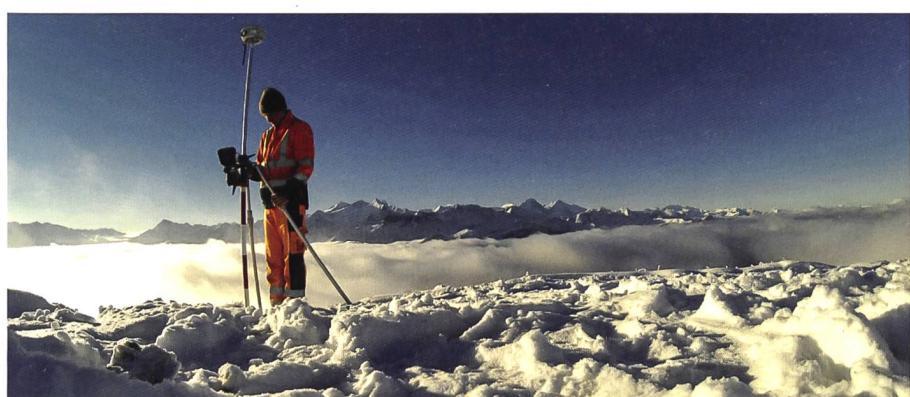


Foto: Silvan Glaus.