

**Zeitschrift:** Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

**Herausgeber:** geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und  
Landmanagement

**Band:** 115 (2017)

**Heft:** 6

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** Ray, Jérôme

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
sehr geehrte Damen und Herren

GEO+ING hat 2016 eine Arbeitsgruppe für die Konzeption ihrer Zukunft ernannt. Auch wenn die Zahl der Mitglieder stabil geblieben ist seit der Fusion FVG-GIG, ist es schwierig Leute zu finden, die sich für Projekte, als Vorstandsmitglieder oder Delegierte engagieren.

GEO+ING hat mit verschiedenen Partner diskutiert und festgestellt, dass viele dieselben Probleme haben. Mehrere sind mit Nachfolgeproblemen konfrontiert, und wenn es darum geht, Argumente für die Rekrutierung zu finden, ist es schwierig sich zu profilieren. Aber ist dies wirklich das Ziel?

Die Mentalitäten wandeln sich, die Profile ändern, die Mitarbeiter spezialisieren sich oder suchen ständig neue Wege. Der Vorteil einer Berufsvereinigung ist über ein Beziehungsnetz zu verfügen, informiert zu sein, sich weiterbilden zu können, Marketing zu betreiben und Interessen durchzusetzen. Diese Vorteile wollen alle ihren Mitgliedern bieten, auch wenn es unterschiedliche Wahrnehmungen gibt. Aber diese feinen Unterschiede hängen mehr von den örtlichen Arbeitsbedingungen oder den Interessenschwerpunkten ab als vom erlangten Diplom. Also, eher diese Vereinigung wählen oder jene andere oder gar in mehreren Mitglied sein, um mehrfache Leistungen zu bekommen? Sagt man nicht, dass zu viel Auswahl die Auswahl tötet?

Um die Jungen zu gewinnen und zu motivieren, den Nachwuchs in unserem Beruf zu finden - und dies ist wohl unser erstrangiges Ziel - braucht es Sichtbarkeit, ein junges und dynamisches Image, fassbare Themen und attraktive Berufsaussichten. Aber vor allem braucht es Klarheit und Prägnanz. Wir müssen unser Angebot öffnen, Kommunikationskanäle schaffen und effiziente Öffentlichkeitsarbeit leisten, für die ganze Branche.

Die Geomatik umfasst eine Vielzahl von Einheiten, die dieselben Sorgen teilen. Warum denn jedes Mal wieder Neues erfinden? Sind die Bedürfnisse so besonders? Legen wir die Fähigkeiten zusammen, unsere Erfahrung und unsere Ressourcen, um uns auf die Kernkompetenz unseres Berufes zu konzentrieren statt auf Management oder Logistik!

Auch wenn die jetzige Zusammenarbeit erfreulich ist, bin ich der Überzeugung, dass man vorausschauen und wirkliche Synergien nutzen muss, um eine gemeinsame Marke «Geomatik Schweiz» auf einer leistungsfähigen, reaktiven und multikulturellen Struktur zu etablieren.

Jérôme Ray, Präsident GEO+ING  
Fachgruppe der Geomatik Ingenieure Schweiz - Swiss Engineering/  
Groupement professionnel des ingénieurs en géomatique Suisse

Chères et chers collègues,  
Mesdames et Messieurs,

En 2016, GEO+ING a mis sur pieds un groupe de travail pour imaginer son futur. Car si le nombre de membres est resté stable depuis la fusion FVG-GIG, il est difficile de trouver des personnes qui s'engagent

dans des projets, au sein du comité ou de délégations.

GEO+ING a sondé divers partenaires et le constat semble partagé. Plusieurs font face à des difficultés de renouvellement et, lorsqu'il s'agit de trouver des arguments de recrutement, il est compliqué de se démarquer. Mais est-ce vraiment l'objectif?

Les mentalités évoluent, les profils changent, les collaborateurs se spécialisent ou se réorientent continuellement. Le bénéfice d'une association professionnelle est de disposer d'un réseau de contacts, d'être informé, de profiter de formations, d'avoir un organe de promotion et de défense de ses intérêts. C'est ce que tous veulent offrir à leur membres, même s'il y a des différences de sensibilité. Mes ces nuances sont plus liées au contexte de travail local ou aux centres d'intérêts qu'au diplôme en poche. Pourquoi donc choisir une association plutôt qu'une autre ou multiplier les adhésions et avoir des doublons dans les prestations? Ne dit-on pas que trop de choix tue le choix?

Pour séduire et motiver les jeunes, trouver de la relève pour notre branche, car c'est bien le but premier, il faut de la visibilité, une image jeune et dynamique, des thèmes concrets et des débouchés attractifs. Mais surtout de la clarté, de la concision. Nous devons décloisonner notre offre, mettre sur pieds une communication et des relations publiques efficaces, pour toute la branche.

La géomatique connaît une quantité d'entités qui partagent de mêmes préoccupations. Pourquoi chaque fois réinventer? Les besoins sont-ils si particuliers? Mettons en commun des compétences, de l'expérience et des ressources afin de nous concentrer sur le cœur de notre métier plutôt que sur de la gestion ou de la logistique!

Je suis convaincu que, si la collaboration actuelle est réjouissante, il faut voir plus loin et mettre en place de réelles synergies, bâtir une marque « Géomatique Suisse » sur une structure performante, réactive et multiculturelle.

Jérôme Ray, président GEO+ING  
Groupement professionnel des ingénieurs en géomatique Suisse/  
Fachgruppe der Geomatik Ingenieure Schweiz - Swiss Engineering