

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 115 (2017)

Heft: 4

Artikel: Geometer Europas

Autor: Schuster, Otmar

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685954>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Berufsbild. Die EU-Richtlinien für Berufe und Ausbildung taten ein Übriges. Die Freien Berufe wurden von glühenden Verfechtern zu Hütern nationaler und

regionaler Regulierung. Den Geometern Europas war das Selbstbewusstsein abhanden gekommen. GEOMETER EUROPAS als Marke hatte ausgedient. Die Zeit

des Aufbruchs und des Mutes war beendet, aber die Welt geht weiter.
De mortuis nil nisi bene!
Dr. Otmar Schuster

Geometer Europas

Quatre géomètres sont entrés dans le bureau du chef de bureau du commissaire Bangemann après avoir entendu «Entrez!» d'une voix autoritaire. La question de savoir ce qui nous amenait était immédiatement suivie par la question redoutée de savoir combien de personnes nous représentions. Il était dès lors clair que la discussion n'irait pas plus loin que du «small talk». Les conclusions de cet entretien étaient bientôt claires:

- ⇒ Nous avons besoin d'une association européenne,
- ⇒ Notre position-clé dans l'économie devait être décrite,
- ⇒ Il fallait créer une marque reconnaissable.

Les objectifs étaient les suivants:

1. Valoriser les professionnels indépendants chargés de tâches publiques

Les travaux préparatoires étaient déjà réalisés: nous avions étudié les similitudes et les différences de la profession en Europe. Les différentes priorités ont ouvert des opportunités pour la diffusion du profil professionnel dans chaque pays.

- Le «Geometra» italien a son cadastre de l'habitat et sa direction des travaux,
- Le «Géomètre Expert» français la commercialisation et l'aménagement du territoire communal (urbanisme) et une position forte en tant que conseiller du maire,
- L'«ÖbVI» allemand sa fonction de certification,
- Le «Géomètre Juré» belge la certification des surfaces louées et le
- «Géomètre» suisse également le cadastre dans les petites communes, qui fait l'admiration de tous les collègues.

Ce tableau coloré s'est constitué dans les conditions-cadre politiques au fil des siècles.

2. Assurer la viabilité des titulaires de la profession dans tous les pays européens

Dans les pays d'Europe de l'est en particulier, la profession doit être revalorisée. De plus, cette offre doit répondre aux efforts du Commissaire chargé de la concurrence qui, bien qu'évoquant l'allégement à la bureaucratie, a en fait pensé à la dévalorisation des professions réglementées. La création de GEOMETER EUROPAS (GE) a réussi en 1994 au Lac de Constance – selon le modèle suisse en ce qui concerne l'organisation. L'Accord Multilatéral comme tracé d'objectifs pour la formation de la relève s'est avéré être un modèle gagnant. Le Market Report a confirmé notre «mandat de négociation» auprès de la commission. Par la suite, des Congrès et des publications conjointes avec le CLGE ont vu le jour. La plateforme www.geometer-europas.org a attiré pendant longtemps de nombreux visiteurs.

Suite à cette évolution, je suis devenu membre d'un organe consultatif de la Commission européenne pour les PME. L'UE accordait une grande importance aux petites entreprises.

La procédure en manquement contre le code professionnel des ÖbVI a fait l'effet d'une douche froide pour l'enthousiasme envers l'Europe. Deux forces ont poussé dans la même direction: la peur de la concurrence extérieure, animée par la politique nationale, et la découverte par le gouvernement national que l'information géographique fait partie de ses compétences.

Au vu de cette évolution, les approches pour une amélioration européenne se sont estompées. Les directives de l'UE pour les professions et les formations ont fait le reste. Les professions libérales se sont transformées d'ardents défenseurs en gardiens des réglementations nationales et régionales. La confiance en soi des géomètres européens avait disparu. GEOMETER EUROPAS en tant que marque avait fait son temps. Le temps de l'engagement et du courage était terminé, mais le monde continue.

De mortuis nil nisi bene!

Dr Otmar Schuster



Fig. 3: Signature du «Code of professional Qualifications», 2016.

Abb. 3: Unterzeichnung «Code of professional Qualifications», 2016.